

Zapotrzebowanie na prasę w 2009r.

Lp	Tytuł prasowy	ilość egzemplarzy	cena	wartość
1	<b>Rzeczpospolita</b>	<b>7</b>		
2	<b>Gazeta Prawna</b>	<b>7</b>		
3	<b>Gazeta Wyborcza</b>	<b>1</b>		
4	<b>Wspólnota</b>	<b>1</b>		
5	<b>Tygodnik Nowy</b>	<b>3</b>		
6	<b>Tygodnik Piłski</b>	<b>6</b>		
7	<b>Poradnik Rachunkowości Budżetowej</b>	<b>2</b>		
8	<b>Finanse Komunalne</b>	<b>2</b>		
9	<b>Rachunkowość Budżetowa</b>	<b>3</b>		
10	<b>Geodeta</b>	<b>1</b>		
11	<b>Puls Biznesu</b>	<b>1</b>		
12	<b>Buchalter</b>	<b>1</b>		
13	<b>Zamówienia Publiczne Doradca</b>	<b>1</b>		
14	<b>Urbanista</b>	<b>1</b>		
15	<b>Spotkania z Zabytkami</b>	<b>1</b>		
16	<b>Aura</b>	<b>1</b>		
17	<b>Służba Pracownicza</b>	<b>1</b>		
18	<b>Przegląd Ubezpieczeniowy</b>	<b>1</b>		
19	<b>Skarbnik i Finanse Publiczne</b>	<b>1</b>		
20	<b>Dyrektor Szkoły</b>	<b>1</b>		
21	<b>Trybuna</b>	<b>1</b>		
22	<b>Wprost</b>	<b>1</b>		
23	<b>Głos Wielkopolski</b>	<b>1</b>		
24	<b>Gazeta Samorządu i Administracji</b>	<b>2</b>		
25	<b>Nieruchomości</b>	<b>1</b>		
26	<b>Poradnik Finansowo-księgowy</b>	<b>1</b>		
27	<b>Głos Nauczycielski</b>	<b>1</b>		
28	<b>Dziennik Ustaw</b>	<b>1</b>		
29	<b>Monitor Polski</b>	<b>1</b>		
	<b>RAZEM WARTOŚĆ</b>			