

Piła, dnia 02 grudnia 2020 r.

**PREZYDENT MIASTA
PIŁY**

PU.0003.1.2020

Pan
Grzegorz Płachta
Radny Rady Miasta Piły

Odpowiadając na Pana interpelację, nr pisma BRM-II.003.124.2020 z dnia 25 listopada 2020r., w sprawie skargi na czynności podjęte przez Straż Miejską w dniu 27 października 2020r. przy ul. Zygmunta Starego w Pile oraz zawarte pytania dotyczące interwencji Straży Miejskiej i przepisów tzw. „uchwały krajobrazowej”, wyjaśniamy:

1) interwencja Straży Miejskiej (notatka z interwencji przy ul. Zygmunta Starego):

„W dniu 27 października o godz. 16.10 Straż Miejska przyjęła zgłoszenie (..) pracownika Urzędu Miasta, dotyczące wywieszania baneru na ogrodzeniu dworca PKS. Na miejsce udał się patrol Straży Miejskiej, gdzie w miejscu wskazanym przez zgłaszającego, czyli przy ul. Zygmunta Starego zastał osobę wieszającą baner. Strażnicy poinformowali osobę, iż w przypadku braku pozwolenia na wywieszanie baneru od zarządzającego terenem popełnia wykroczenie z art. 63a §1 kodeksu wykroczeń - "kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny". Mężczyzna oświadczył, iż takowego pozwolenia nie posiada, w związku z tym patrol interwenujący nakazał usunięcie baneru z miejsca. Na tym interwencję zakończono. Baner usunięto z miejsca.”

2) przepisy tzw. „uchwały krajobrazowej”:

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713) i art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) Rada Miasta Piły podjęła w dniu 28 kwietnia 2020 r. **Uchwałę Nr XXIV/255/20 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.** Powyższa uchwała jest aktem prawa miejscowego i weszła w życie z dniem 02 września 2020 r.

Zgodnie z ww. uchwałą teren Przedsiębiorstwa PKS Sp. z o.o. w Pile, znajduje się w wyznaczonej strefie „centrum”, na terenie której na podstawie §8 ust. 1 pkt 1 lit. a, zabrania się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem.

Tablicą reklamową, zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym jest przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklama naklejana na okna budynków i reklama umieszczana na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem. Reklamą jest

upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

W §9 ust. 2, powyższej uchwały, ustalony został termin dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiektów małej architektury i ogrodzeń. Dla tych obiektów nie jest wymagane w uchwale dostosowanie do zakazów, zasad i warunków określonych w stanowionej uchwale. Dostosowanie do przepisów uchwały dotyczy budowy nowych obiektów małej architektury i budowy nowych ogrodzeń.

W §9 ust. 4, powyższej uchwały, ustalono termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały, z wyłączeniem ustaleń zawartych:

1) w §7 pkt 1 lit. a, b, c, w §8 ust. 1 pkt 2, 3 i 6, dla których ustala się termin 24 miesięcy, z zastrzeżeniem ustaleń §9 ust. 4 pkt 2;

Powyższy termin dostosowania dotyczy: zasad i warunków sytuowania szyldów itd., strefy „śródmieścia”, strefy „tereny zainwestowane/lotnisko” i strefy „obszary ulic wlotowych i wylotowych do/z miasta”.

2) w §8 ust. 1 pkt 2 lit. a tiret 2, 3, 4 i 7, z wyłączeniem ustaleń zawartych w §8 pkt 2 lit. a tiret 1, i w §8 ust. 1 pkt 3 lit. a tiret 1, 2, 3 i 6, dla których ustala się termin 48 miesięcy.

Powyższy termin dostosowania dotyczy: strefy „śródmieście” i strefy „tereny zainwestowane/lotnisko”.

Powyższe terminy nie dotyczą strefy „**centrum**”.

Dla strefy „**centrum**”, w której Skarżąca lokalizowała baner reklamowy o innej treści reklamowej, obowiązuje termin 12 miesięcy, wyłącznie dla istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem.

Zgodnie z powyższą uchwałą dla lokalizacji każdego **nowego** baneru o innej treści reklamowej, który należy do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, **od dnia 02 września 2020 r.** dla strefy „**centrum**”, obowiązują zakazy lokalizacji. Skarżąca zamieniając baner reklamowy, czyli wieszając nowy baner, mimo obowiązującej umowy na najem przęśla ogrodzenia dworca autobusowego PKS w Pile, naruszyła przepis tzw. „uchwały krajobrazowej”.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Krzysztof Szewc
Zastępca Prezydenta