



Piła, dnia 7 października 2019 r.

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

**Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn.: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Piłi”.**

Zamawiający - Gmina Piła z siedzibą w Piłi, Pl. Staszica 10, działając w trybie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), informuje, że w ww. postępowaniu do dnia 7 października 2019 r. do godziny 10:00, złożone zostały następujące oferty:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty brutto	Termin realizacji zamówienia	Termin płatności faktur
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	361 620,00	sukcesywnie do 30.06.2020 r.	14 dni
2.	ERMAT GROUP Ul. Kucelińska 42, 42-202 Częstochowa	283 792,86	sukcesywnie do 30.06.2020 r.	14 dni
3.	Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp.K. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	388 924,77	sukcesywnie do 30.06.2020 r.	14 dni
4.	Poligrafia – Promocja – Reklama STUDIO K2 ul. Wawelska 118, 64-920 Piła	181 203,60	sukcesywnie do 30.06.2020 r.	14 dni
5.	KREATIFF Sp. z o.o. Ul. Bóznicza 11/13, 61-751 Poznań	270 600,00	sukcesywnie do 30.06.2020 r.	14 dni
6.	SUN&MORE Sp. z o.o. Ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	228 500,00	sukcesywnie do 30.06.2020 r.	14 dni

**Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia to 174 739,95 zł brutto.**

Zamawiający informuje iż zgodnie z brzmieniem art. 24 ust. 11 ustawy, Wykonawcy w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia przez Zamawiającego na stronie internetowej powyższej informacji przekazują Zamawiającemu w formie pisemnej oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej (załącznik nr 3 do SIWZ)