

Ogłoszenie nr 510032589-N-2020 z dnia 24-02-2020 r.

Gmina Piła: Promocja Miasta Piły w roku 2020 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka siatkowa kobiet

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 509191-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

I.1) NAZWA I ADRES:

Gmina Piła, Krajowy numer identyfikacyjny 57079116400000, ul. Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, woj. wielkopolskie, państwo Polska, tel. 672 126 210, e-mail bzp@um.pila.pl, faks 672 123 566.
Adres strony internetowej (url): www.pila.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Promocja Miasta Piły w roku 2020 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka siatkowa kobiet

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

BZP.271.4.2020

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

W ramach wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do: a) ekspozycji znaku promocyjnego Miasta Piły, określonego w załączniku nr 5 do SIWZ. Ekspozycja powinna obejmować bandy reklamowe oraz minimum dwa banery o wymiarach co najmniej 3,40 x 1,00m i odbywać się na meczach rozgrywanych w Pile; b) eksponowania na meczach rozgrywanych poza Piłą znaku promocyjnego Miasta Piły i hasła promocyjnego, określonego w załączniku nr 5 do SIWZ na bandach reklamowych lub innym widocznym miejscu; c) zapewnienia dobrej widoczności znaku promocyjnego Miasta Piły określonego w załączniku nr 5 do SIWZ z meczów rozgrywanych w Pile oraz na konferencjach prasowych odbywających się w Pile; d) umieszczenia znaku promocyjnego Miasta Piły określonego w załączniku nr 5 do SIWZ na strojach meczowych drużyny; e) umieszczenia na stronie internetowej Wykonawcy (wśród innych sponsorów), na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy znaku promocyjnego Miasta Piły określonego w załączniku nr 5 do SIWZ; f) zorganizowania w Pile co najmniej jednego meczu lub zawodów sportowych transmitowanych w telewizji ogólnopolskiej; g) przygotowania i emisji w przerwach meczów reklamy dźwiękowej o treści: „Piła – aktywne miasto – wejdź na stronę www.pila.pl”

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 21/02/2020

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 243902.44

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Piłskie Towarzystwo Piłki Siatkowej Spółka Akcyjna

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Zeromskiego 90

Kod pocztowy: 64-920

Miejscowość: Piła

Kraj/woj.: wielkopolskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 299950.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 299950.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 299950.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.