

## **GMINA PIŁA**

---

### **WARUNKI SKŁADANIA OFERT**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym  
w trybie przetargu nieograniczonego

na

Druk materiałów promocyjnych miasta Piły:

1. Przygotowanie i wykonanie pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły.
2. Druk kompletów widokówek miasta Piły.

**Wartość szacunkowa zamówienia nie przekracza równowartości kwoty  
14.000 EURO**

**ZATWIERDZAM:**

**PREZYDENT MIASTA PIŁY**

**Zbigniew Kosmatka**

**Piła, lipiec 2009**

## Spis treści

Spis treści .....	2
<b>CZĘŚĆ I</b> .....	4
<b>POSTANOWIENIA OGÓLNE</b> .....	4
1. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM .....	4
2. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTÓW Z WYKONAWCAMI .....	4
3. PODSTAWA PRAWNA .....	4
4. GENERALNE ZASADY UCZESTNICTWA W POSTĘPOWANIU .....	4
5. OFERTY WARIANTOWE, CZĘŚCIOWE ORAZ RÓWNOWAŻNE .....	4
6. PISEMNOŚĆ POSTĘPOWANIA .....	4
<b>CZĘŚĆ II</b> .....	5
<b>PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I TERMIN JEGO REALIZACJI</b> .....	5
1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA .....	5
2. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA .....	7
<b>CZĘŚĆ III</b> .....	7
<b>WARUNKI ORAZ DOKUMENTY WYMAGANE OD WYKONAWCY</b> .....	7
1. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU .....	7
2. DOKUMENTY WYMAGANE W POSTĘPOWANIU .....	7
3. ZASADY SKŁADANIA OFERT WSPÓLNYCH PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW .....	8
<b>CZĘŚĆ IV</b> .....	9
<b>OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY</b> .....	9
<b>CZĘŚĆ V</b> .....	9
<b>TRYB I ZASADY WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY</b> .....	9
1. TRYB OCENY OFERT .....	9
2. KRYTERIA OCENY OFERT .....	9
3. ZASADY OCENY OFERT WEDŁUG USTALONYCH KRYTERIÓW .....	10
<b>CZĘŚĆ VI</b> .....	10
<b>ZASADY PRZYGOTOWANIA OFERTY</b> .....	10
1. WYMOGI FORMALNE .....	10
2. OPAKOWANIE OFERTY .....	11
3. KOSZT PRZYGOTOWANIA OFERTY .....	11
<b>CZĘŚĆ VII</b> .....	11
<b>INFORMACJE O TRYBIE SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT</b> .....	11
1. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT .....	11
2. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT .....	11
3. PUBLICZNE OTWARCIE OFERT .....	11
4. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ .....	12
5. ZMIANA I WYCOFANIE OFERTY .....	12
<b>CZĘŚĆ VIII</b> .....	12
<b>ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY</b> .....	12
1. TERMIN PŁATNOŚCI .....	12
2. KARY UMOWNE .....	13
3. PROJEKT UMOWY .....	13

<b>CZĘŚĆ IX</b> .....	13
<b>POSTANOWIENIA KOŃCOWE</b> .....	13
1. OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA .....	13
2. POUCZENIE O ŚRODKACH ODWOŁAWCZYCH .....	13
3. TERMIN I MIEJSCE PODPISANIA UMOWY .....	13
WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW .....	13

## **Część I**

### **Postanowienia ogólne**

#### **1. Informacja o Zamawiającym**

Zamawiającym jest GMINA PIŁA w imieniu którego postępowanie prowadzi:  
Wydział Promocji i Rozwoju  
Adres: 64-920 Piła, Plac Staszica 10  
Tel.: 067 210 42 47, fax.: 067 212 35 66  
Regon: 570 79 1164  
NIP: 764-26-14-167

#### **2. Osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami**

Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

1) w zakresie dotyczącym przedmiotu zamówienia:

imię i nazwisko: Mirosława Dziuba  
stanowisko służbowe: Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju  
tel. 067 210 42 47  
e-mail: [wpir@um.pila.pl](mailto:wpir@um.pila.pl)

2) w zakresie dotyczącym zagadnień formalno-prawnych:

imię i nazwisko: Anna Nowacka  
stanowisko służbowe: Pełnomocnik ds. zamówień publicznych  
tel. 067 210 43 46, 067 210 42 55  
e-mail: [bzp@um.pila.pl](mailto:bzp@um.pila.pl)

#### **3. Podstawa prawna**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 20 listopada 2007 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami).

#### **4. Generalne zasady uczestnictwa w postępowaniu**

Ofertę może złożyć osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz podmioty te występujące wspólnie o ile spełniają warunki określone w ustawie o zamówieniach publicznych oraz w niniejszych Warunkach.

*Każdy Wykonawca może złożyć **tylko jedną ofertę**.*

#### **5. Ofert wariantowe, częściowe oraz równoważne**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, częściowych oraz równoważnych.

#### **6. Pisemność postępowania**

Oświadczenia oraz zawiadomienia przekazane za pomocą telefaksu uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem wyznaczonego terminu i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie przez przekazującego.

## Część II

### Przedmiot zamówienia i termin jego realizacji

#### 1. Przedmiot zamówienia

Druk materiałów promocyjnych miasta Piły:

1. Przygotowanie i wykonanie pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły.
2. Druk kompletów widokówek miasta Piły.

#### Opis przedmiotu zamówienia

#### **1. Przygotowanie i wykonanie pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły,** składającego się z następujących elementów:

##### 1.1 Plan miasta Piły

- wymiar: 600 x 690 mm, po złożeniu 120 x 230 mm,
- skala: 1:15000,
- papier: kreda 135 g/ m<sup>2</sup>,
- nadruk dwustronny, pełen kolor (4+4),
- nakład: 4000 szt – 2000 szt. wersja polsko-niemiecka i 2000 szt. wersja polsko-angielska
- wymagana czcionka: Exotc 350BdEu.

##### 1.2 Składanka turystyczna „Piła”, łamana na 5 części

- wymiar: 600 x 230 mm , po złożeniu 120 x 230 mm,
- papier: kreda 200 g/ m<sup>2</sup>, lakierowanie punktowe UV,
- nadruk: dwustronny, pełen kolor (4+4),
- nakład: 4000 szt – 2000 szt. wersja polsko-niemiecka i 2000 szt. wersja polsko-angielska,
- wymagana czcionka: Exotc 350BdEu.

##### 1.3 Teczka składana na trzy części, wewnątrz zakładki

- wymiar: po złożeniu 125 x 235 mm, po rozłożeniu 400 x 230 (bez zakładek)
- papier: karton 350g/ m<sup>2</sup>, foliowanie zewnętrzne na mat,
- nadruk dwustronny, pełen kolor (4+1),
- zapięcie: rzep, gumka lub inne rozwiązanie,
- nakład: 2000 szt.,
- wymagana czcionka: Exotc 350BdEu.

##### 1.4 Wydawnictwo „Budżet miasta Piły”

- wymiar: 120 x 230 mm,
- objętość: 24 strony + okładka,
- papier: wewnątrz – kreda mat 90 g/m<sup>2</sup>, okładka – kreda mat 130 g/m<sup>2</sup>,
- oprawa: składki szyte,
- pełen kolor: (4+4),
- nakład: 1000 szt.,
- wymagana czcionka: Exotc 350BdEu.

##### 1.5 Folder „Piła”

- wymiar: 120 x 230 mm,
- objętość: 32 strony + okładka,
- papier: wewnątrz – kreda 135 g/ m<sup>2</sup>, okładka – karton 250 g/ m<sup>2</sup>, foliowanie zewnętrzne na mat,
- oprawa: składki klejone
- nadruk: pełen kolor (4+4)
- nakład: 2000 szt – 1000 szt. wersja polsko-niemiecka i 1000 szt. wersja polsko-angielska

- wymagana czcionka: Exotc 350BdEu.

#### 1.6 Torba papierowa

- wymiar: 240 x 340 mm, głębokość 90 mm,
- papier: biała kreda 170 g/m<sup>2</sup>, laminowanie folią matową,
- uchwyt przewlekany, syntetyczny sznurkowy, z zabezpieczonymi końcówkami (zgrzanymi), długość 380 mm, średnica 50 mm,
- wzmocnienia: spód torby – 400 g/m<sup>2</sup>, górne zakładki – 700 g/m<sup>2</sup>,
- nadruk: zewnętrzny, 100 % powierzchni, offset, pełen kolor (4+0),
- nakład: 3000 szt.,
- wymagana czcionka: Exotc 350BdEu

Wykonawca ponosi koszty:

- opracowania tekstów do wydawnictw w języku polskim oraz w wersjach językowych (angielskiej, niemieckiej), autoryzacji tłumaczeń, z pełną odpowiedzialnością za ich jakość,
- opracowania projektu graficznego poszczególnych elementów pakietu,
- opracowanie projektu teczki,
- pozyskania materiałów niezbędnych do przygotowania planu miasta (podkłady geodezyjne) oraz do mapek z przebiegiem szlaków turystycznych,
- składu, łamania i prac introligatorskich,
- wydruków próbnych, barwnych, cromalin przedstawionych do akceptacji przez Zamawiającego,
- pozyskania czcionki wymaganej przez Zamawiającego.

