

Wzór umowy

zawarta w dniu 2009 r. pomiędzy Gminą Piła, 64-920 Piła, Plac Staszica 10, reprezentowaną przez Zbigniewa Kosmatkę – Prezydenta Miasta Piły zwaną dalej Zamawiającym

a

.....
.....
zwaną dalej Wykonawcą.

§ 1

Wykonanie bannerów promocyjnych:

1. BANNERY ROLL-UP:

- nadruk: cyfrowy, fullcolor,
- materiał: blackout,
- wymiary: 100 cm x 200 cm,
- kasetta aluminiowa,
- torba transportowa,
- ilość: 6 sztuk, o różnorodnej tematyce
- wykonanie 6 sztuk projektów graficznych na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego,
- wymagana czcionka: Exotc 350 Bd EU.

2. BANNERY POZIOME:

- nadruk: solwentowy, fullcolor,
- materiał: frontlit, usztywniony na brzegach,
- mocowanie: oczkowane,
- wymiary: 12 m x 1,5 m,
- ilość: 2 sztuki, o różnorodnej tematyce
- wykonanie 2 sztuk projektów graficznych na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego,
- wymagana czcionka: Exotc 350 Bd EU.

Warunki składania ofert oraz oferta Wykonawcy stanowią załączniki do niniejszej umowy.

§ 2

Wykonawca ponosi koszty:

- opracowania projektów graficznych bannerów promocyjnych,
- pozyskania czcionki wymaganej przez Zamawiającego.

§ 3

Zamawiający przed wykonaniem bannerów promocyjnych zatwierdzi ostateczne wersje projektów graficznych. Zatwierdzenie wymaga formy pisemnej Naczelnika Wydziału Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Piły.

§ 4

Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały niezbędne do wykonania projektów graficznych bannerów promocyjnych w terminie do dnia 19.06.2009 r.

§ 5

Wykonawca nie ma prawa powierzenia wykonania dzieła osobom trzecim bez pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 6

1. Z chwilą przyjęcia przedmiotu umowy Wykonawca przekaze nieodpłatnie Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych bannerów promocyjnych w zakresie następujących pól eksploatacji:

- 1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapis magnetyczny, cyfrowy;
- 1.2. obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których prezentacje utrwalano poprzez np. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem;

- 1.3. rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 1.4. dokonywanie zmian polegających na wymianie zdjęć i tekstu, zmianie kompozycji.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1, nie jest ograniczone czasowo.
3. Umowa niniejsza upoważnia do korzystania z praw nabytych bez ograniczeń terytorialnych.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego wraz z prawami majątkowymi do dzieła własność oryginalnego egzemplarza dzieła.

§ 7

1. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy nie jest obciążony prawami osób trzecich.
2. Wykonawca oświadcza jednocześnie, że absolutnie praw takich nie narusza.

§ 8

Wykonawca po wykonaniu przedmiotu umowy zobowiązany jest rozliczyć się z materiałów udostępnionych przez Zamawiającego.

§ 9

Termin wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 strony ustalają na dzień 09.07.2009 r.

§ 10

Zamawiający otrzyma przedmiot umowy w dniu 09.07.2009 r. w siedzibie Urzędu Miasta w Pile, Pl. Staszica 10. Osobą odpowiedzialną do odbioru przedmiotu umowy jest

§ 11

Wykonawca po wykonaniu przedmiotu umowy przekaze Zamawiającemu pełne projekty graficzne bannerów promocyjnych w postaci zapisu na płycie CD w programie Corel, w formie umożliwiającej dokonywanie zmian.

§ 12

Wykonawca po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu umowy zgodnie z terminem określonym w § 9 i § 10 otrzyma wynagrodzenie w wysokościzł brutto (słownie: złotych).

§ 13

Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy płatne będzie po odbiorze przedmiotu umowy przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury na: Gmina Piła, Plac Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764 26 14 167.

Płatność będzie realizowana ze środków: dział 750 rozdział 75 § 4300.

§ 14

W przypadku nie wykonania przedmiotu umowy w terminie wskazanym w § 9 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne za każdy dzień zwłoki w wysokości 0,5% od kwotyzł.

§ 15

1. Zamawiającemu przysługuje ponadto prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy wysokość zastrzeżonych kar umownych.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku nie zatwierdzenia ostatecznych projektów graficznych bannerów promocyjnych w terminie do dnia 26.06.2009 r. oraz gdy zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy przekracza 14 dni od terminu wykonania przedmiotu umowy określonego w § 9 z jednoczesnym zachowaniem prawa do zastrzeżonych wyżej kar umownych. W takim przypadku kary przysługują do dnia rozwiązania umowy.

§ 16

Jeżeli Wykonawca wykonuje przedmiot umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z umową, Zamawiający może żądać usunięcia tych wad, wyznaczając w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin z zagrożeniem, że po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu może od umowy odstąpić.

§ 17

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego i przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 18

W przypadku spornych spraw będzie rozstrzygał Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 19

Wszystkie zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 20

Umowa sporządzona jest w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

WYKONAWCA

GMINA