

OGŁOSZENIE O WSZCZĘCIU POSTĘPOWANIA

Nazwa i adres zamawiającego

Nazwa:

Prezydent Miasta Piły

Adres pocztowy:

Ulica:

pl. Staszica 10

Miejscowość:

Piła

Kod pocztowy:

64 – 920

Województwo:

wielkopolskie

Osoba uprawniona do kontaktów:

Imię i Nazwisko:

Anna Nowacka – Pełnomocnik Prezydenta d/s

Zamówień Publicznych

Mirosława Dziuba – Naczelnik Wydziału

Promocji i Rozwoju

Telefon:

067 210 43 46

067 210 42 47

e-mail: bzp@um.pila.pl, wpir@um.pila.pl

Fax: 067 212-35-66

Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

<http://www.pila.pl>

Rodzaj zamówienia:

usługi/dostawy/roboty budowlane

Tryb postępowania:

Przetarg nieograniczony do 6.000 EURO

Określenie przedmiotu zamówienia oraz wielkość lub zakres zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych lub wariantowej:

I. Przygotowanie i wykonanie :

1. Broszury „ Budżet Miasta Piły”

- wymiar : 120 x 230 mm

- objętość : 24 strony + okładka

- gramatura papieru : wewnątrz – kreda mat 90 mg/m², okładka – kreda mat 130 mg/m²

- oprawa: składki szyte

- pełen kolor (4 + 4)

- ilość zdjęć : 4 sztuki

- nakład : 1.000 sztuk

2. Broszury „ Informator samorządowy – IV kadencja”

- format : B5

- objętość : 24 strony + okładka

- gramatura papieru : wewnątrz – kreda mat 90 mg/m², okładka – kreda mat 130 mg/m²

- oprawa : składki szyte

- pełen kolor (4+ 4)

- ilość zdjęć : 20 sztuk

- nakład : 2. 000 sztuk

Wykonawca ponosi koszty ;

- opracowania projektu graficznego broszur z wykresami na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w postaci tekstu, tabel i zdjęć

- wykonania wydruków próbnych, barwnych (cromalin) wydawnictw

- skanowania zdjęć

- Zamawiający zatwierdzi ostateczną wersję broszur przed jej drukiem.
- druk zostanie wykonany na podstawie przekazanego przez Zamawiającego materiału w postaci zapisu na płycie CD.

Zakończenie- broszura budżetu Miasta Piły – 15 sierpień 2006r., broszura informatora samorządowego – IV kadencja - 15 wrzesień 2006 r.

Kryteria oceny ofert:

- cena – 60 %
- jakość – 40 %

Termin składania ofert:

data: 29 czerwca 2006 r, godz. 9. 00

Miejsce składania ofert:

Biuro Zamówień Publicznych, pl. Staszica 10 pokój – 233

Informacja na temat umowy ramowej

tak

nie

Informacja na temat dynamicznego systemu zakupów

tak

nie

Informacja na temat zastosowania aukcji elektronicznej przy wyborze najkorzystniejszej ofert

tak

nie

Termin związania ofertą 30 dni