

Zarządzenie nr 537(171)12
Prezydenta Miasta Piły
z dnia 13 września 2012 r.

**w sprawie ogłoszenia konkursu „Upominki z Piły” skierowanego do projektantów
i producentów na linię produktów promujących miasto Piłę**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001, Nr 142, poz. 1591, ze zm.) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ogłasza się konkurs „Upominki z Piły” skierowany do projektantów i producentów na linię produktów promujących miasto Piłę, według zasad określonych w Regulaminie Konkursu „Upominki z Piły” skierowanego do projektantów i producentów na linię produktów promujących miasto Piłę, stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Ustala się Formularz zgłoszeniowy na konkurs „Upominki z Piły” skierowany do projektantów i producentów na linię produktów promujących miasto Piłę, stanowiący załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Koordynatorowi Biura Prezydenta.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ Piotr Głowski

**REGULAMIN KONKURSU „Upominki z Piły”
skierowanego do projektantów i producentów na linię produktów promujących miasto Piłę**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na zaprojektowanie i wykonanie linii produktów Miasta Piły, zwany dalej „Konkuresem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Piła z siedzibą w Pile 64-920, pl. Staszica 10, NIP764-26-14-167.
3. Celem konkursu jest stworzenie koncepcyjnego projektu linii produktów oraz oceny możliwości ich wyprodukowania wraz z przewidywanym kosztem jednostkowym.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, a jego pierwsza edycja będzie trwała od 14 września 2012 r. do 31 października 2012 r.
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie prototypu produktu lub linii produktów z użyciem logo Piła 500, które będą w ciekawy i inspirujący sposób promowały Miasto Piłę.
3. Produkt powinien zawierać na swojej powierzchni miejsce na zamieszczenie logo „Piła 500 Miasto Piła” oraz odnośnik do strony internetowej organizatora www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl.
4. Produkty powinny być w pełni funkcjonalne, ale przy tym niestandardowe, o ciekawym designie i innowacyjnym podejściu do tematu, powinny nawiązywać do miasta i mogą być kojarzone z jego historią.
5. Konkurs ma formułę otwartą.
6. W konkursie mogą brać udział zarówno osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej. W przypadku zgłoszenia wykonania projektu produktu przez kilka podmiotów łącznie tzw. grupy nagroda zostaje przyznana grupie, nie zostaje ona zwielokrotniona zgodnie z ilością podmiotów, z której składa się grupa.
7. Osoby niepełnoletnie chcące wziąć udział w konkursie, dołączą pisemną zgodę rodziców bądź prawnego opiekuna na udział w konkursie.
8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Piły.
9. Uprawnione do udziału w konkursie podmioty powinny przygotować prototyp produktu wraz z dokumentacją techniczną.

10. Na zgłoszony projekt produktu powinny składać się następujące elementy:

1. egzemplarz wykonanego produktu – prototyp;
2. rysunek (w wersji dwu - trójwymiarowej);
3. opis techniczny niezbędny dla prawidłowego wyprodukowania kolejnych egzemplarzy produktów (w wersji papierowej i elektronicznej.);
4. opis właściwości produktu oraz możliwości jego reprodukcji w różnych technikach oraz z wykorzystaniem różnego typu materiałów.

11. Nadesłany projekt produktu powinien spełniać następujące wymogi:

1. ma być projektem niepowtarzalnym, wykonanym pod kątem ogłoszonego konkursu;
2. łatwy w transporcie (przy założeniu wykorzystania produktu jako upominku, preferowane);
3. wytworzony technologią możliwą do wdrożenia na skalę masową;
4. wykonany z materiałów ekologicznych (preferowane);
5. produkcja produktu powinna być oparta o formułę sprawiedliwego handlu (Fairtrade);
6. posiadać wartość użytkową (preferowane);
7. być konkretnym projektem (nie jego idea) i posiadać dokumentację techniczną,
8. być produktem trwałym, który będzie mógł być przechowywany i dystrybuowany w dłuższym okresie;
9. być opatrzony opisem, zawierającym następujące dane: nazwa podmiotu/ imię i nazwisko, telefon kontaktowy.

12. Na konkurs Uczestnicy mogą nadesłać dowolną liczbę projektów produktów.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

1. Dostarczenie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego do konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu), który można pobrać ze strony internetowej Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl , dostarczenie projektu produktu/ów zgodnie z wymogami regulaminu.

2. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.

