

Piła, dnia 19.04.2021 r.

BZP.271.TP.3.2021

## ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dotyczy: postępowania pn. **Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Rozwój miejskiego zbiorowego transportu niskoemisyjnego wraz z systemem zarządzania komunikacją miejską w Pile”.**

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) Zamawiający dokonuje następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

### 1) w rozdziale XIII „Termin związania ofertą” pkt 1:

jest:

1. Wykonawca będzie związany ofertą do: **25 maja 2021 r.**

**aktualnie po zmianie:**

1. Wykonawca będzie związany ofertą do: **31 maja 2021 r.**

### 2) w rozdziale XV „Sposób oraz termin składania i otwarcia ofert” pkt 2 i 3:

jest:

1. Termin składania ofert upływa w dniu **26 kwietnia 2021 r. o godzinie 10.00.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **26 kwietnia 2021 r. o godzinie 10.10** za pośrednictwem Platformy w siedzibie Zamawiającego w Pile, plac Staszica 10, pok. nr 137, nie później jednak niż następnego dnia po dniu, w którym upłynął termin składania ofert. Otwarcie ofert jest niejawne.

**aktualnie po zmianie:**

1. Termin składania ofert upływa w dniu **4 maja 2021 r. o godzinie 10.00.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **4 maja 2021 r. o godzinie 10.10** za pośrednictwem Platformy w siedzibie Zamawiającego w Pile, plac Staszica 10, pok. nr 137, nie później jednak niż następnego dnia po dniu, w którym upłynął termin składania ofert. Otwarcie ofert jest niejawne.



3) w rozdziale XVII „Kryteria oceny ofert oraz sposób oceny ofert” pkt 3 i 4:

jest:

3. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

nr	nazwa kryterium	waga - %
1	cena oferty brutto	60
2	doświadczenie	40

4. Liczba przyznanych punktów w ramach w/w kryteriów zostanie obliczona w następujący sposób:

➤ **CENA OFERTY BRUTTO**

$$C = \frac{\text{najniższa cena ofertowa brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times \text{waga kryterium 60\%}$$

➤ **DOŚWIADCZENIE**

W kryterium „doświadczenie” oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt

Ocena będzie dokonywana w oparciu o liczbę usług, wskazaną w formularzu ofertowym - potwierdzoną wykazem usług (w przypadku oferty najkorzystniejszej).

liczba usług wskazanych w formularzu ofertowym	waga w pkt
jedna	10
dwie	20
trzy	30
powyżej trzech	40

**Jeżeli wykonawca nie wypełni w druku formularza ofertowego oświadczenia, o którym mowa powyżej, zamawiający uzna, że wykonawca nie spełnia warunku uczestniczenia w postępowaniu i oferta podlega odrzuceniu.**

**aktualnie po zmianie:**

3. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

nr	nazwa kryterium	waga - %
1	cena oferty brutto	60
2	termin opracowania kompleksowego planu realizacji kampanii	40

4. Liczba przyznanych punktów w ramach w/w kryteriów zostanie obliczona w następujący sposób:

➤ **CENA OFERTY BRUTTO**

$$C = \frac{\text{najniższa cena ofertowa brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times \text{waga kryterium } 60\%$$

➤ **TERMIN OPRACOWANIA KOMPLEKSOWEGO PLANU REALIZACJI KAMPAanii**

W kryterium „termin opracowania kompleksowego planu realizacji kampanii” oferta może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

Ocena będzie dokonywana w oparciu o liczbę dni, wskazaną w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ).

liczba dni	waga w pkt
16-20 dni	20
11-15 dni	30
do 10 dni	40

Jeżeli wykonawca nie wypełni w druku formularza ofertowego oświadczenia, o którym mowa powyżej, zamawiający przyjme, że wykonawca opracuje kompleksowy plan realizacji kampanii w przedziale 16-20 dni.

W konsekwencji wprowadzonych zmian w SWZ, zamawiający dokonuje zmiany w następujących dokumentach zamówienia:

- 1) zał. nr 1 do SWZ (formularz ofertowy) - w pkt 4.9
- 2) zał. nr 9 do SWZ (projektowane postanowienia umowy) - w § 2 ust. 11 pkt 1).

Skorygowane dokumenty zamawiający zamieszcza na stronie prowadzonego postępowania. Wykonawcy zobowiązani są do zastosowania aktualnie obowiązujących załączników do SWZ.

***Wprowadzone zmiany treści SWZ są wiążące dla wykonawców.***

z up. PREZYDENTA MIASTA  
/-/ Krzysztof Szewc  
Zastępca Prezydenta