

Piła, dnia 15.10.2019 r.

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając w trybie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn.:

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile”**

wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

**Poligrafia-Promocja-Reklama STUDIO K2, ul. Wawelska 118, 64-920 Piła**

**z ceną brutto 181 203,60 zł.**

### Uzasadnienie wyboru:

Oferta ww. Wykonawcy spełnia warunki udziału w postępowaniu i przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu złożono 6 ofert, których punktacja przedstawia się następująco:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Kryterium Cena oferty w pkt	Kryterium Jakość i estetyka wykonania w pkt	Łącznie pkt / miejsce w rankingu ofert
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	30,07	37,33	67,40 V miejsce
2.	ERMAT GROUP ul. Kucelińska 42, 42-202 Częstochowa	38,31	brak próbek	38,31 VI miejsce
3.	Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp.k. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	27,95	40,00	67,95 IV miejsce
4.	Poligrafia-Promocja-Reklama STUDIO K2 ul. Wawelska 118, 64-920 Piła	60,00	40,00	100,00 I miejsce
5.	KREATIFF Sp. z o.o. ul. Bóżnicza 11/13, 61-751 Poznań	40,18	40,00	80,18 III miejsce
6.	SUN&MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	47,58	40,00	87,58 II miejsce

Ponadto Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu:

- nie wykluczono żadnego Wykonawcy,
- nie został ustanowiony dynamiczny system zakupów.