

Ogłoszenie nr 560441197-N-2022 z dnia 22.04.2022 r.

**Piła: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile”  
OGŁOSZENIE O ZMIANIE UMOWY - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

Należy wskazać projekt/program: Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 601419-N-2019

**Zostało opublikowane ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:**

nie

**Zostało opublikowane ogłoszenie o udzieleniu zamówienia:**

tak

Numer ogłoszenia: 510224955-N-2019

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Piła, Krajowy numer identyfikacyjny 57079116400000, ul. Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, woj. wielkopolskie, państwo Polska, tel. 672 126 210, e-mail bzp@um.pila.pl, faks 672 123 566.

Adres strony internetowej (url): [www.pila.pl](http://www.pila.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile”

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

BZP.271.34.2019

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) - a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile, wraz z produkcją materiałów promocyjnych. 2. Celem kampanii promocyjnej jest promowanie korzystania z transportu publicznego i transportu rowerowego. Kampania promocyjna, ma wzmocnić realizowane w ramach projektu działania infrastrukturalne, w celu doprowadzenia do

ograniczenia lub zahamowania trendu odwrotu od transportu publicznego, przyczyniając się tym samym do zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska naturalnego i poprawy płynności ruchu miejskiego.

**II.4) Główny kod CPV:** 79341400-0

**Dodatkowe kody CPV:**

79342200-5

**II.5) Okres na jaki została zawarta umowa w sprawie zamówienia publicznego/ umowa ramowa/dynamiczny system zakupów:**  
sukcesywnie do dnia 30 czerwca 2020 r.

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB W JAKIM UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**NAZWA:** Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile”

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA/ZAWARCIA UMOWY**

**RAMOWEJ/USTANOWIENIA DYNAMICZNEGO SYSTEMU ZAKUPÓW:** 21/10/2019

**IV.2) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA/Z**

**KTÓRYM ZAWARTO UMOWĘ RAMOWĄ/USTANOWIONO DYNAMICZNY SYSTEM ZAKUPÓW:**

Poligrafiiia-Promocja-Reklama STUDIO K2 Krzysztof Rauhut, , ul. Wawelska 118,  
64-920, Piła, kraj/woj. wielkopolskie

**IV.3) Informacja na temat wartości zamówienia w chwili zawarcia umowy (bez VAT):**

147320.00 PLN.

**IV.4) INFORMACJE DODATKOWE**

## **SEKCJA V: ZMIANA UMOWY**

**V.1) DATA ZMIANY UMOWY:**

30/03/2022

**V.2) RODZAJ I ZAKRES ZMIAN:**

podstawa prawna zmiany określona w art. 144 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp:

Zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy na: sukcesywnie od dnia podpisania umowy do 15.11.2022 r.

**V.3) PRZYCZYNY DOKONANIA ZMIAN W UMOWIE:**

Zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy nastąpiła w związku z opóźnieniem w realizacji Zadania 3 pn. "Budowa zintegrowanego centrum przesiadkowego przy ul. Zygmunta Starego w Pile" i wyrażeniem zgody na przesunięcie planowanego terminu zakończenia realizacji projektu od 31 marca 2022 r. do 30 listopada 2022r.

**V.4) INFORMACJE DODATKOWE:**