

OGŁOSZENIE O WSZCZĘCIU POSTĘPOWANIA

Nazwa i adres zamawiającego

Nazwa:

Gmina Piła

Adres pocztowy:

Ulica:

pl. Staszica 10

Miejscowość:

Piła

Kod pocztowy:

64 – 920

Województwo:

wielkopolskie

Osoba uprawniona do kontaktów:

Imię i Nazwisko:

Anna Nowacka – Pełnomocnik Prezydenta d/s

Zamówień Publicznych

Mirosława Dziuba – Naczelnik Wydziału

Promocji i Rozwoju

Telefon:

067 210 43 46

067 210 42 47

e-mail:bzp@um.pila.pl, wpir@um.pila.pl

Fax: 067 212-35-66

Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:

<http://www.pila.pl>

Rodzaj zamówienia:

usługi /dostawy/ roboty budowlane

Tryb postępowania:

Przetarg nieograniczony powyżej 14.000 EURO

Określenie przedmiotu zamówienia oraz wielkość lub zakres zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych lub wariantowej:

Wykonanie opracowania pt. „Strategia rozwoju turystyki miasta Piły”, uwzględniającego następujące elementy:

1. Wstęp – zawierający ogólną charakterystykę miasta Piły.
2. Diagnostyka stanu istniejącego w obszarze turystyki – audyt turystyczny
 - 2.1. Położenie geograficzne.
 - 2.2. Środowisko naturalne – walory przyrodnicze.
 - 2.3. Atrakcyjność turystyczna.
 - 2.3.1. Walory antropologiczne.
 - 2.3.2. Walory naturalne.
 - 2.3.3. Walory rekreacyjno-wypoczynkowe.
 - 2.4. Dostępność komunikacyjna.
 - 2.5. Potencjał turystyczny.
3. Analiza SWOT.
4. Określenie misji, wizji i celów strategicznych.
5. Określenie priorytetów w rozwoju turystyki miasta Piły.
6. Określenie zadań w obszarze turystyki na lata 2008-2015 według wybranych priorytetów z wyznaczeniem horyzontu czasowego realizacji i wskazaniem potencjalnych realizatorów.
7. Identyfikacja produktów markowych miasta Piły.
8. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej miasta Piły.
9. Trendy w turystyce krajowej, województwa wielkopolskiego oraz pozycja miasta Piły na tym tle.
10. Metody i sposoby promocji miasta Piły w zakresie turystyki.
11. Określenie podstawowych założeń niezbędnych do wdrożenia Strategii.
12. Określenie krajowych i zewnętrznych źródeł finansowania realizacji celów Strategii.
13. Określenie sposobu ewaluacji i monitoringu realizacji Strategii.

Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie Strategii w formie drukowanej i elektronicznej.

Kryteria oceny ofert:

- cena – 60 %
- metodologia – 40 %

Termin składania ofert:

data: 28.06.2007 r, godz. 8:00

Miejsce składania ofert:

Biuro Zamówień Publicznych, pl. Staszica 10, pokój – 233

Informacja na temat umowy ramowej	tak	nie
Informacja na temat dynamicznego systemu zakupów	tak	nie
Informacja na temat zastosowania aukcji elektronicznej przy wyborze najkorzystniejszej ofert	tak	nie
Termin związania ofertą 30 dni		