

KSIĘGA ZNAKU
URZĘDU MIASTA PIŁY



1. ZNAK GRAFICZNY

1.1. WERSJA PODSTAWOWA

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.



1. ZNAK GRAFICZNY

1.2. WERSJE UZUPEŁNIAJĄCE

Wersje uzupełniające różnią się między sobą kolorystyką układu literniczego. Dopuszczalne są 4 wersje odpowiadające kolorystyce poszczególnych segmentów miasta: kolor czerwony - kultura, kolor niebieski - inwestycje, kolor żółty - turystyka, kolor zielony - miasto.



1. ZNAK GRAFICZNY

1.2. WERSJE UZUPEŁNIAJĄCE

Dopuszczalną formą znaku jest zmiana w układzie litericznym.
Forma ta jest zastrzeżona dla wydarzeń, nad którymi
patronat obejmuje Prezydent Miasta Piły.



1. ZNAK GRAFICZNY

1.2. WERSJE UZUPEŁNIAJĄCE Logo tłoczone 25x35 mm



35x25 mm



35x25 mm

1.3. KONSTRUKCJA ZNAKU

Znak tworzą: symbol PIŁA 500 oraz układ literniczy (napisy Miasto Piła lub Prezydent Miasta Piły) ułożone jeden pod drugim. Kolorystyka znaku symbolizuje poszczególne segmenty miasta: kolor czerwony - kultura, kolor niebieski - inwestycje, kolor żółty - turystyka, kolor zielony - miasto.



1.4. POLE PODSTAWOWE ZNAKU

Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić właściwą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter. Przy ustalaniu pola podstawowego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową "M". Odpowiada ona wysokości litery M, stanowiącej część znaku.



1.4. POLE PODSTAWOWE ZNAKU

Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić właściwą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter. Przy ustalaniu pola podstawowego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową "M". Odpowiada ona dwukrotnej wysokości litery M, stanowiącej część znaku.



1. ZNAK GRAFICZNY

1.5. POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne znaku - wymagane pole zapewniające wyróżnienie logotypu.

Jednostka miary - (x) - wysokość litery.

Minimalny wymagany odstęp wynosi xxx ze wszystkich stron.



1.6. SKALOWANIE

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne.

Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych. Zasada skalowania znaku wraz z jego polem ochronnym jest jednakowa dla wszystkich wersji kolorystycznych.



- minimalna wielkość znaku 6x5,3 mm
czcionka 3 pkt



1.7. PRZYKŁADY DOBREGO I ZŁEGO STOSOWANIA ZNAKU
Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności
plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

DEFORMACJA - rozdzielanie elementów, niewłaściwe skalowanie
znaku lub skalowanie jego elementów osobno



nie stosować



nie stosować



nie stosować

1.7. PRZYKŁADY DOBREGO I ZŁEGO STOSOWANIA ZNAKU
Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności
plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

ZMIANA KOLORU ZNAKU inna niż opisana w księdze znaku.



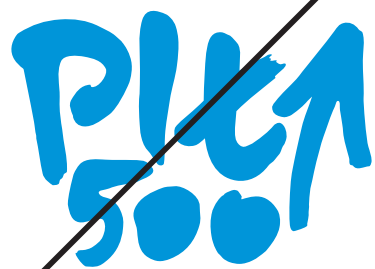
Miasto Piła

nie stosować



Miasto Piła

nie stosować



Miasto Piła

nie stosować



Miasto Piła

nie stosować

1.7. PRZYKŁADY DOBREGO I ZŁEGO STOSOWANIA ZNAKU
Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności
plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

UMIESZCZANIE ZNAKU NA KRZYKLIWYM TLE



nie stosować



nie stosować



nie stosować

1.7. PRZYKŁADY DOBREGO I ZŁEGO STOSOWANIA ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum

nie stosować

UMIESZCZANIE INNYCH ELEMENTÓW W POLU OCHRONNYM ZNAKU



*Dyplom
dla*

nie stosować

1.7. PRZYKŁADY DOBREGO I ZŁEGO STOSOWANIA ZNAKU
Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności
plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI I PROPORCJI
NA INNE NIŻ PROJEKTOWANA



Piła
500
Miasto
Piła

nie stosować



Piła
500
Miasto Piła

nie stosować



Piła
500
Miasto Piła

nie stosować

1.7. PRZYKŁADY DOBREGO I ZŁEGO STOSOWANIA ZNAKU
Na tłach identycznych z kolorystyką znaku należy umieścić go w białym prostokącie, którego minimalna wielkość to pole podstawowe znaku.
Zabieg ten zwiększa czytelność i ułatwia odbiorcy jego percepcję.