Zamawiający przekaze Wykonawcy następujące materiały: zdjęcia, dane niezbędne do przygotowania wydawnictwa „Budżet miasta Piły”.

Zamawiający przed oddaniem poszczególnych elementów pakietu do druku zatwierdzi ostateczną wersję tekstów, dobór zdjęć i elementów graficznych oraz projekty graficzne.

W momencie odbioru przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pakietu materiałów promocyjnych miasta Piły w zakresie następujących pól eksploatacji:

- dokonywania zmian w treści poszczególnych elementów pakietu polegających na aktualizacji zawartych w nich informacji, wymianie zdjęć, elementów graficznych, zmianie kompozycji;
- utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapis magnetyczny, cyfrowy;
- rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie.

Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia bez ograniczeń czasowych.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych upoważnia Zamawiającego do korzystania z poszczególnych elementów pakietu w całości jak i z poszczególnych ich fragmentów w zakresie ww. pól eksploatacji.

Wraz z przeniesieniem nieodpłatnie autorskich praw majątkowych Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieodpłatnie oryginał przedmiotu zamówienia.

## 2. Druk kompletów widokówek miasta Piły:

- 12 sztuk widokówek zszytych i sklejonych w jednym komplecie, składającym się z dwóch części: karnecika i widokówek, rozdzielonych perforacją,
- wymiar całkowity: 230 x 105 mm,
- papier: karton 220 g/m<sup>2</sup>,
- pełen kolor (4+2), lakierowanie zewnętrzne na mat,
- zszywanie i klejenie po stronie jednego, krótszego boku,
- nakład: 2000 szt.

Druk na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego w postaci zapisów na płycie CD. Zamawiający przed oddaniem widokówek do druku zaakceptuje ich wydruki próbne, barwne – nasycenie kolorystyczne zdjęć i elementów graficznych. Zamawiający oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do widokówek, będących przedmiotem zamówienia.

### Termin realizacji zamówienia

Zamówienie musi być wykonane:

- na dzień **31.08.2009** r. - przygotowanie i wykonanie wydawnictwa „Budżet miasta Piły” oraz druk kompletów widokówek miasta Piły
- na dzień **15.10.2009** r. - przygotowanie i wykonanie planów miasta Piły, składanek turystycznych „Piła”, teczek, folderów „Piła”, toreb papierowych.

## Część III

### Warunki oraz dokumenty wymagane od Wykonawcy

#### 1. Warunki udziału w postępowaniu

W przetargu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia;
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia;
- 5) wykonali co najmniej 3 prace o podobnym charakterze co przedmiot zamówienia.

#### Uwaga:

Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, który nie spełnia wymaganych warunków oraz jeżeli stwierdzi, że dostarczone przez niego informacje istotne dla prowadzonego postępowania są nieprawdziwe.

#### 2. Dokumenty wymagane w postępowaniu:

Wykonawca zobowiązany jest złożyć w terminie wskazanym w Części VII pkt. 1 i formie określonej w Części VI Warunków:

- 1) **Ofertę** złożoną na formularzu ofertowym o treści zgodnej z określoną we wzorze stanowiącym Załącznik Nr 1.

## **2) Oświadczenia oraz dokumenty potwierdzające spełnianie warunków:**

- a) **Oświadczenie** o treści określonej w **art. 22 ust.1** ustawy -Prawo zamówień publicznych - wg wzoru określonego w Załączniku Nr 2.
- b) **Dokument potwierdzający dopuszczenie Wykonawcy do obrotu prawnego** w zakresie objętym zamówieniem – aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. W przypadku zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej oznacza to, że powinno być wydane w trybie opisanym w dziale VII Kodeksu postępowania administracyjnego – samo stwierdzenie przez organ zgodności z oryginałem z podaniem daty – nie spełnia wymogów ustawy (nie jest wydaniem zaświadczenia).
- 3) **Parafowany projekt umowy** jako akceptacja jej treści i warunków wg Załącznika Nr 3.
- 4) **Wykaz oraz przykładowe wzory wykonanych prac** o podobnym charakterze co przedmiot zamówienia.

