

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO "PIŁA W OBIEKTYWIE"

I. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Piły.

II. CELE KONKURSU

Upowszechnianie i popularyzacja fotografii jako środka wyrazu artystycznego.

Pozyskanie materiałów fotograficznych do promocji miasta Piły.

Promocja najbardziej uzdolnionych autorów zdjęć.

III. ZAKRES TEMATYCZNY KONKURSU

Temat konkursu obejmuje trzy kategorie: wydarzenia kulturalne i sportowe, walory przyrodnicze i obiekty budowlane, z uwzględnieniem pór roku.

IV. WARUNKI UDZIAŁU I TERMIN NADSYŁANIA ZDJĘĆ

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich fotografujących kategorii wiekowych.
2. Prace należy dostarczyć lub przesłać (decyduje data stempla pocztowego) w opakowaniu zapobiegającym uszkodzeniu z dopiskiem „*Konkurs fotograficzny*” w terminie: 10 listopada 2008 r. na adres: Urząd Miasta Piły, Plac Staszica 10, 64-920 Piła, *Konkurs fotograficzny*.
3. Każde zdjęcie winno zawierać na odwrocie: imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania, e-mail zgłaszającego oraz kategorię i tytuł pracy. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą uczestnika na wykorzystanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.VIII.1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 20 zdjęć o wymiarach: 20 cm x 30 cm.
5. Organizator nie odpowiada za uszkodzenie lub zagubienie zdjęć nadsyłanych drogą pocztową.

V. OCENA I NAGRODY

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Jury powołane przez organizatora konkursu.
2. Prace konkursowe nie spełniające warunków regulaminu nie będą oceniane.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 28 listopada 2008 r. oraz będzie publikowane na stronie internetowej organizatora konkursu.
4. Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrody pieniężne.
5. Łączna pula nagród wynosi 10.000 zł. O podziale nagród decyduje organizator konkursu.
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach konkursu i terminie wręczenia nagród telefonicznie, e-mailem lub za pośrednictwem poczty.

VI. INNE POSTANOWIENIA

1. Wszystkie nadesłane prace konkursowe przechodzą na własność organizatora.
2. Organizator zapewnia sobie możliwość wielokrotnej, nieodpłatnej prezentacji i publikacji zdjęć w wydawnictwach związanych z promocją miasta Piły i konkursem: podstawa prawna – art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631).
3. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu.