



Piła, 12.11.2021 r.

BZP.271.TP.44.2021

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając w trybie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn.

Przeprowadzenie kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej projektu „Poprawa mobilności miejskiej w Pile w przebiegu obwodnicy śródmiejskiej – ul. Okólna”

wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

**POLIGRAFIA-PROMOCJA-REKLAMA STUDIO K2 KRZYSZTOF RAUHUT, ul. Wawelska 118, 64-920 Piła
z ceną brutto 7 872,00 zł.**

Uzasadnienie wyboru

Oferta ww. Wykonawcy spełnia warunki udziału w postępowaniu i przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu złożono 4 oferty, których punktacja przedstawia się następująco:

Nr	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Kryterium Cena brutto w pkt	Kryterium Doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia	Suma pkt / miejsce w rankingu ofert
1.	Poligrafia-Promocja-Reklama Studio K2 Krzysztof Rauhut ul. Wawelska 118, 64-920 Piła	60,00	40,00	100,00 I miejsce
2.	Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	12,10	40,00	52,10 IV miejsce
3.	Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4, lok. 111, 20-447 Lublin	49,88	40,00	89,88 II miejsce
4.	Sun&More sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	38,12	40,00	78,120 III miejsce

z up. PREZYDENTA MIASTA
/-/ Krzysztof Szewc
Zastępca Prezydenta