

Zarządzenie nr 538(172)12
Prezydenta Miasta Piły
z dnia 13 września 2012 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na hasło reklamowe dla miasta Piły
z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001, Nr 142, poz. 1591, ze zm.) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ogłasza się konkurs na hasło reklamowe dla miasta Piły z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta, według zasad określonych w Regulaminie „konkursu na hasło reklamowe dla miasta Piły z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta”, stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Ustala się wzór „Formularza zgłoszeniowego na konkurs na hasło reklamowe dla miasta Piły z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta”, stanowiący załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Koordynatorowi Biura Prezydenta.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ Piotr Głowski

Regulamin konkursu na hasło reklamowe dla miasta Piły

z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na hasło reklamowe dla miasta Piły z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta, zwany dalej „Konkursem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Piła z siedzibą w Pile 64-920, pl. Staszica 10, NIP 764-26-14-167.
3. Cel konkursu:
 1. Celem konkursu jest aktywne włączenie mieszkańców miasta w organizację obchodów w 2013 r.
 2. Konkurs ma na celu pozyskanie haseł reklamowych, które zostaną umieszczone na materiałach promocyjnych wydanych w związku z 500 – leciem miasta.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, i będzie trwał od 14 września 2012 r. do 31 października 2012 r.
2. Przedmiotem konkursu jest ułożenie hasła reklamowego związanego z obchodami 500-lecia miasta Piły.
3. Hasło powinno być oryginalne i może nawiązywać do historii Piły
4. Hasło powinno być łatwo zapamiętywane i “chwytliwe”.
6. Konkurs ma formułę otwartą.
7. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne,
8. Osoby niepełnoletnie chcące wziąć udział w konkursie, dołączą pisemną zgodę rodziców bądź prawnego opiekuna na udział w konkursie.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Piły.
10. Uprawnione do udziału w konkursie osoby fizyczne powinny złożyć formularz zgłoszeniowy.
11. Na konkurs Uczestnicy mogą nadesłać maksymalnie trzy hasła reklamowe.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

Dostarczenie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego do konkursu (załącznik nr 2 do zarządzenia Prezydenta Miasta Piły), który można pobrać ze strony internetowej Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl , zgodnie z wymogami regulaminu.

2. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

3. Formularz zgłoszeniowy należy składać osobiście w godzinach pracy urzędu, tj. 7.30-15.30, od poniedziałku do piątku, lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła, do 31 października 2012r., z dopiskiem Hasło reklamowe. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta.

4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego hasła nadesłanego na formularzu zgłoszeniowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

5. Koszty przesyłki ponoszą uczestnicy konkursu. Nadesłane formularze zgłoszeniowe z hasłami reklamowymi nie podlegają zwrotowi.

§ 4 KRYTERIA OCENY

1. Formularze zgłoszeniowe z hasłami reklamowymi będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.

2. W skład Jury wejdą: II z-ca prezydenta miasta Piły – Beata Dudzińska, przewodniczący Rady Miasta Piły – Rafał Zdzierela, koordynator biura prezydenta – Paweł Węglarczyk, dyrektor Regionalnego centrum Kultury Fabryka Emocji – Stanisław Dąbek, inspektor ds. promocji – Katarzyna Sztafel.

3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność przesłanego formularza z celem konkursu, oryginalność, pomysłowość, itp.

4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego – II zastępcy prezydenta miasta Piły.

5. Jury dokona oceny prac oraz przyzna nagrody do 30 listopada 2012 r.

6. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

7. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.

8. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie wręczenia nagród, najpóźniej na 7 dni przed wręceniem nagród. Dodatkowo lista nagrodzonych prac zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl .

§ 5 NAGRODY

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

1. I nagroda – wpis do albumu jubileuszowego obchodów 500 –lecia Miasta Piły wydanym w 2014 r. z informacją o autorze hasła oraz jeden miesięczny karnet do Aquaparku w Pile lub do regionalnego Centrum Kultury w Pile do wykorzystania w 2013 r.
2. Wyróżnienie: jeden miesięczny karnet do Aquaparku w Pile do wykorzystania 2013 r. oraz jeden miesięczny karnet do Regionalnego Centrum Kultury Fabryka Emocji w Pile do wykorzystania 2013 r.

2. W ramach nagrody wszystkie prace zostaną zaprezentowane na konferencji prasowej zwołanej przez Organizatora.

3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.

§ 6 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Zwycięzcy zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do hasła. W tym celu zwycięzcy konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych niezwłocznie po poinformowaniu ich o zwycięstwie.

2. Zwycięzcy konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych do hasła reklamowego. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania hasła reklamowego osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji.

3. Zwycięzcy zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do hasła reklamowego na następujących polach eksploatacji:

1. wyłącznego używania i wykorzystania hasła reklamowego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;
2. utrwalania i zwielokrotniania hasła reklamowego wszelkimi technikami graficznymi;
3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu hasła reklamowego na nośnikach elektronicznych;
4. swobodnego dysponowania nabytymi autorskimi, prawami majątkowymi w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz agencji reklamowej zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami;
5. publicznego wystawiania i wyświetlania hasła reklamowego na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;

6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem hasła reklamowego;
 7. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia hasła reklamowego w Internecie;
 8. wykorzystania hasła reklamowego i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
4. Uczestnik składa oświadczenie, że hasło reklamowe jest wynikiem wyłącznie jego twórczości i nie narusza praw autorskich ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
5. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępnione hasło reklamowe naruszało prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
6. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Piła. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (zwycięzców) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do hasła.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji Promocji Gminy Piła (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926 ze zm.).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: haslo500@um.pila.pl

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z zwycięzcami konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
5. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl .
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl . Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: haslo500@um.pila.pl
9. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 538(172)12

Prezydenta Miasta Piły

z dnia 13.09.2012 r.

**Formularz zgłoszeniowy na konkurs na hasło reklamowe dla miasta Piły
z okazji jubileuszu 500 –lecia miasta**

Uczestnik konkursu	
Adres uczestnika konkursu	
Telefon	
Adres e-mail	
Uczestnik składa oświadczenie, że hasło/a reklamowe jest/są wynikiem wyłącznie mojej twórczości i nie narusza/ją praw autorskich ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich.	Podpis
Lp.	Hasło
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Formularz proszę wysłać pocztą na adres lub złożyć osobiście w:

**Urząd Miasta Piły
Biuro Prezydenta Miasta Piły
Pl. Staszica 10, 64 -920 Piła
Adres e-mail: gadget@um.pila.pl**