



FORMULARZ OFERTY

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:

TEL./FAX/E-MAIL:.....

REGON:

NIP:

(ZAMAWIAJĄCY):

GMINA PIŁA

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO na:

.....
.....
.....

Ja (imię i nazwisko)

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że FIRMA:

1. Oferuje:

a) wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto: zł

(słownie:))

b) Termin realizacji zamówienia

c) Warunki płatności

2. Zapoznałem/zapoznałam się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i nie wnoszę do niej zastrzeżeń.

3. Akceptuję warunki określone we wzorze umowy.

4. Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres **30 dni**.

5. W przypadku wyboru oferty firma zobowiązuje się do odpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,

.....
(podpis i pieczętka imienna Wykonawcy)

6. Oferta została złożona na ponumerowanych stronach.

Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

Strona

- | | | |
|----|-------|-------|
| 1) | | |
| 2) | | |
| 3) | | |
| 4) | | |
| 5) | | |
| 6) | | |
| 7) | | |
| 8) | | |
| 9) | | |
| | | |

.....
(miejscowość) (data)

.....
(podpis i pieczęćka imienna uprawnionego(-ych)
przedstawiciela(-li) firmy Wykonawcy)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 22 ust. 1 ustawy Pzp

Oświadczenie o spełnieniu warunków art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.). zwanej dalej w skrócie p.z.p. Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na:

.....
Ja (imię i nazwisko)

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy):

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że firma moja, jako wykonawca spełnia warunki, dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania (art. 22 ust. 1 pkt. 1) pzp);
- posiadania wiedzy i doświadczenia (art. 22 ust. 1 pkt. 2 p.z.p.),
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia (art. 22 ust.1 pkt. 3) pzp);
- sytuacji ekonomicznej I finansowej.

Miejscowość i data

.....
podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (pieczęć)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na:

Ja (imię i nazwisko).....

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy):

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że nie podlegamy wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.).

Miejscowość i data

.....
podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (pieczęćka)

Projekt

Umowa Nr.....

zawarta w dniu pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,
reprezentowaną przez :

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

na podstawie dokonania wyboru oferty w wyniku postępowania o zamówienie publiczne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o treści: „**Sukcesywne projektowanie, druk i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych**”.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest sukcesywne projektowanie, druk i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i ofertą złożoną w postępowaniu nr 272.31.2012.
2. Wykonawca jest zobowiązany realizować przedmiot umowy zgodnie z zakresem określonym w załączniku nr 1 do umowy.
3. Przypisane ilości materiałów promocyjno-informacyjnych określonych w załączniku nr 1 do umowy są ilościami planowanymi.

§ 2

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy sukcesywnie do 31.12.2012 r.
2. Zamówienia będą składane według potrzeb Zamawiającego.

§ 3

Wykonawca ponosi koszty:

- opracowania projektów graficznych poszczególnych materiałów promocyjno-informacyjnych,
- pozyskania czcionki wymaganej przez Zamawiającego,
- wydruków próbnych,
- dostaw wydruków próbnych i wykonanych materiałów promocyjno - informacyjnych do siedziby Zamawiającego.

§ 4

Wykonawca jest zobowiązany wykonać przedmiot umowy zgodnie z zamówieniem Zamawiającego i na materiałach przekazanych jako próbki i przykładowe realizacje, dołączone do oferty Wykonawcy.

§ 5

1. Wykonawca wykona projekty graficzne materiałów promocyjno-informacyjnych na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, do których Zamawiający posiada autorskie prawa majątkowe.
2. Wykonawca jest zobligowany do przestrzegania zapisów Księgi znaku Urzędu Miasta Piły.