2.1. CMYK

Podstawowa kolorystyka logo to kolory: czerwony, niebieski, zielony i żółty. Dokładne parametry tej kolorystyki podaje schemat zamieszczony poniżej.



czerwony

C:0 M:100 Y:100 K:0

ciemny niebieski

C:100 M:20 Y:0 K:0

jasny niebieski

C:40 M:0 Y:0 K:0

zielony

C:40 M:0 Y:100 K:0

żółty

C:0 M:20 Y:100 K:0

2.2. PANTONE

Podstawowa kolorystyka logo to kolory: czerwony, niebieski, zielony i żółty. Dokładne parametry tej kolorystyki podaje schemat zamieszczony poniżej.



czerwony		185 C
ciemny niebieski		640 C
jasny niebieski		304 C
zielony		382 C
żółty		123 C

2.3. WARIANTY KOLORYSTYCZNE

2.3.1. MONOCHROMATYCZNE

Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej.

Parametry kolorystyczne przedstawiają się następująco:



Piła
500+
Miasto Piła

czarny

C:0 M:0 Y:0 K:100

czarny 50%

C:0 M:0 Y:0 K:50

2. KOLORYSTYKA

2.3.2. ACHROMATYCZNE

Kolory, które mogą być wykorzystywane przy druku achromatycznym



**Piła
500
Miasto Piła**

POZYTYW

czarny

C:0 M:0 Y:0 K:100



**Piła
500
Miasto Piła**

NEGATYW

biały

C:0 M:0 Y:0 K:0

2.3.3. SEPIA

Kolorystyka w odcieniach sepia - wykorzystywane wyłącznie w materiałach poligraficznych Biura Prezydenta Miasta Piły.

Piła
500
Miasto Piła

PRZEJŚCIE TONALNE

C:10 M:30 Y:80 K:15

C:13 M:36 Y:90 K:37

3.1. DOPASOWANIE CZCIONKI DO ZNAKU
Czcionką stosowaną w układzie literniczym
znaku jest FUTURA PL BOLD.



CZCIONKA FuturaPL bold



CZCIONKA FuturaPL bold

3.2. POŁĄCZENIE ZNAKU Z NAPISEM

3.2.1. PREZYDENT MIASTA PIŁY

Czcionką stosowaną w układzie literniczym znaku jest FUTURA PL BOLD.



Prezydent Miasta Piły

CZCIONKA FuturaPL bold

3.2. POŁĄCZENIE ZNAKU Z NAPISEM
3.2.2. PATRONAT PREZYDENTA MIASTA PIŁY
Czcionką stosowaną w układzie literniczym
znaku jest FUTURA PL BOLD.



**Patronat
Prezydenta Miasta Piły**

CZCIONKA FuturaPL bold

3.3. TYPOGRAFIA

Współtworzy tożsamość instytucji. Nowoczesne liternictwo podkreśla dynamikę i kierunki rozwoju miasta.

Exotc350bdEU

Font „hasłowy” do stosowania wyłącznie w hasłach promujących miasto, na materiałach wykonywanych w sposób profesjonalny (druki, billboardy, pylony, banery, itp.).

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRŚTUWVXYZZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprśtuwvxyz

1234567890

Cambria

Font „nagłówkowy/tytułowy” do wszelkiego rodzaju publikacji, również wykonywanych w sposób profesjonalny. Stosowany przy składzie zaproszeń UM.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRSTUWVXYZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprstuwvxyz

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRSTUWVXYZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprstuwvxyz

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRSTUWVXYZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprstuwvxyz

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRSTUWVXYZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprstuwvxyz

1234567890

Calibri

Krój pisma przeznaczony do użytku codziennego.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRŚTUWVXYZZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprśtuwvxyz

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRŚTUWVXYZZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprśtuwvxyz

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRŚTUWVXYZZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprśtuwvxyz

1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMOÓQPRŚTUWVXYZZ

aąbcćdeęfghijklłmoóqprśtuwvxyz

1234567890

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.1. OPRACOWANIE PODSTAWOWYCH ZASAD WIZUALIZACJI



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2. PRZYKŁADOWE MATERIAŁY PROMOCYJNE

4.2.1. PIECZĄTKA URZĘDOWA

wielkość pola treściowego 47x18 mm

kolor tuszu - czerwony

zastosowane czcionki - krój i wielkość:

GMINA PIŁA

pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 212 62 10, fax 67 212 35 66
NIP 764-26-14-167

FrutigerPIBlack 15 pkt

FrutigerPI 8,5 pkt
FrutigerPI 8,5 pkt
FrutigerPI 8,5 pkt

URZĄD MIASTA PIŁY

pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 210 42 12, fax 67 212 35 66

Frutiger PIBlack 12 pkt

FrutigerPI 8,5 pkt
FrutigerPI 8,5 pkt

URZĄD MIASTA PIŁY

BIURO PREZYDENTA
pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 210 42 12

FrutigerPIBlack 12 pkt

FrutigerPI 8,5 pkt
FrutigerPI 8,5 pkt
FrutigerPI 8,5 pkt

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.2. PIECZĄTKA IMIENNA
wielkość pola treściowego 47x18 mm
kolor tuszu - czerwony
zastosowane czcionki - krój i wielkość:

**KOORDYNATOR
BIURA PREZYDENTA**

Paweł Węglarczyk

FrutigerPI Bold 10 pkt
FrutigerPI 10 pkt

FrutigerPI 9 pkt

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.3. WIZYTÓWKA BIURA PREZYDENTA wersja polska format wizytówki 50x90 mm układ poziomy, druk 4+0 papier kreda mat biały 350 g/m



czcionka Calibri Bold 9 pkt

czcionka Calibri Bold 8,5 pkt

czcionka Calibri Bold 8,5 pkt

czcionka Calibri Bold 7,5 pkt

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.4. WIZYTÓWKA BIURA PREZYDENTA wersja angielska format wizytówki 50x90 mm układ poziomy, druk 4+0 papier kreda mat biały 350 g/m



czcionka Calibri Bold 9 pkt

czcionka Calibri Bold 8,5 pkt

czcionka Calibri Bold 8,5 pkt

czcionka Calibri Bold 7,5 pkt

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.5. WIZYTÓWKA WYDZIAŁOWA
wersja polska
format wizytówki 50x90 mm
układ poziomy, druk 4+0
papier kreda mat biały 350 g/m



czcionka Calibri Bold 9 pkt
czcionka Calibri Bold 8 pkt

czcionka Calibri Bold 8,5 pkt
czcionka Calibri Bold 8,5 pkt

czcionka Calibri Bold 7,5 pkt

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.6. PAPIER FIRMOWY - URZĄD MIASTA
Format A4, druk 4+0, papier 100 g/m, biały

TU WIZJE
NABIERAJĄ
KSZTAŁTU



URZĄD MIASTA PIŁY
Plac Staszica 10
64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl

www.pila.pl

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.7. PAPIER FIRMOWY - BIURO PREZYDENTA Format A4, druk 4+0, papier 100 g/m, ivory

TU WIZJE
NABIERAJĄ
KSZTAŁTU



URZĄD MIASTA PIŁY
Plac Staszica 10
64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl

www.pila.pl

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.8. KOPERTA DL

Format DL 220x110 mm, druk CMYK

URZĄD MIASTA PIŁY pl. Staszica, Piła tel. 67 212 62 10 um@um.pila.pl www.pila.pl

TU WIZJE NABIERAJĄ Kształtu



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.9. KOPERTA C6


Format C6 162x114 mm, druk CMYK



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.10. NOTES A5 i A4
Format A5 i A4, druk 4+0
dziurkowany, kratka, papier 90 g/m

TU WIZJE
NABIERAJĄ
KSZTAŁTU



URZĄD MIASTA PIŁY
Plac Staszica 10
64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl
www.pila.pl

The image shows a template for a promotional note. It features a large grid of small squares in the center. On the left side, there are two circular punch holes. The text 'TU WIZJE NABIERAJĄ KSZTAŁTU' is positioned at the top left, and the 'Piła 500 Miasto Piła' logo is at the top right. At the bottom left, there is contact information for the Piła City Office.

