

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU
Usługi /dostawy/ roboty budowlane

Zamieszczenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY - GMINA PIŁA

I. 1) NAZWA I ADRES: Plac Staszica 10 , 64-920 Piła

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego : „**Promocja miasta:**

Zadanie nr 1 - Na meczach siatkarskiej drużyny kobiet podczas meczów w Pile i zawodów wyjazdowych w ramach Europejskiej Ligi Mistrzyń , Ligi Siatkówki Kobiet oraz Pucharu Polski.

Zadanie nr 2 - Na meczach siatkarskiej drużyny mężczyzn podczas meczów w Pile i zawodów wyjazdowych w ramach II Ligi Siatkówki Mężczyzn”

II.1.2) Rodzaj zamówienia : **usługi**

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:

Zad.nr 1 - Promocja miasta na meczach siatkarskiej drużyny kobiet podczas meczów w Pile i zawodów wyjazdowych w ramach Europejskiej Ligi Mistrzyń , Ligi Siatkówki Kobiet oraz Pucharu Polski.

Wykonawca zobowiąże się do promocji miasta poprzez:

1. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3,40m x 1 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile
2. Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodniczkami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
3. Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodniczek.
4. Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta.
5. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły na materiałach reklamowych i informacyjnych (programy zawodów, plakaty, bilety).

Zad. Nr 2 – Promocja miasta na meczach siatkarskiej drużyny mężczyzn podczas meczów w Pile i zawodów wyjazdowych w ramach II Ligi Siatkówki Mężczyzn

Wykonawca zobowiąże się do promocji miasta poprzez:

1. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych na 2 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3,40m x 1 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
2. Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły na strojach zawodników.
3. Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta.
4. Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły na materiałach reklamowych i informacyjnych (plakaty, programy meczowe)

II.1.4) Wspólny Słownik zamówień (CPV): 74 422000-3

II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: Nie

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: Nie

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: do 30.06.2009r.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

Informacja na temat wadium: *Zamawiający nie przewiduje wpłaty wadium*

III.2) WARUNKI UDZIAŁU

Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

O zamówienie publiczne mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają niżej podane warunki:

1. Oświadczenie zgodne z art.22 i 24 Pzp.
2. Dokument potwierdzający dopuszczenie Wykonawcy do obrotu prawnego – aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert.
3. Parafowany wzór umowy

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV>2.1) Kryteria oceny ofert :

1. Cena 100 %

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: Nie

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

www.bip.um.pila.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:

Urząd Miasta Piły, 64-920 Piła Plac Staszica 10 pok. 309

IV.3.2) Opis potrzeb i wymagań zamawiającego określonych w sposób umożliwiający przygotowanie się wykonawcy do udziału w dialogu konkurencyjnym lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu: -

IV.3.3) Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:-

IV.3.4). Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 29.12.2008r. godzina 12.00 miejsce: siedziba Zamawiającego, pok. 233

IV.3.5) Termin związania ofertą: okres w dniach 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.3.6) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: -