§ 6

Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) udzielenia odpowiedzi na wysłane zamówienie Zamawiającego - 2 roboczogodziny;
- 2) wykonanie projektu graficznego - 8 roboczogodzin od otrzymania materiałów od Zamawiającego;
- 3) dostarczenie przez Wykonawcę wydruków próbnych materiałów promocyjno-informacyjnych z grupy 1 i grupy 3 - 8 roboczogodzin od akceptacji projektu przez Zamawiającego;
- 4) realizacji zamówienia wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego:
 - a) grupa 1 i grupa 2 - 6 dni roboczych od akceptacji projektu i wzoru;
 - b) grupa 3 i grupa 4 - 11 dni roboczych od akceptacji projektu i wzoru.

§ 7

1. Wykonawca po wykonaniu przedmiotu umowy zobowiązany jest rozliczyć się z materiałów udostępnionych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca po wykonaniu przedmiotu umowy przekaże Zamawiającemu pełne projekty graficzne materiałów w postaci zapisu na płycie CD/DVD w formie umożliwiającej dokonywanie dalszych zmian oraz w formacie JPG i PDF.
3. Wykonawca oświadcza, że nie wykorzysta powierzonych materiałów do innych celów.

§ 8

1. W momencie odbioru projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych przez Zamawiającego Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapis magnetyczny, cyfrowy;
 - wprowadzanie do obrotu;
 - rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie.
2. Wykonawca przenosi nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych materiałów promocyjno-informacyjnych bez ograniczeń czasowych.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych upoważnia Zamawiającego do korzystania z projektów graficznych w całości jak i z poszczególnych ich fragmentów w zakresie ww. pól eksploatacji.
4. Wykonawca wyraża zgodę na nieodpłatne dokonywania zmian w treści polegających np. na aktualizacji zawartych w nich informacji, wymianie zdjęć, elementów graficznych, zmianie kompozycji.

§ 9

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi zł (słownie:).
2. Zamawiający dopuszcza fakturowanie częściowe, po wykonaniu i dostarczeniu Zamawiającemu części przedmiotu zamówienia.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
4. Dostawa przedmiotu umowy zostanie potwierdzona protokołem zdawczo-odbiorczym zwanym dalej protokołem.
5. Podpisany przez Strony protokół bez zastrzeżeń będzie podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.
6. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od dnia doręczenia Płatnikowi prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 4 i 5, w formie przelewu z rachunku Płatnika.
7. Płatnikiem faktur jest Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.

§ 10

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
 - a/ odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego za prace, od których wykonania Zamawiający odstąpił,
 - b/ opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy – w wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki,
 - c/ zwłoki w usunięciu wad – w wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego za przedmiot umowy za każdy dzień zwłoki licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego przez Zamawiającego do usunięcia wad.
2. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
3. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZAKRES PRZEDMIOTU UMOWY

GRUPA 1

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład
1.	Wizytówki - format 90x50 mm - druk jednostronny kolor 4+0 - papier satyna 350 g/m kw - pakowane po 100 sztuk w kartoniku z logo UM PIŁA (technika znakowania dowolna)	200 sztuk po 50 wzorów – zamawiane sukcesywnie według zapotrzebowania.
2.	Papier firmowy – urzędowy - format A4 (210x297 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier preprint 90 g/m kw	1 edycja po 10.000 szt.
		1 edycja po 40.000 szt.
3.	Papier firmowy - Biuro Prezydenta - format A4 (210x297 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier 100 g/m kw satynowany, ivory/kość słoniowa	1 edycja - 1.000 szt.
4.	Plakaty - format A3 (297x420 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier powlekany biały 130-135 g/m kw	5 edycji po 10 szt.
		3 edycje po 25 szt.
		2 edycje po 50 szt.
5.	Plakaty - format A2 (420x594 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier powlekany biały 130-135 g/m kw	5 edycji po 10 szt.
		3 edycje po 25 szt.
		2 edycje po 50 szt.
6.	Plakaty - format A1 (594x841 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier powlekany biały 130-135 g/m kw	5 edycji po 10 szt.
		3 edycje po 25 szt.
		2 edycje po 50 szt.
7.	Ulotki - format 444x210 mm, składne do formatu A5, łamane w "C" - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 170 g/m kw kreda mat, biały - lakier dyspersyjny	6 edycji po 28.000 szt.
		2 edycje po 170.000 szt.
8.	Ulotki - format 210x297 mm, składane do formatu DL, łamane w "C" - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 130-135 g/m kw kreda błysk, biały - lakier dyspersyjny	3 edycje po 130.000 szt.
		3 edycje po 200.000 szt.
9.	Ulotki - format A4 (210x297 mm) łamane do A5 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 150 g/m, kreda połysk - lakier dyspersyjny	2 edycje po 30.000 szt.

