

**Zarządzenie nr 536(170)12**  
**Prezydenta Miasta Piły**  
**z dnia 13 września 2012 r.**

**w sprawie ogłoszenia konkursu pn. „Amatorski spot o Pile”**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym ( Dz. U. z 2001, Nr 142, poz. 1591, ze zm.) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ogłasza się konkurs pn. „Amatorski spot o Pile” skierowany do osób zajmujących się realizacją i montażem materiałów filmowych amatorsko oraz zawodowo, według zasad określonych w Regulaminie Konkursu pn. „Amatorski spot o Pile” stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Ustala się Formularz zgłoszeniowy na konkurs pn. „Amatorski spot o Pile”, stanowiący załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Koordynatorowi Biura Prezydenta.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

*/-/ Piotr Głowski*

## **REGULAMIN KONKURSU pn. „Amatorski spot o Piłę”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pn. „Amatorski spot o Piłę”, zwany dalej „Konkursem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Piła z siedzibą w Piłę 64-920, pl. Staszica 10, NIP764-26-14-167.
- 3.1 Celem konkursu jest pozyskanie ciekawych, nieszablonowych materiałów filmowych o charakterze spotu reklamowego, które będą wykorzystywane w promocji miasta Piły w kraju i poza jego granicami.
- 3.2 Konkurs ma na celu uchwycenie różnorodności życia jakie toczy się w Piłę i ukazanie go w obiektywie kamery.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### **§ 2 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, a jego pierwsza edycja będzie trwała od 14 września 2012 r. do 31 października 2012 r.
2. Przedmiotem konkursu jest nakręcenie i zmontowanie amatorskiego filmu o charakterze spotu reklamowego, który będzie przedstawiał różne strony miasta, zwanego dalej Spotem.
3. Spot powinien zawierać czołówkę i tyłówkę (na której znajdzie się informacja o autorze) oraz logo „Piła 500 Miasto Piła”, oraz odnośnik do strony internetowej organizatora [www.pila.pl](http://www.pila.pl).
4. Konkurs ma formułę otwartą.
5. W konkursie mogą brać udział zarówno osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej. W przypadku zgłoszenia wykonania Spotu przez kilka podmiotów łącznie tzw. grupy nagroda zostaje przyznana grupie, nie zostaje ona zwielokrotniona zgodnie z ilością podmiotów, z której składa się grupa.
6. Osoby niepełnoletnie chcące wziąć udział w konkursie, dołączą pisemną zgodę rodziców bądź prawnego opiekuna na udział w konkursie.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Piły.
8. Uprawnione do udziału w konkursie podmioty powinny przygotować nośnik z nagraniem i opisem nagrania, który przekażą organizatorowi.
9. Na zgłoszony Spot powinny składać się następujące elementy:

1. egzemplarz nagranych materiału;
2. opis materiału filmowego;
3. dane kontaktowe autora.

11. Nadesłany Spot powinien spełniać następujące wymogi:

1. ma być projektem niepowtarzalnym, wykonanym pod kątem ogłoszonego konkursu;
2. o rozdzielczości minimalnej PAL 576x720;
3. w formacie wmv lub innym ogólnie dostępnym;
4. czas trwania Spotu: dopuszcza się dwa przedziały od 30 - 60 sekund oraz od 90 - 120 s.;
5. być opatrzone opisem, zawierającym następujące dane: nazwa podmiotu/ imię i nazwisko, telefon kontaktowy.

12. Na konkurs Uczestnicy mogą nadesłać dowolną liczbę Spotów.

### **§ 3 WARUNKI UDZIAŁU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

1. Dostarczenie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego do konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu), który można pobrać ze strony internetowej Organizatora – [www.pila.pl](http://www.pila.pl) oraz [www.bip.pila.pl](http://www.bip.pila.pl) , dostarczenie Spotu zgodnie z wymogami Regulaminu.

2. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

3. Spot wraz z dokumentacją techniczną należy składać osobiście w godzinach pracy urzędu, tj. 7.30-15.30, od poniedziałku do piątku, lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła, do 31 października 2012r., z dopiskiem konkurs pn. „Amatorski spot o Pile”. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta.

4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Spotu nadesłanego wraz z formularzem zgłoszeniowym lub z tytułu niewykorzystania jego Spotu albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

5. Koszty przesyłki ponoszą uczestnicy konkursu. Nadesłane Spoty nie podlegają zwrotowi.

6. Uczestnikom konkursu, których Spoty nie zostały wybrane nie przysługuje z tytułu wykonania Spotu oraz ich przekazania Organizatorowi żadne roszczenia odszkodowawcze względem Organizatora.