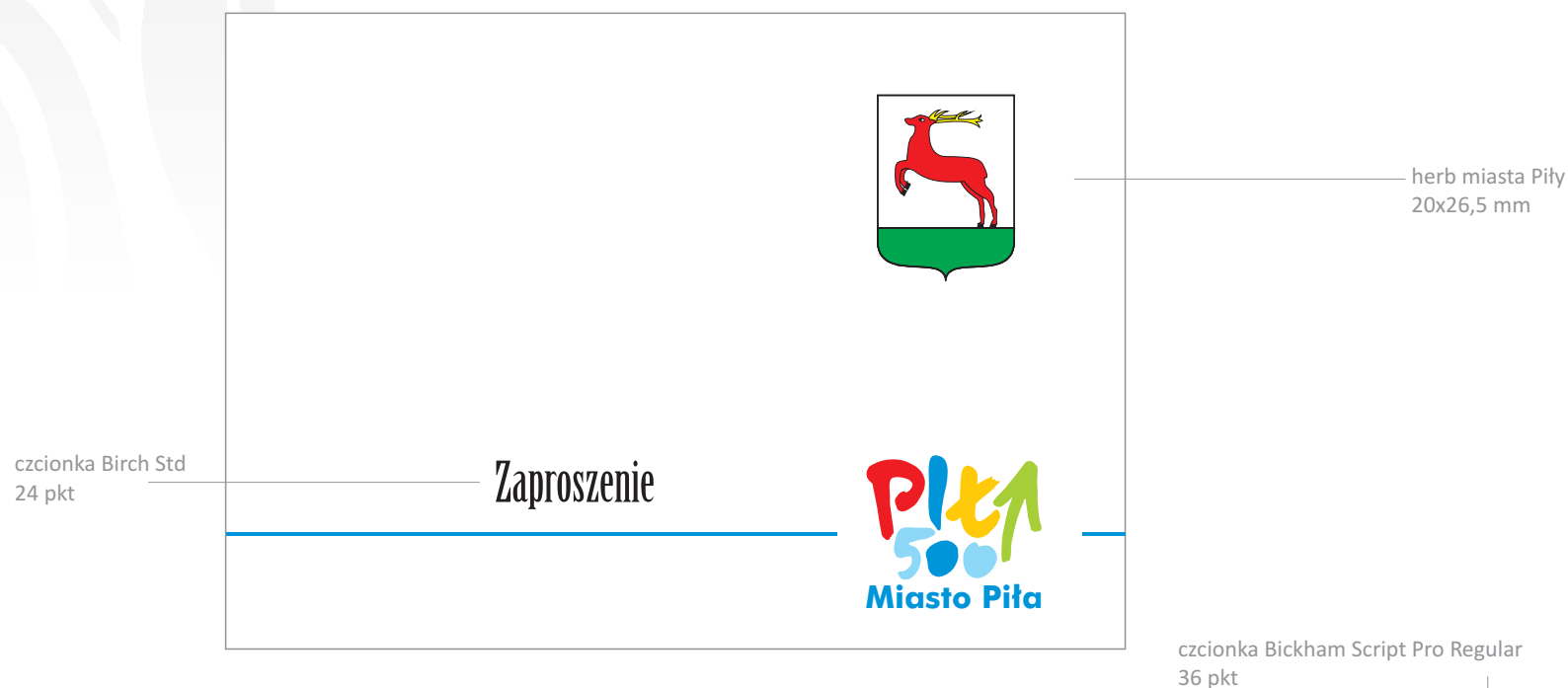
4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.11. Zaproszenia Biura Prezydenta Miasta Piły z herbem Format A6, druk 4+4, papier 350 g/m ivory



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.12. Zaproszenia Urzędu Miasta z herbem Format A6, druk 4+4, papier 350 g/m biały



czcionka Cambria
10 pkt

czcionka Cambria
13 pkt kursywa

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.13. Zaproszenia Urzędu Miasta
Format A6, druk 4+4, papier 350 g/m biały

czcionka Birch Std
24 pkt

Zaproszenie



czcionka Bickham Script Pro Regular
36 pkt

Program uroczystości:

- godz. 11.15** - zbiórka pod pomnikiem Stanisława Staszica
- godz. 11.30**
- rozpoczęcie uroczystości, odegranie Hymnu Państwowego
 - wystąpienie okolicznościowe
 - złożenie wiązanek kwiatów
 - odegranie "Roty"
 - zakończenie uroczystości
 - koncert w wykonaniu Piłskiej Orkiestry Rozrywkowej

łamanie

Prezydent Miasta Piły

zaprasza

Sz. P.

**na uroczystość obchodów 220 rocznicy
uchwalenia Konstytucji 3 Maja,**

*która odbędzie się 3 maja (wtorek) 2011 r.
przy pomniku Stanisława Staszica*

czcionka Cambria
10 pkt

czcionka Cambria
13 pkt kursywa

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.14. ULOTKA A5

występuje w 4 wersjach kolorystycznych:
czerwony - kultura, niebieski - inwestycje,
żółty - turystyka, zielony - miasto.



Lorem Ipsum

Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

MIASTO z przyszłością



Lorem
Ipsum



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym. Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem

Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.15. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Turystyka



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. Arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

Miasto Piła

URZĄD MIASTA PIŁY
pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl
www.pila.pl

TU WIZJE NABIERAJĄ KSZTAŁTU

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.16. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Turystyka

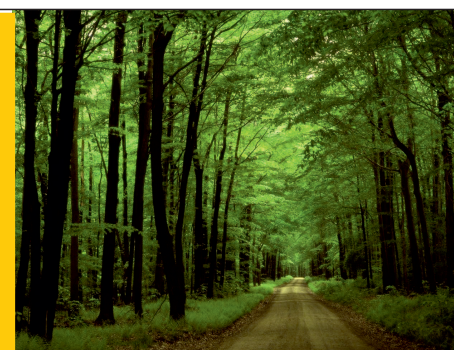
Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. W przeciwieństwie do rozpowszechnionych opinii, Lorem Ipsum nie jest tylko przypadkowym tekstem. Ma ono korzenie w klasycznej łacińskiej literaturze z 45 roku przed Chrystusem, czyli ponad 2000 lat temu! Richard McClintock.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.17. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Miasto

Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. Arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

Miasto Piła
500

URZĄD MIASTA PIŁY
pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl
www.pila.pl

Miasto z przyszłością

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.18. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Miasto