## **3. Zasady składania ofert wspólnych przez przedsiębiorców:**

### **1) W przypadku składania oferty przez Wykonawców występujących wspólnie**

- a) wymagane oświadczenia oraz dokumenty wskazane w pkt. 2.2) od a) do b) Warunków muszą być złożone przez każdego z Wykonawców w tym przez Wykonawcę uprawnionego do reprezentacji (lidera).
- b) jeżeli oferta Wykonawców, o których mowa w pkt. 1a zostanie wybrana, podmioty te zobowiązane są przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego do złożenia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
- c) oferta oraz kosztorys ofertowy, a także projekt umowy muszą być podpisane przez wszystkich wykonawców lub Wykonawcę (lidera), o ile taka reprezentacja wynika z umowy, o której mowa w lit. b.

#### **Uwaga:**

Zamawiający przy ocenie spełnienia warunków będzie rozpatrywał podane informacje łącznie.

### **2) Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna zawierać m.in.:**

- a) określenie celu gospodarczego,
- b) oświadczenia Wykonawcy o przyjęciu odpowiedzialności solidarnej,
- c) wskazanie Wykonawcy, któremu powierza się prowadzenie spraw i reprezentację na zewnątrz (lidera);
- d) oznaczenie czasu trwania umowy; wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i rękojmi),
- e) zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego.



## **Część IV**

### **Opis sposobu obliczania ceny oferty**

1. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w formularzu oferty ceny netto, kwoty podatku VAT oraz łącznej ceny brutto oferty.
2. Stawka podatku VAT jest określana zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług ( Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535).
3. Ceny podane przez oferenta ustalane są na cały okres obowiązywania umowy i nie podlegają podwyższeniu.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 ustawy – Prawo zamówień publicznych w okolicznościach określonych w przepisach ustawy.

## **Część V**

### **Tryb i zasady wyboru najkorzystniejszej oferty**

#### **1. Tryb oceny ofert:**

- 1) Oceny ofert będzie dokonywała Komisja Przetargowa
- 2) Oferty oceniane będą w 2 etapach:

**I etap:** ocena w zakresie wymagań formalnych i kompletności oferty

Oferty nie spełniające wymagań określonych ustawą - Prawo zamówień publicznych i Warunkami zostaną odrzucone, a w przypadku ujawnienia podstaw do wykluczenia składającego ofertę, oferty te zostaną pozostawione bez dalszego rozpatrywania.

**II etap:** ocena merytoryczna według kryteriów określonych poniżej

W II etapie rozpatrywane będą oferty nie podlegające odrzuceniu, złożone przez Wykonawców nie podlegających wykluczeniu.

#### **2. Kryteria oceny ofert:**

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

- 1) cena brutto za realizację całego zamówienia – 60 %
- 2) jakość \* – 40 %

\* oceniana na podstawie dołączonych do oferty wzorów wykonanych prac o podobnym charakterze

### 3. Zasady oceny ofert według ustalonych kryteriów

- 1) Ocena ofert dokonywana będzie w kryterium:
  - a) cena brutto za realizację całego zamówienia – według następującego wzoru:
 
$$C = \frac{\text{najniższa cena ofertowa brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times \text{waga kryterium}$$
  - b) przy ocenie jakości Zamawiający będzie zwracał szczególną uwagę na następujące elementy prac wykonanych i załączonych przez Wykonawców:
    - dokładność wykonania,
    - walory estetyczne.
 Każdy z członków Komisji Przetargowej dokonuje indywidualnej oceny każdej z ofert przyznając jej punkty. Oferta, która w najwyższym stopniu będzie spełniała oczekiwania Zamawiającego otrzyma 100 punktów. Uzyskana liczba punktów zostanie pomnożona przez wagę kryterium, która stanowi 40%.
- 2) Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt. i tak zostanie przeliczona liczba punktów w każdym kryterium
- 3) Punkty przyznane przez poszczególnych członków komisji podlegają sumowaniu
- 4) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów
- 5) Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

## Część VI Zasady przygotowania oferty

### 1. Wymogi formalne

- 1) Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszymi Warunkami na formularzu o treści zgodnej z określoną we wzorze stanowiącym załącznik Nr 1.
- 2) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
- 3) Oferta musi spełniać następujące wymogi:
  - a) musi być sporządzona w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej na maszynie do pisania, komputerze, ręcznie długopisem;
  - b) formularz oferty i wszystkie dokumenty (również te złożone na załączonych do Warunków wzorach) muszą być podpisane; za podpisanie uznaje się własnoręczny podpis z pieczętką imienną przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w dokumencie rejestrowym lub innym dokumencie, właściwym dla formy organizacyjnej;

- c) poprawki lub zmiany (również przy użyciu korektora) w ofercie, muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę (-y) podpisującą(-e) ofertę;
- d) załączniki i dokumenty muszą być sporządzone wg wzorów i wymogów Warunków

**Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być ponumerowane oraz cała oferta wraz z załącznikami musi być połączona w sposób trwały.**

- 4) W przypadku, gdy Wykonawca reprezentuje pełnomocnik do oferty musi być załączone pełnomocnictwo określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawca.