10.	Zaproszenia Biura Prezydenta - format 297x105 mm łamane do A6 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 300 g/m kw, satyna, ivory / kość słoniowa - tłoczenie (suchy stempel) - 1 miejsce	2 edycje po 100 szt.
		2 edycje po 200 szt.
		2 edycje po 300 szt.
		2 edycje po 500 szt.
11.	Zaproszenia z herbem - format 297x105 mm łamane do A6 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 300 g/m kw, satyna, biały	2 edycje po 100 szt.
		2 edycje po 200 szt.
		2 edycje po 300 szt.
		2 edycje po 500 szt.
12.	Zaproszenia bez herbu - format 297x105 mm łamane do A6 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 300 g/m kw, satyna, biały	2 edycje po 100 szt.
		2 edycje po 200 szt.
		2 edycje po 300 szt.
		2 edycje po 500 szt.

GRUPA 2

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład
1.	Roll up - kasetta aluminiowa z 2 nóżkami + pokrowiec - format powierzchni zadruku 85x200 cm - druk wysokiej jakości, minimum 1440 dpi, pigmentowy - poliprop outdoor – baner 200 mic - druk jednostronny kolor, 4+0	10 szt.
2.	Billboardy - format 504x238 cm - druk jednostronny kolor, 4+0 - papier blueback 130 g/m	20 szt.
3.	Banery - format 2x1 m - druk jednostronny kolor, 4+0 - medium: frontlit 510 g/m - oczkowanie standard (co 50 cm)	25 szt.
4.	Tablice informacyjne A1 - format A1, PCV spienione 4 mm - druk na foli monometrycznej lub bezpośrednio na nośniku 4+0	8 edycji po 5 szt.
5.	Tabliczki okolicznościowe - tabliczki grawerowane/frezowane - na laminacie grawerskim – kolor złoty, litery czarne, format A5 - podkład drewniany lub drewnopodobny mahoń lub wiśnia	10 edycji po 1 szt.
6.	Tabliczki okolicznościowe - tabliczki grawerowane/frezowane - na laminacie grawerskim – kolor złoty, litery czarne, format A4 - podkład drewniany lub drewnopodobny mahoń lub wiśnia	5 edycji po 1 szt.
7.	Koperty - format DL (220x110 mm) bez okienka - druk jednostronny kolor 4+0	1 edycja – 5.000 szt.

	<ul style="list-style-type: none"> - papier biały, środek niebieski - SK samoprzylepne bez paska 	
8.	Koperty <ul style="list-style-type: none"> - format C4 (229x324 mm) bez okienka - druk jednostronny kolor 4+0 - papier biały, środek niebieski - SK samoprzylepne bez paska 	1 edycja – 2.000 szt.

GRUPA 3

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład
1.	Notesy <ul style="list-style-type: none"> - format A4 (210x297 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier biały offsetowy 90 g/m kw - 25 kart w bloku - z dwoma dziurkami (dostosowane do standardowych segregatorów) - klejone od góry po krótszym boku - tektura na spód 	1 edycja - 500 szt.
2.	Teczka ofertowa <ul style="list-style-type: none"> - format A4+ - wymiary przed złożeniem: w zakresie szerokość 485–495 mm, wysokość 335–340 mm - wymiary po złożeniu: w zakresie szerokość 215-220 mm, wysokość 300-305 mm - 1 bigowa - papier kreda mat 350 g/m kw - druk 4+0 + lakier dyspersyjny + lakier wybiórczy UV 	1 edycja – 1.000 szt.
		1 edycja - 10.000 szt.
3.	Teczki ofertowa Miasto Piła <ul style="list-style-type: none"> - format A4+ - wymiary przed złożeniem: w zakresie szerokość 485–495 mm, wysokość 335–340 mm - wymiary po złożeniu: w zakresie szerokość 215-220 mm, wysokość 300-305 mm - 1 bigowa - papier kreda mat 350 g/m kw - druk 4+0 + lakier dyspersyjny + lakier wybiórczy UV 	1 edycja – 1.000 szt.

