

OGŁOSZENIE O WSZCZĘCIU POSTĘPOWANIA

Nazwa i adres zamawiającego

Nazwa:

Gmina Piła

Adres pocztowy:

Ulica:

pl. Staszica 10

Miejscowość:

Piła

Kod pocztowy:

64 – 920

Województwo:

wielkopolskie

Osoba uprawniona do kontaktów:

Imię i Nazwisko:

Anna Nowacka – Pełnomocnik Prezydenta d/s

Zamówień Publicznych

Mirosława Dziuba – Naczelnik Wydziału

Promocji i Rozwoju

Telefon:

067 210 43 46

067 210 42 47

e-mail:bzp@um.pila.pl, wpir@um.pila.pl

Fax: 067 212-35-66

Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

<http://www.pila.pl>

Rodzaj zamówienia:

usługi /dostawy/ roboty budowlane

Tryb postępowania:

Przetarg nieograniczony powyżej 14.000 EURO

Określenie przedmiotu zamówienia oraz wielkość lub zakres zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych lub wariantowej:

Opracowanie pt. „Strategia zarządzania marką Piła z identyfikacją wizualną marki i elementami komunikacji wizualnej marki”.

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Analiza i identyfikacja obecnego wizerunku marki Piła.
2. Wykreowanie wyróżniającej marki miasta Piły.
3. Opracowanie dokumentu: strategia zarządzania marką Piła
 - określenie elementów tożsamości marki,
 - określenie pozycji konkurencyjnej marki oraz pozycjonowanie marki,
 - określenie treści spójnych komunikatów wizerunkowych:

misja

wizja

określenie komunikatów werbalnych

prezentacje wizualne

4. Opracowanie katalogu marki Piła:

- określenie projektów wstępnych elementów identyfikacji marki,
 - opracowanie katalogu elementów tożsamości marki,
 - opracowanie katalogu systemu jednolitej identyfikacji wizualnej,
 - adaptacja systemu marki piła w spójnej prezentacji jednostek miejskich,
 - wydruk i przedstawienie katalogu marki Piła w wersjach zamkniętych i otwartych (do modyfikacji).
5. Opracowanie planu kampanii promocyjnej marki Piła.

Integralną częścią przedmiotu zamówienia są:

1. Strategia w formie dokumentu drukowanego.
2. Katalog marki piła wraz z katalogami systemu identyfikacji wizualnej.
3. Dokumentacja związana z przekazaniem praw majątkowych do całości dzieła wraz z uprawnieniami do adaptacji, modyfikacji i licencjonowania.

Kryteria oceny ofert:

- cena – 60 %

- metodologia – 40 %

Termin składania ofert:

data: 14.09.2007r, godz. 8.00

Miejsce składania ofert:

Biuro Zamówień Publicznych, pl. Staszica 10, pokój – 233

Informacja na temat umowy ramowej	tak	nie
Informacja na temat dynamicznego systemu zakupów	tak	nie
Informacja na temat zastosowania aukcji elektronicznej przy wyborze najkorzystniejszej ofert	tak	nie
Termin związania ofertą 30 dni		