3. Projekt produktu, o którym mowa w §2 ust. 10 Regulaminu należy składać osobiście w godzinach pracy urzędu, tj. 7.30-15.30, od poniedziałku do piątku, lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła, do 31 października 2012r., z dopiskiem konkurs „Upominki z Piły”. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego projektu produktu nadesłanego wraz z formularzem zgłoszeniowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
5. Koszty przesyłki ponoszą uczestnicy konkursu. Nadesłane projekty produktów nie podlegają zwrotowi.

§ 4 KRYTERIA OCENY

1. Projekty produktów będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.
2. W skład Jury wejdą: II z-ca prezydenta miasta Piły – Beata Dudzińska, przewodniczący Rady Miasta Piły – Rafał Zdzierela, koordynator biura prezydenta – Paweł Węglarczyk, inspektor ds. promocji miasta Piły – Katarzyna Sztafel, przedstawiciel środowiska artystycznego oraz dyrektor Organizacji Turystycznej Północnej Wielkopolski Dolina Noteci – Marek Gawroński.
3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność przesłania zawartego w projekcie produktu z celem Konkursu, wyrazistość przekazu, pomysłowość, użyteczność, forma estetyczna produktu, oryginalność pracy itp.
4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego – prezydenta miasta Piły.
5. Jury dokona oceny prac oraz przyzna nagrody do 30 listopada 2012 r.
6. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
7. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.
8. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie wręczenia nagród, najpóźniej na 7 dni przed wręczeniem nagród. Dodatkowo lista nagrodzonych prac zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl.

§ 5 NAGRODY

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody pieniężne:
 1. I nagroda – 3 000 zł;
 2. wyróżnienia w wysokości 1 000 zł (do 4 wyróżnień);
 3. Podane kwoty nagród są kwotami brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
2. W ramach nagrody wszystkie prace zostaną zaprezentowane na konferencji prasowej zwołanej przez Organizatora.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.

§ 6 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Zwycięzcy zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do stworzonego projektu produktu, o którym mowa w §2 ust. 10 Regulaminu. W tym celu

zwycięzcy konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych niezwłocznie po poinformowaniu ich o zwycięstwie.

2. Zwycięzcy konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do stworzonego projektu produktu, o którym mowa w §2 ust. 10 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania stworzonego projektu produktu osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji.

3. Zwycięzcy zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej – projektu produktu, o którym mowa w §2 ust. 10 Regulaminu na następujących polach eksploatacji:

1. wyłącznego używania i wykorzystania projektu produktu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;
2. utrwalania i zwielokrotniania projektu produktu wszelkimi technikami graficznymi;
3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu projektu produktu na nośnikach elektronicznych;
4. swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz agencji reklamowej zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami;
5. publicznego wystawiania i wyświetlania projektu produktu na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania na wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem projektu produktu;
7. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia projektu produktu w Internecie;
8. wykorzystania projektu produktu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

4. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby stworzony projekt produktu naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.

5. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Piła. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonego produktu.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji Promocji Gminy Piła (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926 ze zm.).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: produkt@um.pila.pl

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o twórcy projektu produktu na wszystkich produktach wyprodukowanych na podstawie nagrodzonego pomysłu, informacja taka zostanie umieszczona na opakowaniu bądź metce.
5. Zwycięzcy nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl .
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl . Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: produkt@um.pila.pl
10. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.

**Formularz zgłoszeniowy na konkurs „Upominki z Piły”
skierowany do projektantów i producentów na linię produktów
promujących miasto Piłę**

Uczestnik konkursu				
Adres uczestnika konkursu				
Telefon				
Adres e-mail				
Lp.	Opis produktu	Wymiary	Technika wykonania	Użyty materiał
1.				

2.				
3.				
1. Zgłaszając projekt produktu, o którym mowa w §2 ust. 10 regulaminu do konkursu uczestnik oświadcza, że ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do projektu produktu, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej			PODPIS	
2. Osoba odpowiedzialna za kontakt z Biurem Prezydenta Miasta Piły				
3. Telefon i e-mail osoby odpowiedzialnej				
Telefon i e-mail osoby odpowiedzialnej				

Formularz proszę wysłać pocztą na adres lub złożyć osobiście w:

Urząd Miasta Piły
Biuro Prezydenta Miasta Piły
pl. Staszica 10, 64 -920 Piła
Adres e-mail: produkt@um.pila.pl