



## FORMULARZ OFERTY

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres: .....

TEL./FAX: .....

REGON: .....

NIP: .....

Dla (**ZAMAWIAJĄCY**): .....

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie

.....  
na:  
„.....”

Ja (imię i nazwisko) .....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że FIRMA:

1. Oferuje:

e) wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w pkt .....siwz/ załączniku nr do siwz zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt siwz za cenę:

netto: ..... zł (słownie:.....)

brutto: ..... zł. (słownie:.....)

w tym VAT: ..... zł (słownie:.....)

f) Termin realizacji zamówienia .....

g) Warunki płatności .....

4) Zapoznała się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i nie wnosi do niej zastrzeżeń.

5) Uważa się za związaną niniejszą ofertą przez okres ..... dni.

6) W przypadku wyboru oferty firma zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,

Oferta została złożona na ..... ponumerowanych stronach.

Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

	Strona
1) .....	.....
2) .....	.....
3) .....	.....
4) .....	.....

- 5) .....
- 6) .....
- 7) .....

..... 2009  
(miejscowość) (data)

.....  
(podpis i pieczęćka imienna uprawnionego(-ych) przedstawiciela(-li) firmy  
Wykonawcy )

.....  
pieczęć Wykonawcy

**" O Ś W I A D C Z E N I E W Y K O N A W C Y "**

*Oświadczenie o spełnieniu warunków art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 zwanej dalej w skrócie P.z.p.*

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na .....

.....

Ja (imię i nazwisko).....

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa

firmy) .....

*jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze*

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że:

- h) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień(art. 22 ust. 1 pkt. 1 p.z.p.),
- i) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjał technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt. 2 p.z.p.),
- j) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt. 3 p.z.p.),
- k) nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt 4 p.z.p.)

**Zgodnie z zapisami art.24 ust.1 pkt 1-10 z postępowania wyklucza się ::**

- 1/ wykonawców, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem niniejszego postępowania wyrządzili szkodę nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które wykonawca nie ponosi odpowiedzialności (art. 24 ust. 1 pkt 1 p.z.p.),
- 2/ wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłości ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ przewiduje zaspokojenie wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego (art. 24 ust. 1 pkt. 2 p.z.p.),
- 3/ wykonawców, którzy zalegają z uiszczaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu (art. 24 ust. 1 pkt. 3 p.z.p.),

- 4/ osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwem przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego (art. 24 ust. 1 pkt 4 p.z.p.),
- 5/ spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwem przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego (art. 24 ust. 1 pkt. 5 p.z.p.),
- 6/ spółki partnerskie, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwem przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego (art. 24 ust. 1 pkt.6 p.z.p.),
- 7/ spółki komandytowe oraz spółki komandytowo- akcyjne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwem przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego (art. 24 ust. 1 pkt.7 p.z.p.),
- 8/ osoby prawne , których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwem przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego (art. 24 ust. 1 pkt. 8 p.z.p.),
- 9/ podmioty zbiorowe, wobec, których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (art. 24 ust. 1 pkt. 9 p.z.p.),
- 10/ wykonawców, którzy nie spełnili warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust.1 pkt 1-3 (art. 24 ust. 1 pkt. 10 p.z.p.),

Z postępowania wyklucza się również wykonawców, którzy nie spełniają wymogów art.24 ust.2 pkt 1,2,3,4.

Na każde żądanie Zamawiającego dostarczymy niezwłocznie odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość każdej z kwestii zawartej w oświadczeniu,

**Oświadczenia powyższe potwierdzam własnoręcznym podpisem.**

Miejsce i data .....

podpisano .....

( upoważniony przedstawiciel)

## **Załącznik Nr 3 – Wzór umowy – zadanie nr 1**

### **Projekt umowy**

Zawarta w dniu ..... w Pile pomiędzy :

**Gminą Piła**, z siedzibą w 64-920 Piła, Plac Staszica 10, zwaną dalej „Zleceniodawcą”,  
reprezentowaną przez :

**Zbigniewa Kosmatkę – Prezydenta Miasta Piły**

a

.....  
zwanym dalej „Zleceniobiorcą”, reprezentowaną przez :

.....

.....

#### **§ 1**

Przedmiotem umowy jest promocja miasta na meczach siatkarskiej drużyny kobiet podczas meczów w Pile i zawodów wyjazdowych w ramach Pucharu Europy oraz Plus Ligi Kobiet.

#### **§ 2**

W ramach usługi, o której mowa w § 1 Zleceniobiorca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:

1. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy), na dwóch banerach o wymiarach 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
2. Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym : w trakcie wywiadów z trenerami, zawodniczkami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
3. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodniczek.
4. Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta.
5. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły na materiałach reklamowych i informacyjnych Zleceniobiorcy ( programy zawodów, plakaty, bilety ).

#### **§ 3**

1. Za wykonanie usług, o których mowa w § 1 i § 2 Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy kwotę : ..... zł
2. Kwota , o której mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
3. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Zleceniobiorcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji.
4. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy w terminie 7 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury, zgodnie z terminarzem realizacji zadania, stanowiącym załącznik nr2 do niniejszej umowy.