GRUPA 4

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład
1.	Flagi <ul style="list-style-type: none"> - flaga formatu B2, obszyta - druk 4+0 - materiał: polyglans 	1 edycja - 30 szt.
2.	Płyty CD/DVD <ul style="list-style-type: none"> - płyta DVD RW z nadrukiem 4+0 - etui: okładka sztywna na jedną płytę DVD, wykonana z kartonu o grubości około 1 mm, okleina papierowa połysk druk (5 kolorów), karton bigowany w dwóch miejscach ułatwiający zamykanie/otwieranie okładki, wyklejka wewnętrzna: papierowa matowa kolorowa (5 kolorów), wkład utrzymujący płytę DVD wykonany z przezroczystego bądź kolorowego plastiku, rozmiary zewnętrzne: szerokość: 145 mm x wysokość: 125 mm x grubość grzbietu: 9 mm 	1 edycja - 250 szt.

3.	Torby papierowe - format w zakresie: szerokość 220-230 mm, wysokość 300-310 mm, głębokość 90-100 mm - papier dwustronnie kredowany, 170 gram - zakładka górna min 35 mm - dno torby: usztywnione tekturą min 350 g/m kw - laminat mat - uchwyt: sznurek bawełniany, biały, min. 45 cm - druk jednostronny 4+0 offsetowy - wybiórczo lakier UV	1 edycja – 1.000 szt.
4.	Balony z nadrukiem - balon biały, 12 cali - nadruk: 5 kolorów – z jednej strony balonu - plus patyczek z główką do balonów	1 edycja – 2.000 szt.
5.	Teczki sztywne skóropodobne - format w zakresie: szerokość 220-230 mm, wysokość 310-315 mm - kolor oprawy: zielony - logo tłoczone + złocenie - kolor wewnątrz: biały - uchwyt na dyplom	1 edycja - 200 szt.
6.	Clipboardy A4 z PCV - clipboard A4+, z klamrą metalową - klip typu druciak - materiał: PCV - nadruk: 5+0	1 edycja - 200 szt.
7.	Teczka clipboard A4 z PCV dwuskrzydłowa - clipboard dwuskrzydłowy – format po złożeniu A4+, z klamrą metalową - klip typu druciak - materiał: PCV - nadruk: 5+0	1 edycja - 50 szt.

GRUPA 5

Lp.	Wyszczególnienie	Ilość roboczogodzin
1.	- wykonanie projektów reklam prasowych, banerów na stronę www, w tym w wersji flesh, opracowanie prezentacji multimedialnych	łącznie 250