### **§ 4 KRYTERIA OCENY**

1. Spoty będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.

2. W skład Jury wejdą: II z-ca prezydenta miasta Piły – Beata Dudzińska, przewodniczący Rady Miasta Piły – Rafał Zdzierela, koordynator biura prezydenta – Paweł Węglarczyk, inspektor ds. promocji miasta Piły – Katarzyna Sztafel, filmowiec - Jan Szwedziński.

3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność przesłania zawartego w Spocie z celem Konkursu, jakość, pomysłowość, forma estetyczna, oryginalność pracy itp.

4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego – II zastępcy prezydenta miasta Piły.
5. Jury dokona oceny prac oraz przyzna nagrody do 30 listopada 2012 r.
6. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
7. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie wręczenia nagród, najpóźniej na 7 dni przed wręczeniem nagród. Dodatkowo lista nagrodzonych prac zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – [www.pila.pl](http://www.pila.pl) oraz [www.bip.pila.pl](http://www.bip.pila.pl).

#### **§ 5 NAGRODY**

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe i pieniężne:
  1. I nagroda rzeczowa o wartości do 4.000 zł wskazana przez zwycięzcę;
  2. wyróżnienia w wysokości 1 000 zł (do 4 wyróżnień);
  3. Podane kwoty nagród są kwotami brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
2. W ramach nagrody wszystkie prace zostaną zaprezentowane na konferencji prasowej zwołanej przez Organizatora.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.

#### **§ 6 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH**

1. Zwycięzcy zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do Spotu. W tym celu zwycięzcy konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych niezwłocznie po poinformowaniu ich o zwycięstwie.
2. Zwycięzcy Konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do Spotu. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Spotu osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji.
3. Zwycięzcy zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej - Spotu na następujących polach eksploatacji:
  1. wyłącznego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;
  2. utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi technikami graficznymi;
  3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych;

4. swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz agencji reklamowej zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami;
  5. publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
  6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych;
  7. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie;
  8. wykorzystania pracy konkursowej - Spotu i jego modyfikacji(format, czas trwania) oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
4. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony Spot/y naruszał/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
5. Uczestnik konkursu pisemnie oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób, których wizerunek został przedstawiony w przekazanym Spocie na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Gminę Piłę zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W powyższym celu uczestnicy wypełniają oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu. Podpisane oświadczenie należy załączyć do przesłanej pracy konkursowej - Spotu.
6. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Piła. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (zwycięzców) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do Spotu.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji Promocji Gminy Piła (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926 ze zm.).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: [spot@um.pila.pl](mailto:spot@um.pila.pl)

#### **§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o autorze-twórcy Spotu na materiałach związanych ze Spotem.
5. Zwycięzcy nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – [www.pila.pl](http://www.pila.pl) oraz [www.bip.pila.pl](http://www.bip.pila.pl) .
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl) oraz [www.bip.pila.pl](http://www.bip.pila.pl) . Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: [spot@um.pila.pl](mailto:spot@um.pila.pl)
10. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.

**Oświadczenie do konkursu pn. „Amatorski spot o Piłę”**

Oświadczam, że posiadam zgodę wszystkich osób, których wizerunek został przedstawiony w przekazanym Spocie na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Gminę Piła zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

---

Podpis uczestnika konkursu

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 536(170)12  
Prezydenta Miasta Piły  
z dnia 13.09.2012 r.

**Formularz zgłoszeniowy na konkurs pn. „Amatorski spot o Pile”**

<b>Uczestnik konkursu</b>			
<b>Adres uczestnika konkursu</b>			
<b>Telefon</b>			
<b>Adres e-mail</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Opis produktu</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Dane techniczne</b>
<b>1.</b>			



2.			
3.			
1. Zgłaszając Spot do Konkursu uczestnik oświadcza, że ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej.		<b>PODPIS</b>	
2. Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania.			

3. W przypadku przyznania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie zobowiązuję się do zawarcia z jego Organizatorem umowy o nieodpłatne przeniesienie majątkowych praw autorskich do dostarczonego Spotu zgodnie z Regulaminem.	
<b>Osoba odpowiedzialna za kontakt z Biurem Prezydenta Miasta Piły</b>	
<b>Telefon i e-mail osoby odpowiedzialnej</b>	

Formularz proszę wysłać pocztą na adres lub złożyć osobiście w:

**Urząd Miasta Piły**  
**Biuro Prezydenta Miasta Piły**  
**Pl. Staszica 10, 64 -920 Piła**  
**Adres e-mail: [spot@um.pila.pl](mailto:spot@um.pila.pl)**