#### **§ 4**

1. Sprawozdanie z prowadzonej promocji, o której mowa w §1 i § 2 zawiera :
  - 1) Informacje o odbytych spotkaniach, miejscach , terminach zawodów, a także informacje o ilości kibiców. Do sprawozdania należy dołączyć materiały , o których mowa w § 2, ust. 3 i ust. 5.
  - 2) Informacje dotyczące ilości i długości przeprowadzonych relacji telewizyjnych ze

spotkań objętych niniejszą umową.

- 3) Dokumentację fotograficzną z odbytych spotkań siatkarskich objętych niniejszą umową.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli i weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

#### **§ 5**

Umowa zostaje zawarta na okres od dnia 7.11.2009r. do 31.12.2009r.

#### **§ 6**

Umowa może być rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Zleceniobiorcę, o którym mowa w § 1 i § 2 niniejszej umowy.

#### **§ 7**

1. Na podstawie przedstawionego sprawozdania Zleceniodawca dokonuje odbioru usługi.
2. Przy odbiorze usługi Zleceniodawca dokona czynności, o których mowa w § 4 ust. 2 .

#### **§ 8**

1. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy , określonego w § 1 i § 2 Zleceniobiorca zobowiązuje się zapłacić Zleceniodawcy kary umowne w wysokości 50 % kwoty .....
2. Zleceniodawcy przysługuje ponadto prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.

#### **§ 9**

Zleceniodawca może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zleceniodawcy.

#### **§ 10**

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

#### **§ 11**

Spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygał będzie Sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

#### **§ 12**

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 13**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**Zleceniobiorca**

**Zleceniodawca**

## **Załącznik Nr 3 – Wzór umowy – zadanie nr 2**

### ***Projekt umowy***

Zawarta w dniu ..... w Pile pomiędzy :

**Gminą Piła**, z siedzibą w 64-920 Piła, Plac Staszica 10, zwaną dalej „Zleceniodawcą”,  
reprezentowaną przez :

**Zbigniewa Kosmatkę – Prezydenta Miasta Piły**

a

.....  
zwanym dalej „Zleceniobiorcą”, reprezentowaną przez :

.....

.....

#### **§ 1**

Przedmiotem umowy jest promocja miasta na meczach siatkarskiej drużyny mężczyzn podczas meczów w Pile i zawodów wyjazdowych w ramach I Ligi Siatkówki Mężczyzn.

#### **§ 2**

W ramach usługi, o której mowa w § 1 Zleceniobiorca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:

1. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy) na 2 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3,40m x 1 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
2. Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodników.
3. Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta.
4. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły na materiałach reklamowych i informacyjnych (plakaty, programy meczowe).

#### **§ 3**

1. Za wykonanie usług, o których mowa w § 1 i § 2 Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy kwotę :.....
2. Kwota , o której mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
3. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Zleceniobiorcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji.
4. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy w terminie 7 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury, zgodnie z terminarzem realizacji zadania, stanowiącym załącznik nr2 do niniejszej umowy.

#### **§ 4**

1. Sprawozdanie z prowadzonej promocji, o której mowa w §1 i § 2 zawiera :
  - 1) Informacje o odbytych spotkaniach, miejscach , terminach zawodów, a także informacje o ilości kibiców. Do sprawozdania należy dołączyć materiały , o których mowa w § 2, ust. 3 i ust. 5.
  - 2) Dokumentację fotograficzną z odbytych spotkań siatkarskich objętych niniejszą umową.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli i weryfikacji przedłożonego sprawozdania.



## **§ 5**

Umowa zostaje zawarta na okres od dnia 7.11.2009r. do 31.12.2009r.

## **§ 6**

Umowa może być rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Zleceniobiorcę, o którym mowa w § 1 i § 2 niniejszej umowy.

## **§ 7**

1. Na podstawie przedstawionego sprawozdania Zleceniodawca dokonuje odbioru usługi.
2. Przy odbiorze usługi Zleceniodawca dokona czynności, o których mowa w § 4 ust. 2 .

## **§ 8**

1. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy , określonego w § 1 i § 2 Zleceniobiorca zobowiązuje się zapłacić Zleceniodawcy kary umowne w wysokości 50 % kwoty .....
2. Zleceniodawcy przysługuje ponadto prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.

## **§ 9**

Zleceniodawca może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zleceniodawcy.

## **§ 10**

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **§ 11**

Spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygał będzie Sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

## **§ 12**

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## **§ 13**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**Zleceniobiorca**

**Zleceniodawca**

## Załącznik Nr 4 – Wykaz działań promocyjnych

### Zadanie nr 1

Lp.	Wyszczególnienie	Cena netto w zł	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach o wymiarach co najmniej 3,40 m x 1 m		
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł w trakcie transmisji telewizyjnych		
3.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodniczek		
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta		
5.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na biletach, plakatach, programach meczowych		
	<b>Razem</b>		

### Zadanie nr 2

Lp.	Wyszczególnienie	Cena netto w zł	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach o wymiarach co najmniej 3,40 m x 1 m		
2.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodników		
3.	Umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta		
4.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na plakatach i programach meczowych		
	<b>Razem</b>		