WYCENA MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH

GRUPA 1

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład	Cena brutto w zł
1.	Wizytówki - format 90x50 mm - druk jednostronny kolor 4+0 - papier satyna 350 g/m kw - pakowane po 100 sztuk w kartoniku z logo UM PIŁA (technika znakowania dowolna)	200 sztuk po 50 wzorów – zamawiane sukcesywnie według zapotrzebowania	
2.	Papier firmowy – urzędowy - format A4 (210x297 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier preprint 90 g/m kw	1 edycja po 10.000 szt.	
		1 edycja po 40.000 szt.	
3.	Papier firmowy - Biuro Prezydenta - format A4 (210x297 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier 100 g/m kw satynowany, ivory/kość słoniowa	1 edycja - 1.000 szt.	
4.	Plakaty - format A3 (297x420 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier powlekany biały 130-135 g/m kw	5 edycji po 10 szt.	
		3 edycje po 25 szt.	
		2 edycje po 50 szt.	
5.	Plakaty - format A2 (420x594 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier powlekany biały 130-135 g/m kw	5 edycji po 10 szt.	
		3 edycje po 25 szt.	
		2 edycje po 50 szt.	
6.	Plakaty - format A1 (594x841 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier powlekany biały 130-135 g/m kw	5 edycji po 10 szt.	
		3 edycje po 25 szt.	
		2 edycje po 50 szt.	
7.	Ulotki - format 444x210 mm, składne do formatu A5, łamane w "C" - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 170 g/m kw kreda mat, biały - lakier dyspersyjny	6 edycji po 28.000 szt.	
		2 edycje po 170.000 szt.	
8.	Ulotki - format 210x297 mm, składane do formatu DL, łamane w "C" - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 130-135 g/m kw kreda błysk, biały - lakier dyspersyjny	3 edycje po 130.000 szt.	
		3 edycje po 200.000 szt.	
9.	Ulotki - format A4 (210x297 mm) łamane do A5	2 edycje po 30.000 szt.	

	- druk dwustronny kolor 4+4 - papier 150 g/m, kreda połysk - lakier dyspersyjny		
10.	Zaproszenia Biura Prezydenta - format 297x105 mm łamane do A6 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 300 g/m kw, satyna, ivory / kość słoniowa - tłoczenie (suchy stempel) - 1 miejsce	2 edycje po 100 szt.	
		2 edycje po 200 szt.	
		2 edycje po 300 szt.	
		2 edycje po 500 szt.	
11.	Zaproszenia z herbem - format 297x105 mm łamane do A6 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 300 g/m kw, satyna, biały	2 edycje po 100 szt.	
		2 edycje po 200 szt.	
		2 edycje po 300 szt.	
		2 edycje po 500 szt.	
12.	Zaproszenia bez herbu - format 297x105 mm łamane do A6 - druk dwustronny kolor 4+4 - papier 300 g/m kw, satyna, biały	2 edycje po 100 szt.	
		2 edycje po 200 szt.	
		2 edycje po 300 szt.	
		2 edycje po 500 szt.	
RAZEM			

GRUPA 2

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład	Cena brutto w zł
1.	Roll up - kasetta aluminiowa z 2 nóżkami + pokrowiec - format powierzchni zadruku 85x200 cm - druk wysokiej jakości, minimum 1440 dpi, pigmentowy - poliprop outdoor – baner 200 mic - druk jednostronny kolor, 4+0	10 szt.	
2.	Billboardy - format 504x238 cm - druk jednostronny kolor, 4+0 - papier blueback 130 g/m	20 szt.	
3.	Banery - format 2x1 m - druk jednostronny kolor, 4+0 - medium: frontlit 510 g/m - oczkowanie standard (co 50 cm)	25 szt.	
4.	Tablice informacyjne A1 - format A1, PCV spienione 4 mm - druk na foli monometrycznej lub bezpośrednio na nośniku 4+0	8 edycji po 5 szt.	
5.	Tabliczki okolicznościowe - tabliczki grawerowane/frezowane - na laminacie grawerskim – kolor złoty, litery czarne, format A5 - podkład drewniany lub drewnopodobny mahoń lub wiśnia	10 edycji po 1 szt.	
6.	Tabliczki okolicznościowe - tabliczki grawerowane/frezowane	5 edycji po 1 szt.	

	- na laminacie grawerskim – kolor złoty, litery czarne, format A4 - podkład drewniany lub drewnopodobny mahoń lub wiśnia		
7.	Koperty - format DL (220x110 mm) bez okienka - druk jednostronny kolor 4+0 - papier biały, środek niebieski - SK samoprzylepne bez paska	1 edycja - 5000 szt.	
8.	Koperty - format C4 (229x324 mm) bez okienka - druk jednostronny kolor 4+0 - papier biały, środek niebieski - SK samoprzylepne bez paska	1 edycja – 2.000 szt.	
RAZEM			

GRUPA 3

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład	Cena brutto w zł
1.	Notesy - format A4 (210x297 mm) - druk jednostronny kolor 4+0 - papier biały offsetowy 90 g/m kw - 25 kart w bloku - z dwoma dziurkami (dostosowane do standardowych segregatorów) - klejone od góry po krótszym boku - tektura na spód	1 edycja - 500 szt.	
2.	2) Teczka ofertowa - format A4+ - wymiary przed złożeniem: w zakresie szerokość 485–495 mm, wysokość 335–340 mm - wymiary po złożeniu: w zakresie szerokość 215-220 mm, wysokość 300-305 mm - 1 bigowa - papier kreda mat 350 g/m kw - druk 4+0 + lakier dyspersyjny + lakier wybiórcozy UV	1 edycja – 1.000 szt.	
		1 edycja - 10.000 szt.	
3.	3) Teczki ofertowa Miasto Piła - format A4+ - wymiary przed złożeniem: w zakresie szerokość 485–495 mm, wysokość 335–340 mm - wymiary po złożeniu: w zakresie szerokość 215-220 mm, wysokość 300-305 mm - 1 bigowa - papier kreda mat 350 g/m kw - druk 4+0 + lakier dyspersyjny + lakier wybiórcozy UV	1 edycja – 1.000 szt.	
RAZEM			

GRUPA 4

Lp.	Wyszczególnienie	Nakład	Cena brutto w zł
1.	Flagi - flaga formatu B2, obszyta - druk 4+0 - materiał: polyglans	1 edycja - 30 szt.	
2.	Płyty CD/DVD - płyta DVD RW z nadrukiem 4+0 - etui: okładka sztywna na jedną płytę DVD, wykonana z kartonu o grubości około 1 mm, okleina papierowa połysk druk (5 kolorów), karton bigowany w dwóch miejscach ułatwiający zamykanie/otwieranie okładki, wyklejka wewnętrzna: papierowa matowa kolorowa (5 kolorów), wkład utrzymujący płytę DVD wykonany z przezroczystego bądź kolorowego plastiku, rozmiary zewnętrzne: szerokość: 145 mm x wysokość: 125 mm x grubość grzbietu: 9 mm,	1 edycja - 250 szt.	
3.	Torby papierowe - format w zakresie: szerokość 220-230 mm, wysokość 300-310 mm, głębokość 90-100 mm - papier dwustronnie kredowany, 170 gram - zakładka górna min 35 mm - dno torby: usztywnione tekturą min 350 g/m kw - laminat mat - uchwyt: sznurek bawełniany, biały, min. 45 cm - druk jednostronny 4+0 offsetowy - wybiórco lakier UV	1 edycja – 1.000 szt.	
4.	Balony z nadrukiem - balon biały, 12 cali - nadruk: 5 kolorów – z jednej strony balonu - plus patyczek z główką do balonów	1 edycja – 2.000 szt.	
5.	Teczki sztywne skóropodobne - format w zakresie: szerokość 220-230 mm, wysokość 310-315 mm - kolor oprawy: zielony - logo tłoczone + złocenie - kolor wewnątrz: biały - uchwyt na dyplom	1 edycja - 200 szt.	
6.	Clipboardy A4 z PCV - clipboard A4+, z klamrą metalową - klip typu druciak - materiał: PCV - nadruk: 5+0	1 edycja -200 szt.	
7.	Teczka clipboard A4 z PCV dwuskrzydłowa - clipboard dwuskrzydłowy – format po złożeniu A4+, z klamrą metalową - klip typu druciak - materiał: PCV - nadruk: 5+0	1 edycja - 50 szt.	
RAZEM			

GRUPA 5

Lp.	Wyszczególnienie	Ilość roboczogodzin	Cena brutto w zł
1.	- wykonanie projektów reklam prasowych, banerów na stronę www, w tym w wersji flesh, opracowanie prezentacji multimedialnych	łącznie 250	
RAZEM			