**Uwagi:**

- a) Załączona do oferty kopia wymaganego dokumentu musi być poświadczona za zgodność z oryginałem przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy – podpisującego ofertę.
  - b) Zamawiający będzie żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu, w przypadku, gdy załączona do oferty kopia zostanie uznana przez Zamawiającego za nieczytelną lub budzącą wątpliwości, co do jej prawdziwości.
  - c) We wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, np.: nazwa firmy, siedziba lub czytelny podpis w przypadku pieczęci imiennej.
- 5) W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co, do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: **“INFORMACJE STANOWIĄCE TAJEMNICĘ PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZUMIENIU ART. 11 ust. 4 USTAWY O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI (Dz. U. z 1993 r nr 47 poz. 211 z pozn. zm.)”** i dołączone odrębnie do oferty.

## **2. Opakowanie oferty**

- 1) Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (w 2 kopertach), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert. Koperta zewnętrzna opatrzona nazwą zamówienia, koperta wewnętrzna opatrzona informacją o firmie nazwą ( imieniu i nazwisku Wykonawcy) oraz adresie.
- 2) W przypadku oferty wspólnej należy wymienić z nazwy z określeniem siedziby - wszystkie podmioty składające ofertę wspólną z zaznaczeniem lidera.

## **3. Koszt przygotowania oferty**

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania przetargowego.

## **Część VII**

### **Informacje o trybie składania i otwarcia ofert**

#### **1. Miejsce i termin składania ofert**

- 1) Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **w pok. Nr 136 – Kancelaria Główna, piętro I do dnia 16.07.2009 r., do godziny 8.00.**
- 2) Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

#### **2. Miejsce i termin otwarcia ofert**

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego **w pok. 229, piętro II, w dniu 16.07.2009 r, o godzinie 8.05.**

#### **3. Publiczne otwarcie ofert**

- 1) Otwarcie ofert jest jawne.
- 2) Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 3) Dokonując otwarcia ofert Zamawiający podaje imię i nazwisko, nazwę (firmę) Wykonawcy, adres, (siedzibę), cenę oferty, a także termin wykonania, okres gwarancji oraz warunki płatności, jeżeli ich podanie w ofercie było wymagane.

#### **4. Termin związania ofertą**

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

#### **5. Zmiana i wycofanie oferty**

Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu oferty winno zostać złożone w sposób i formie przewidzianych dla złożenia oferty, z zastrzeżeniem, że koperty będą zawierały dodatkowe oznaczenie „ZMIANA”/”WYCOFANIE”.

## **Część VIII**

### **Istotne postanowienia umowy**

#### **1. Termin płatności**

Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości przedpłat.

## **2. Kary umowne**

Zamawiający naliczy kary umowne na warunkach i w wysokości określonych w projekcie umowy.

## **3. Projekt umowy**

Projekt umowy określony został w załączniku Nr 3 i wymaga parafowania przez Wykonawcę.

# **Część IX**

## **Postanowienia końcowe**

### **1. Ogłoszenie o wyniku postępowania**

- 1) O wyniku postępowania Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkich uczestników postępowania wskazując nazwę firmy, siedzibę oraz cenę oferty najkorzystniejszej w przypadku zakończenia postępowania wyborem oferty lub uzasadnienie faktyczne i prawne w przypadku unieważnienia procedury.
- 2) Zamawiający ustala termin ogłoszenia o rozstrzygnięciu postępowania na dzień ..... na godzinę..... Wyniki postępowania zostaną zamieszczone na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego wskazanej w Części I pkt. 1 Warunków.

### **2. Pouczenie o środkach odwoławczych**

- 1) Wykonawcom, których interes prawny doznał uszczerbku, w wyniku naruszenia przez Zamawiającego określonych w ustawie zasad udzielania zamówień, przysługują środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI rozdziale 2 ustawy – Prawo zamówień publicznych.
- 2) Przed upływem terminu do składania ofert środki ochrony prawnej, wobec czynności podjętych przez zamawiającego, przysługują również organizacjom pracodawców i przedsiębiorców zrzeszającym wykonawców wpisanym na listę prowadzona przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

### **3. Termin i miejsce podpisania umowy**

Zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w piśmie informującym o wyniku postępowania.

### **Wykaz załączników:**

- 1) Formularz oferty
- 2) Oświadczenie o treści określonej w art. 22 ust. 1 ustawy
- 3) Projekt umowy

**PREZYDENT MIASTA PIŁY**

**Zbigniew Kosmatka**