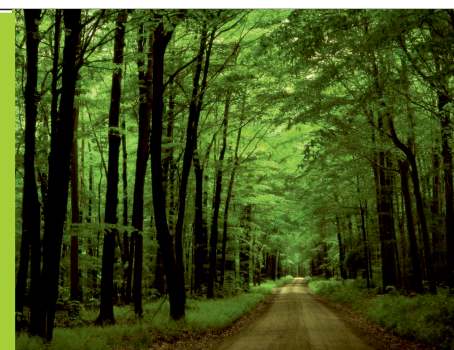
Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. W przeciwieństwie do rozpowszechnionych opinii, Lorem Ipsum nie jest tylko przypadkowym tekstem. Ma ono korzenie w klasycznej łacińskiej literaturze z 45 roku przed Chrystusem, czyli ponad 2000 lat temu! Richard McClintock.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.19. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Kultura

Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. Arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

Miasto Piła

URZĄD MIASTA PIŁY
pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl
www.pila.pl

Tu wizje nabierają kształtu

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.20. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Kultura

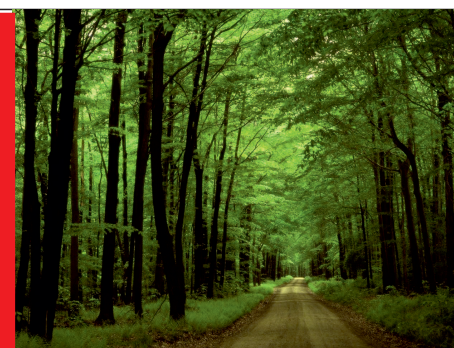
Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. W przeciwieństwie do rozpowszechnionych opinii, Lorem Ipsum nie jest tylko przypadkowym tekstem. Ma ono korzenie w klasycznej łacińskiej literaturze z 45 roku przed Chrystusem, czyli ponad 2000 lat temu! Richard McClintock.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.21. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Inwestycje



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.



Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. Arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

URZĄD MIASTA PIŁY
pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel. 67 212 62 10
um@um.pila.pl
www.pila.pl

INWESTUJEMY W PRZYSZŁOŚĆ

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.22. ULOTKA A4 SKŁADANA DO DL Inwestycje

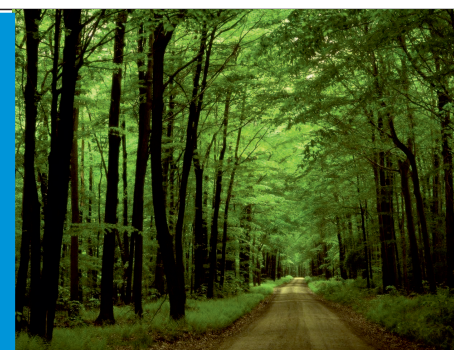
Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker. W przeciwieństwie do rozpowszechnionych opinii, Lorem Ipsum nie jest tylko przypadkowym tekstem. Ma ono korzenie w klasycznej łacińskiej literaturze z 45 roku przed Chrystusem, czyli ponad 2000 lat temu! Richard McClintock.



Lorem Ipsum jest tekstem stosowanym jako przykładowy wypełniacz w przemyśle poligraficznym. Został po raz pierwszy użyty w XV w. przez nieznanego drukarza do wypełnienia tekstem próbnej książki. Pięć wieków później zaczął być używany przemyśle elektronicznym, pozostając praktycznie niezmiennym.

Spopularyzował się w latach 60. XX w. wraz z publikacją arkuszy Letrasetu, zawierających fragmenty Lorem Ipsum, a ostatnio z zawierającym różne wersje Lorem Ipsum oprogramowaniem przeznaczonym do realizacji druków na komputerach osobistych, jak Aldus PageMaker.

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.23. PLAKAT A3, A2, A1 Turystyka



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.24. PLAKAT A3, A2, A1 Miasto



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.25. PLAKAT A3, A2, A1 Kultura



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.26. PLAKAT A3, A2, A1 Inwestycje



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.27. TECZKA NA DOKUMENTY A4
Teczka ofertowa A4, druk 4+0
papier kreda 350 g, uszlachetnienia



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.28. KALENDARZ TRÓJDZIELNY treść główki i między kalendarzami wymienna



2010 GRUDZIEŃ DECEMBER	Tydzień	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
	Wojciech	Henryk	Stanisław	Władysław	Wacław	Włodzisław	Włodzisław	Włodzisław
48	29	30	1	2	3	4	5	
49	6	7	8	9	10	11	12	
50	13	14	15	16	17	18	19	
51	20	21	22	23	24	25	26	
52	27	28	29	30	31	1	2	

dane adresowe

2011 STYCZEŃ JANUARY	Tydzień	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
	Wojciech	Henryk	Stanisław	Władysław	Wacław	Włodzisław	Włodzisław	Włodzisław
52	27	28	29	30	31	1	2	
1	3	4	5	6	7	8	9	
2	10	11	12	13	14	15	16	
3	17	18	19	20	21	22	23	
4	24/31	25	26	27	28	29	30	

treść

2010 GRUDZIEŃ DECEMBER	Tydzień	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
	Wojciech	Henryk	Stanisław	Władysław	Wacław	Włodzisław	Włodzisław	Włodzisław
48	29	30	1	2	3	4	5	
49	6	7	8	9	10	11	12	
50	13	14	15	16	17	18	19	
51	20	21	22	23	24	25	26	
52	27	28	29	30	31	1	2	

treść

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.29. KALENDARZ BIURKOWY treść wymienna



