

Załącznik Nr 3  
do Uchwały Nr XLVIII/636/14  
Rady Miasta Piły  
z dnia 18 lipca 2014 r.

Plan wydatków majątkowych na 2014 rok

Dział	Rozdział	Paragraf	Treść	Plan przed zmianą	Zmiana	Plan po zmianie
<b>630</b>			<b>Turystyka</b>	<b>4 718 223,00</b>	<b>369 877,00</b>	<b>5 088 100,00</b>
	63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	4 718 223,00	369 877,00	5 088 100,00
		6050	Wydatki inwestycyjne jednostek budżetowych	134 663,00	362 934,00	497 597,00
			Budowa markowego produktu turystycznego Wielkopolski: Piłska strefa aktywności turystycznej	134 663,00	362 934,00	497 597,00
		6057	Wydatki inwestycyjne jednostek budżetowych	2 446 246,00	3 705,00	2 449 951,00
			Budowa markowego produktu turystycznego Wielkopolski: Piłska strefa aktywności turystycznej	2 446 246,00	3 705,00	2 449 951,00
		6059	Wydatki inwestycyjne jednostek budżetowych	2 137 314,00	3 238,00	2 140 552,00
			Budowa markowego produktu turystycznego Wielkopolski: Piłska strefa aktywności turystycznej	2 137 314,00	3 238,00	2 140 552,00
<b>900</b>			<b>Gospodarka komunalna i ochrona środowiska</b>	<b>3 332 962,00</b>	<b>- 345 900,00</b>	<b>2 987 062,00</b>
	90095		Pozostała działalność	2 459 139,00	- 345 900,00	2 113 239,00
		6050	Wydatki inwestycyjne jednostek budżetowych	1 959 139,00	- 384 470,00	1 574 669,00
			Dokumentacja przyszłościowa	754 789,00	- 120 000,00	634 789,00
			Przygotowanie dokumentacyjne II etapu projektu "Budowa markowego produktu Wielkopolski - Piłska strefa aktywności"	485 900,00	- 264 470,00	221 430,00
		6057	Wydatki inwestycyjne jednostek budżetowych	305 582,00	23 977,00	329 559,00
			Przygotowanie dokumentacyjne II etapu projektu "Budowa markowego produktu Wielkopolski - Piłska strefa aktywności"	0,00	23 977,00	23 977,00
		6059	Wydatki inwestycyjne jednostek budżetowych	194 418,00	14 593,00	209 011,00
			Przygotowanie dokumentacyjne II etapu projektu "Budowa markowego produktu Wielkopolski - Piłska strefa aktywności"	0,00	14 593,00	14 593,00
<b>Razem</b>				<b>46 626 769,00</b>	<b>23 977,00</b>	<b>46 650 746,00</b>