

Załącznik Nr 4 – Wykaz działań promocyjnych

Lp.	Wyszczególnienie	Cena netto w zł	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach o wymiarach co najmniej 3,40 m x 1 m		
2.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodników		
3.	Umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta		
4.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na plakatach i programach meczowych		
	Razem		