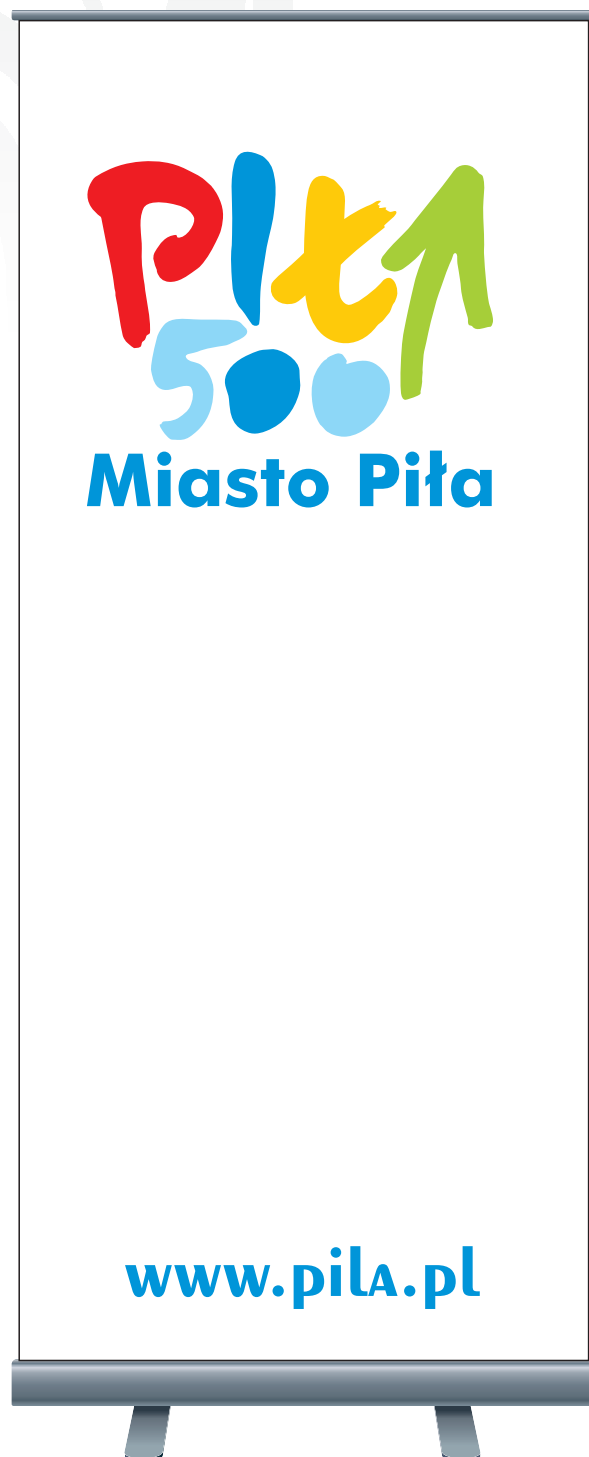
4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.30. KALENDARZ KSIĄŻKOWY A5, B5, A4
Znakowanie - tłoczone logo / grawerowane



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.31. ROLL UP O SZEROKOŚCI 85 i 100 cm



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.32. ŚCIANKA WYSTAWIENNICZA
wymiar ścianki 200x400 cm



