

Piła, dnia 04.05.2021 r.

BZP.271.TP.3.2021

### ZMIANA TREŚCI SWZ

dotyczy: postępowania pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Rozwój miejskiego zbiorowego transportu niskoemisyjnego wraz z systemem zarządzania komunikacją miejską w Pile”.

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), zamawiający dokonuje zmiany treści zał. nr 3 do SWZ (opis przedmiotu zamówienia), w następującym zakresie:

**1) strona 2, punkt 1.1, podpunkt a), tiret drugi i czwarty:**

jest:

- 60 emisji spotu promującego komunikację rowerową i sieć dróg rowerowych i innej infrastruktury w telewizji lokalnej w jakości HD w „prime time” – przed i po paśmie informacyjno-publicystycznym, nadawanym live przez regionalną telewizję obejmującą zasięgiem powiaty: pilski, złotowski, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski, walecki oraz 60 emisji spotu promującego komunikację rowerową i sieć dróg rowerowych i innej infrastruktury w telewizji w jakości HD w „prime time” – przez lokalną telewizję obejmującą zasięgiem Piłę;

- 60 emisji spotu promującego komunikację publiczną w telewizji lokalnej w jakości HD w „prime time” – przed i po paśmie informacyjno-publicystycznym nadawanym live przez regionalną telewizję obejmującą zasięgiem powiaty: pilski, złotowski, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski, walecki oraz 60 emisji spotu promującego komunikację publiczną w telewizji w jakości HD w „prime time” – przez lokalną telewizję obejmującą zasięgiem Piłę;

**aktualnie po zmianie:**

- 120 emisji spotu promującego komunikację rowerową i sieć dróg rowerowych i innej infrastruktury w telewizji - w jakości HD w „prime time”, obejmującej zasięgiem co najmniej teren miasta Piła.

- 120 emisji spotu promującego komunikację publiczną w telewizji - w jakości HD w „prime time”, obejmującej zasięgiem co najmniej teren miasta Piła.



**2) strona 4, punkt 1.5, podpunkt a), tiret drugi**

Zamawiający wykreśla z opisu przedmiotu zamówienia zapis:

- emisja artykułu (kolorowego) o wielkości jednej strony w dwóch wydaniach bezpłatnego miesięcznika o nakładzie minimum 31 tys. egz., ukazującego się i dystrybuowanego do skrzynek pocztowych na terenie Piły. Treść materiału zostanie przygotowana przez Wykonawcę i przekazana mediom po akceptacji przez Zamawiającego.

***Powyższa odpowiedź stanowi integralną część Specyfikacji Warunków Zamówienia.***

z up. PREZYDENTA MIASTA  
/-/ Krzysztof Szewc  
Zastępca Prezydenta