

Dotyczy: Przeprowadzenie kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej projektu „Poprawa mobilności miejskiej w Pile w przebiegu obwodnicy śródmiejskiej – ul. Okólna”

Numer postępowania: BZP.271.TP.44.2021

## Informacja z otwarcia ofert

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przekazuje następujące informacje o:

Nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, cenach lub kosztach zawartych w ofertach:

<b>Przeprowadzenie kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej projektu „Poprawa mobilności miejskiej w Pile w przebiegu obwodnicy śródmiejskiej – ul. Okólna”</b>			
<b>Nr</b>	<b>Nazwa (firma) i adres Wykonawcy</b>	<b>Nazwa kryterium</b>	<b>Wartość</b>
1	POLIGRAFIA-PROMOCJA-REKLAMA STUDIO K2 KRZYSZTOF RAUHUT, ul. Wawelska 118, 64-920 Piła	Cena jednostkowa	7 872,00 PLN
2	TARRAYA S.A., GŁOGOWSKA 108/6, 60-263 POZNAŃ	Cena jednostkowa	39 049,15 PLN
3	Premium Outdoor sp. z o.o., ul. Diamentowa 4, lok. 111, 20-447 Lublin	Cena jednostkowa	9 468,54 PLN
4	Sun&More Sp. z o.o. , Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	Cena jednostkowa	12 389,00 PLN