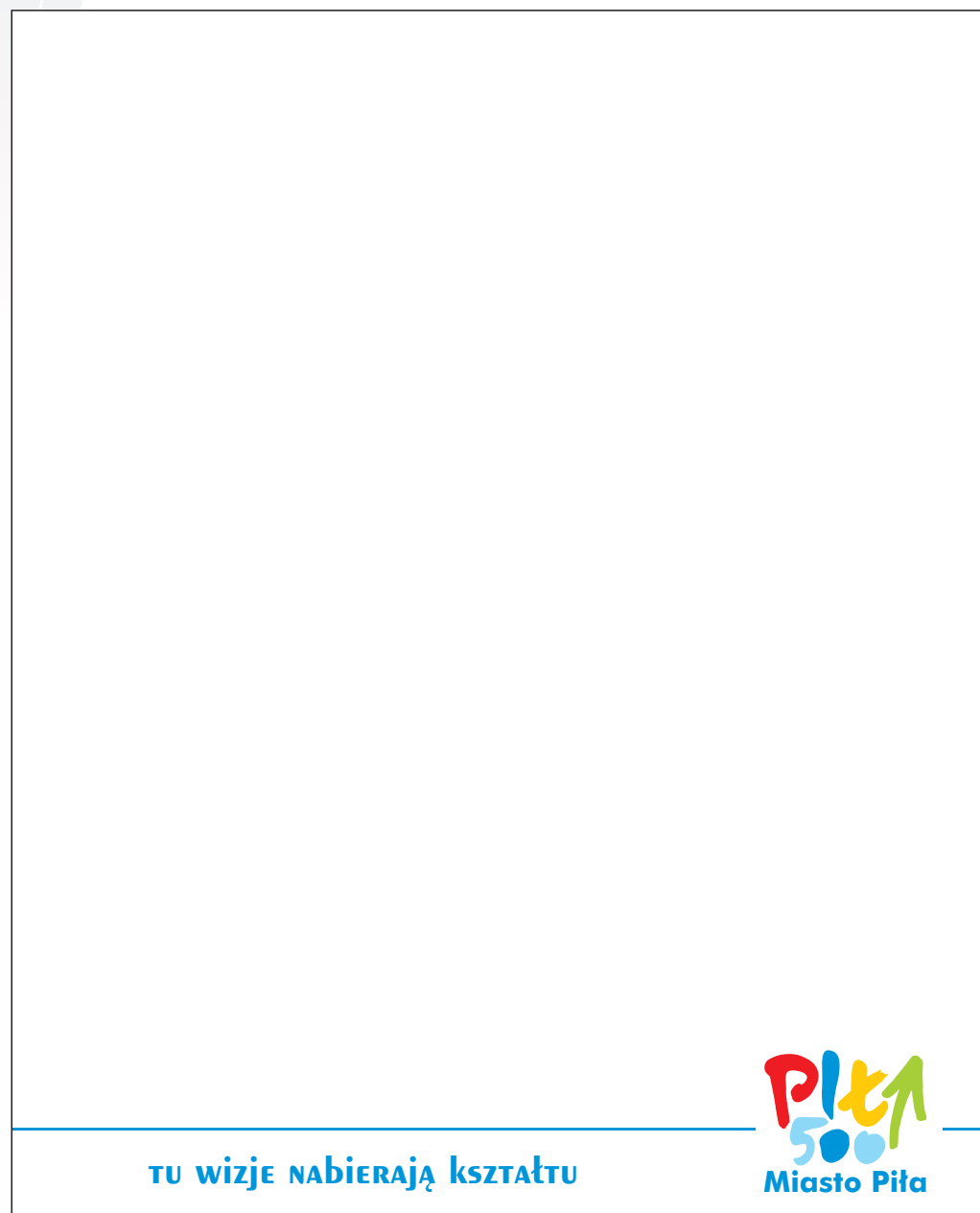
4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.33. PŁYTA CD i OKŁADKA



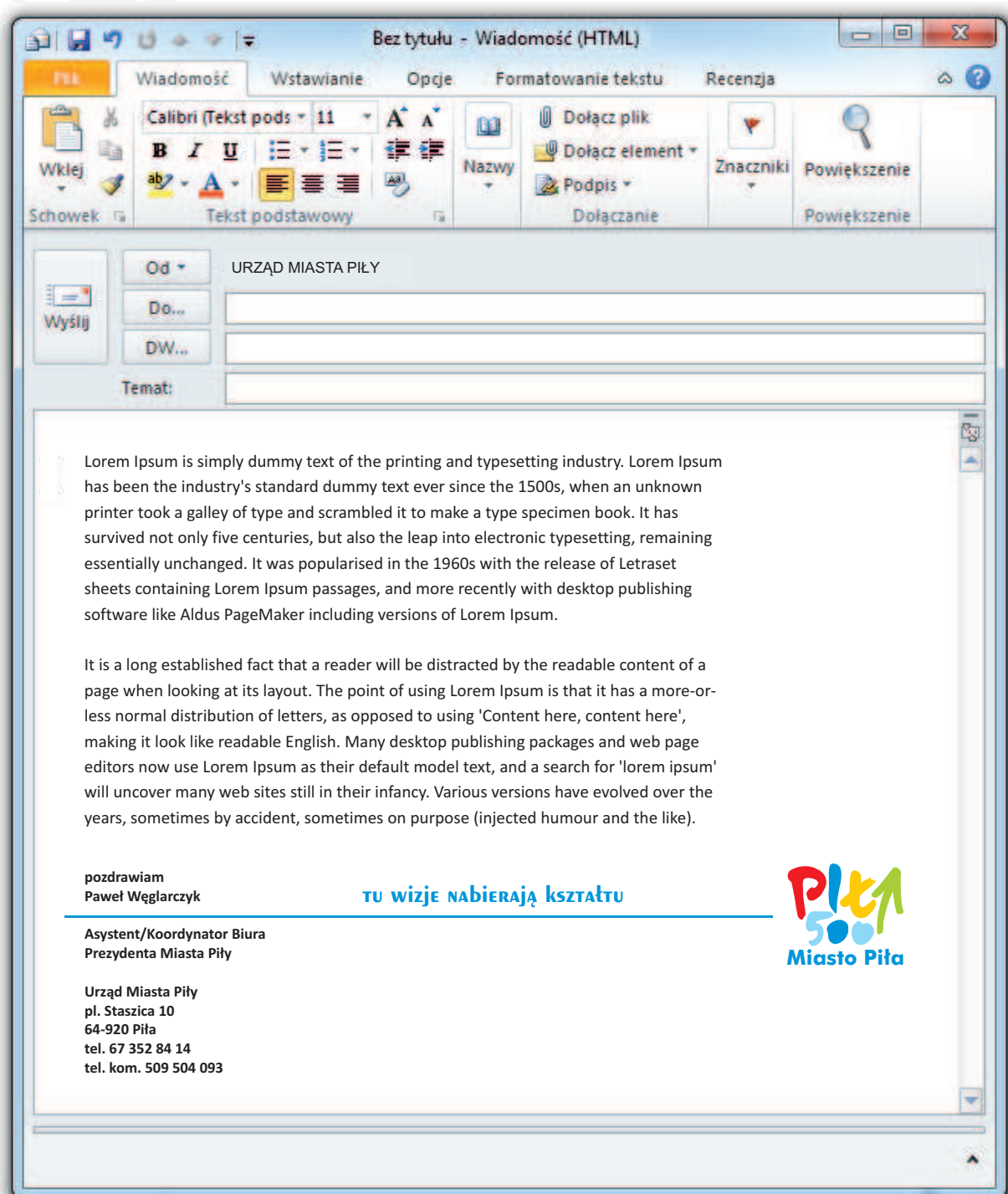
4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.34. INFORMACJA PRASOWA



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.35. WZÓR STOPKI E-MAILOWEJ podpis - czcionka Calibri bold 10 pkt.



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.2.36. PREZENTACJA MULTIMEDIALNA



Oferta inwestycyjna Gminy Piła

TU WIZJE NABIERAJĄ KSZTAŁTU



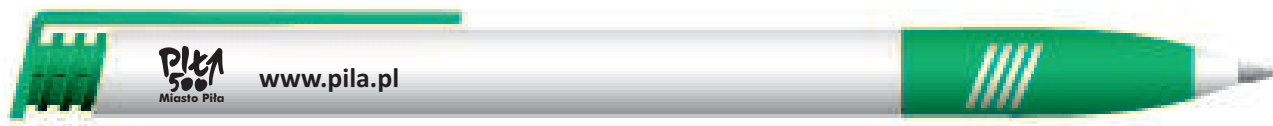
DZIAŁKI NA SPRZEDAŻ

TU WIZJE NABIERAJĄ KSZTAŁTU

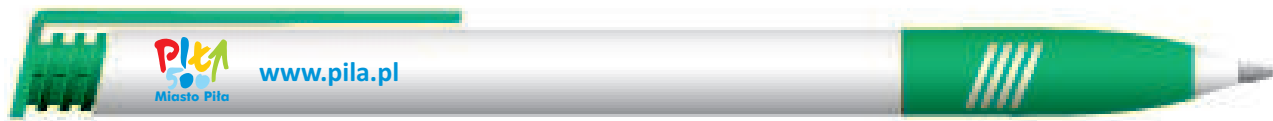


4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.3. MATERIAŁY REKLAMOWE 4.3.1. DŁUGOPIS



Nadruk tampo 1+0



Nadruk tampo 5+0

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.3.2. SMYCZ

Smycz szerokości 15 mm, wysokość nadruku 11 mm
druk 5+5, karabińczyk, zawieszka



4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.3.3. TORBA PAPIEROWA 320x230 mm, znakowanie 5+0, jednostronne

logo 85x75 mm wyśrodkowane w poziomie



czcionka 36 pkt
wyśrodkowane w poziomie

4. WZORY MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH

4.3.4. WIZYTOWNIK
Aluminiowy/metalowy 94x60 mm
znakowanie - grawer



1. Znak graficzny:

- 1.1. Wersja podstawowa
- 1.2. Wersje uzupełniające
- 1.3. Konstrukcja znaku
- 1.4. Pole podstawowe znaku
- 1.5. Pole ochronne znaku
- 1.6. Skalowanie
- 1.7. Przykłady wskazujące na dobre i złe zastosowanie znaku

2. Kolorystyka

- 2.1. CMYK
- 2.2. PANTONE
- 2.3. Uzupełniające warianty kolorystyczne

3. Czcionka

- 3.1. Dopasowanie czcionki do znaku
- 3.2. Połączenie znaku graficznego z napisem:
 - 3.2.1. Prezydent Miasta Piły
 - 3.2.2. Patronat Prezydenta Miasta Piły
 - 3.2.3. Typografia

4. Wzory materiałów promocyjno-informacyjnych

- 4.1. Przykładowe materiały promocyjne:
- 4.2. Materiały reklamowe



www.pila.pl