

Załącznik Nr 4 – Wykaz działań promocyjnych

Zadanie nr 1

Lp.	Wyszczególnienie	Cena netto w zł	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach o wymiarach co najmniej 3,40 m x 1 m		
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł w trakcie transmisji telewizyjnych		
3.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodniczek		
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta		
5.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na biletach, plakatach, programach meczowych		
	Razem		

Zadanie nr 2

Lp.	Wyszczególnienie	Cena netto w zł	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach o wymiarach co najmniej 3,40 m x 1 m		
2.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodników		
3.	Umieszczenie na stronie internetowej Zleceniobiorcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta		
4.	Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na plakatach i programach meczowych		
	Razem		