

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

SEKCJA I: OFICJALNA NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Gmina Piła

do kontaktów: **Mirosława Dziuba – Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju**

Pl. Staszica, 64-920 Piła, woj. wielkopolskie,

tel. 067 2126210, fax 067 2123566,

e-mail: bzp@um.pila.pl, www.um.pila.pl.

SEKCJA II: TRYB I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 1) Rodzaj zamówienia: **usługi.**
- 2) Tryb udzielenia zamówienia: **przetarg nieograniczony**
- .3) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Strategia zarządzania marką Piła z identyfikacją wizualną marki i elementami komunikacji wizualnej marki

SEKCJA III: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1) Udzielenie i wartość zamówienia

1.1) Nazwa i adres wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

Konsorcjum firm:

I/ WYG International Sp. z o.o., ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa

II/ Grupa PRC Sp. z o.o., ul. 1 Maja 112/15, 40-287 Katowice

1.2) Informacja o cenie wybranej oferty Cena: **65.026,00 zł.**

Oferta z najniższą ceną: **64.660,00 zł.** / oferta z najwyższą ceną: **146.400,00 zł.**