

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie:

Wykonanie 2.000 sztuk smyczy z nadrukiem: adresu strony internetowej, hasła promocyjnego i logo miasta Piła.

Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

ELITA SPÓŁKA JAWNA Z.P.CH., Ul. Dębowa 4, 26-600 Radom

z ceną netto 4.100,00 zł i brutto 5.002,00 zł

termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r. ; warunki płatności: przelew - 14 dni; warunki gwarancji –

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta niniejszego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i jakości, a w związku z powyższym uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Jednocześnie informuję, że w postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. JOCKER Studio Spółka Jawna, ul. Darasza 5, 30-826 Kraków
z ceną brutto 9.760,00 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
2. AKART S.C., ul. Ciepła 7, 30-432 Kraków
z ceną brutto 7.300,00 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
3. ELITA Spółka Jawna Z.P.CH., ul. Dębowa 4, 26-600 Radom
z ceną brutto 5.002,00 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
4. TEWA Pracownia Usług Reklamowych, ul. Małopolska 10, 25-341 Kielce
z ceną brutto 6.661,20 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
5. MiCHEL Studio Reklamowe, ul. Targowa 70/106, 03-734 Warszawa
z ceną brutto 4.909,52 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
6. Agencja Reklamowa „POPIS”, ul. Poznańska 4, 62-010 Pobiedziska
z ceną brutto 5.002,00 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
7. PAKIET Kompleksowa Reklama, al. Wojska Polskiego 65/66, 10-292 Olsztyn
z ceną brutto 6.100,00 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;
8. FABRYKA REKLAMY Firma Usługowo - Handlowa, ul. Kościuszki 19, 43-100 Tychy
z ceną brutto 7.076,00,00 zł; termin realizacji zamówienia 27.02.2009 r.;
warunki płatności: przelew - 14 dni;

Wyżej wymienieni Wykonawcy uzyskali następującą ilość punktów za poszczególne kryteria:

cena 60 %

oferta nr 1 -	pkt.	łącznie 90,54 pkt.
oferta nr 2 -	pkt.	łącznie 121,05 pkt.
oferta nr 3 -	pkt.	łącznie 176,67 pkt.
oferta nr 4 -	pkt.	łącznie 132,66 pkt.
oferta nr 5 -	pkt.	łącznie 180,00 pkt.
oferta nr 6 -	pkt.	łącznie 176,67 pkt.
oferta nr 7 -	pkt.	łącznie 144,87 pkt.

jakość 40 %

oferta nr 1 -	pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 2 -	pkt.	łącznie 96,00 pkt.
oferta nr 3 -	pkt.	łącznie 120,00 pkt.
oferta nr 4 -	pkt.	łącznie 84,00 pkt.

oferta nr 5 -	pkt.	łącznie 72,00 pkt.
oferta nr 6 -	pkt.	łącznie 108,00 pkt.
oferta nr 7 -	pkt.	łącznie 96,00 pkt.

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych został wykluczony następujący Wykonawca:

1. FABRYKA REKLAMY Firma Usługowo – Handlowa, ul. Kościuszki 19, 43-100 Tychy

Wykonawca został wykluczony z postępowania w związku z nie złożeniem na podstawie pisma z dnia 9 grudnia 2008 r. znak PiR-V-0115/87/08 wymaganych materiałów /wzorów/.

Ponadto zamawiający informuje, że na podstawie art. 24 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych oferta Wykonawcy wykluczonego zostaje odrzucona.

Zastępca Prezydenta
Paweł Dahlke

Opracowała:
Jolanta Januszewska
Data: 19.12.2008 r.