

Zarządzenie nr 535(169)12
Prezydenta Miasta Piły
z dnia 13 września 2012 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na maskotkę miasta Piły

Na podstawie art. 7 ust.1 pkt. 18 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001, Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz.679 i Nr 134, poz. 777., Nr 149 poz.887, Nr 217, poz. 1281) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ogłasza się konkurs na maskotkę miasta Piły, według zasad określonych w Regulaminie konkursu na maskotkę miasta Piły, stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Ustala się wzór „Formularza zgłoszeniowego na konkurs na maskotkę miasta Piły”, stanowiący załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Koordynatorowi Biura Prezydenta.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ Piotr Głowski

Piła, dnia

Regulamin konkursu na maskotkę miasta Piły

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na maskotkę miasta Piły, zwany dalej „Konkursem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Piła z siedzibą w Pile 64-920, pl. Staszica 10, NIP 764-26-14-167.
3. Cel konkursu:
 1. Celem konkursu jest stworzenie oryginalnej maskotki kojarzącej się z miastem Piłą, która mogłaby służyć jako element promocyjny miasta kojarzący się z regionem i wykorzystywany w różnych formach, podczas wydarzeń i kampanii informacyjno-promocyjnych oraz na wybranych materiałach promocyjnych;
 2. Projekt pracy może nawiązywać i odwoływać się do historii, kultury i przyrody miasta Piły;
 3. Celem Konkursu jest również kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta Piły, popularyzowanie wiedzy o Pile i jej roli w rozwoju regionu Północna Wielkopolska.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, i będzie trwał od 14 września 2012 r. do 31 października 2012 r.
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie prototypu maskotki miasta Piły, który będzie w ciekawy, inspirujący i oryginalny sposób promował miasto Piłę.
3. Projekt maskotki miasta Piły musi być innowacyjny i może nawiązywać merytorycznie do historii Piły
4. Projekt maskotki miasta Piły powinien zawierać na swojej powierzchni miejsce na zamieszczenie logo „Piła 500 Miasto Piła”.
5. Maskotka powinna być przyjazna dzieciom i dorosłym oraz spełniać podstawowe wymagania dla przedmiotów dopuszczonych do użytkowania przez najmłodszych.
6. Konkurs ma formułę otwartą.

7. W konkursie mogą brać udział zarówno osoby fizyczne, indywidualne jak i grupy, przedsiębiorstwa. W przypadku zgłoszenia grupowego, nagroda zostaje przyznana grupie, nie zostaje ona zwielokrotniona zgodnie z ilością osób, z której składa się rzeczona grupa.

8. Osoby niepełnoletnie chcące wziąć udział w konkursie, dołączą pisemną zgodę rodziców bądź prawnego opiekuna na udział w konkursie.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Piły.

10. Uprawnione do udziału w konkursie podmioty powinny przygotować projekt i prototyp maskotki miasta Piły wraz z dokumentacją techniczną.

11. Na zgłoszony projekt maskotki miasta Piły powinny składać się następujące elementy:

1. egzemplarz wykonanej maskotki – prototyp;
2. rysunek (w wersji dwu - trójwymiarowej);
3. opis techniczny niezbędny dla prawidłowego wyprodukowania kolejnych egzemplarzy maskotki (w wersji papierowej i elektronicznej.);
4. opis właściwości produktu oraz możliwości jego reprodukcji w różnych technikach oraz z wykorzystaniem różnego typu materiałów.

12. Nadesłany projekt maskotki miasta Piły powinien spełniać następujące wymogi:

1. ma być projektem autorskim;
2. wytworzony technologią możliwą do wdrożenia na skalę masową;
3. wykonany z materiałów ekologicznych (preferowane);
4. produkcja maskotki powinna być oparta o formułę sprawiedliwego handlu (Fairtrade);
5. być konkretnym projektem (nie jego idea) i posiadać dokumentację techniczną;
6. być opatrzony opisem, zawierającym następujące dane: nazwa podmiotu i ew. imię i nazwisko autora/ów, telefon kontaktowy.

13. Na konkurs Uczestnicy mogą nadesłać maksymalnie trzy projekty maskotki miasta Piły.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

Dostarczenie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego do konkursu (załącznik nr 2 do zarządzenia Prezydenta Miasta Piły), który można pobrać ze strony internetowej Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl , dostarczenie projektu maskotki zgodnie z wymogami regulaminu.

2. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.

3. Prototypy maskotek wraz z dokumentacją techniczną należy składać osobiście w godzinach pracy urzędu, tj. 7.30-15.30, od poniedziałku do piątku, lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła, do 31 października 2012r.,

z dopiskiem Konkurs na maskotkę miasta Piły. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego projektu maskotki nadesłanego wraz z formularzem zgłoszeniowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

5. Koszty przesyłki ponoszą autorzy projektów. Nadesłane projekty maskotek nie podlegają zwrotowi.

§ 4 KRYTERIA OCENY

1. Projekty maskotek będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.

2. W skład Jury wejdą: II z-ca prezydenta miasta Piły – Beata Dudzińska, przewodniczący rady miasta Piły – Rafał Zdzierela, koordynator biura prezydenta – Paweł Węglarczyk, inspektor ds. promocji miasta Piły – Katarzyna Sztafel, przedstawiciel środowiska artystycznego.

3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność przesłania zawartego projektu maskotki z celem Konkursu, wyrazistość przekazu, pomysłowość, forma estetyczna maskotki, oryginalność pracy itp.

4. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego – II zastępcę prezydenta miasta Piły.

5. Jury dokona oceny prac oraz przyzna nagrody do 30 listopada 2012 r.

6. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

7. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.

8. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie wręczenia nagród, najpóźniej na 7 dni przed wręczeniem nagród. Dodatkowo lista nagrodzonych prac zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl.

§ 5 NAGRODY

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody pieniężne:

1. I nagroda – 1 000 zł (jeden tysiąc złotych);
2. wyróżnienie w wysokości 500 zł (pięćset złotych), maksymalnie 3 wyróżnienia;
3. Podane kwoty nagród są kwotami brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

2. W ramach nagrody wszystkie prace zostaną zaprezentowane na konferencji prasowej zwołanej przez Organizatora.

3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród.

§ 6 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Laureaci przyjmując nagrody zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie do stworzonego projektu maskotki. W tym celu uczestnicy konkursu

zobowiązują się do podpisania umowy o przeniesieniu praw majątkowych niezwłocznie po odebraniu nagrody.

2. Laureaci Konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do zarządzania projektem – przekazaną pracą. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania pracy osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w tym m.in. do:

1. wyłącznego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;
2. utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi technikami graficznymi;
3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych;
4. swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Agencji zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami;
5. publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych;
7. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie;
8. wykorzystania projektu maskotki i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

3. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie, że posiada autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego w konkursie projektu maskotki/ek w i nie narusza praw osób trzecich.

4. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.

5. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Piła. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.

2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonego projektu maskotki miasta Piły.

3. Biorąc udział w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926)

4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: maskotka@um.pila.pl

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.

4. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o pomysłodawcy na maskotce wyprodukowanej na podstawie nagrodzonego pomysłu, informacja taka zostanie umieszczona na opakowaniu bądź metce.

5. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.

6. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl .

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl . Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.

9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: maskotka@um.pila.pl

10. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 535(169)12
Prezydenta Miasta Piły
z dnia 13.09.2012 r.

Formularz zgłoszeniowy na konkurs na maskotkę miasta Piły

Uczestnik konkursu				
Adres uczestnika konkursu				
Telefon				
Adres e-mail				
Lp.	Opis produktu	Wymiary	Technika wykonania	Użyty materiał
1.				

2.				
3.				
1. Zgłoszony/e projekt/y maskotki/ek są mojego autorstwa / autorstwa przedstawicieli naszej firmy i posiadam/y do niego/nich wyłączne prawa autorskie nienaruszające praw osób trzecich.			PODPIS	
2. Osoba odpowiedzialna za kontakt z Biurem Prezydenta Miasta Piły				
3. Telefon i e-mail osoby odpowiedzialnej				
Telefon i e-mail osoby odpowiedzialnej				

Formularz proszę wysłać pocztą na adres lub złożyć osobiście w:

Urząd Miasta Piły
Biuro Prezydenta Miasta Piły
pl. Staszica 10, 64 -920 Piła
Adres e-mail: produkt@um.pila.pl

