

## Załącznik 4 do SIWZ

### WZÓR UMOWY

Umowa zawarta w dniu ..... pomiędzy:  
Gminą Piła, Plac Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 7642614167  
reprezentowanym przez: .....  
przy kontrasygnacie Skarbnika Gminy - .....  
zwaną dalej Zamawiającym,  
a  
..... z siedzibą .....  
posiadającym NIP..... REGON ..... wpisanym do  
Krajowego Rejestru Sądowego nr ..... w Sądzie ..... lub wpisaną do ewidencji  
działalności gospodarczej w ..... pod nr ..... dnia .....  
reprezentowanym przez: .....  
zwanym dalej Wykonawcą,  
zwanymi dalej Stronami

Strony zawierają umowę w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) o następującej treści:

#### § 1

#### Oświadczenia Stron

1. Strony zgodnie oświadczają i zobowiązują się, że:
  - a) posiadają zdolność do zawarcia umowy oraz że osoby podpisujące umowę w ich imieniu są prawidłowo umocowane do związania Stron postanowieniami umowy,
  - b) zawarcie i wykonanie umowy nie stanowi naruszenia jakiejkolwiek umowy lub zobowiązania, których stroną jest którakolwiek ze Stron, jak również nie stanowi naruszenia jakiejkolwiek decyzji administracyjnej, zarządzenia, postanowienia lub wyroku wiążącego Strony,
  - c) nie są im znane żadne okoliczności, które uniemożliwiają lub mogą uniemożliwić zrealizowanie postanowień niniejszej umowy,
  - d) wykonanie umowy nie wymaga uzyskania jakichkolwiek zgód lub zezwoleń organów administracji publicznej lub samorządowej.
2. Ponadto Wykonawca oświadcza, że posiada pełne kwalifikacje i odpowiednie przygotowanie do wykonania przedmiotu niniejszej umowy na rzecz Zamawiającego.
3. Zamawiający oświadcza, iż przedmiot umowy jest elementem kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej przez Zamawiającego w związku z realizacją projektu pn. „**Wspieranie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile**” realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego.

## § 2

### Przedmiot Umowy

1. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej promującej projekt pn. **„Wsparanie gospodarki niskoemisyjnej poprzez poprawę mobilności miejskiej w Pile”**, wraz z produkcją i dystrybucją materiałów promocyjnych oraz zapewnieniem kompleksowej organizacji i koordynacji kampanii informacyjno-edukacyjnej.
2. Przedmiot umowy obejmuje:
  - 1) Opracowanie projektu materiałów informacyjno-promocyjnych wykorzystywanego podczas kampanii promocyjnej tak, aby poszczególne elementy kampanii były ze sobą spójne wraz z minimum 30 zdjęciami (w tym 15 wykonanych za pomocą drona) z terenów objętych promocją projektu. Lokalizacje wskazane przez Zamawiającego przedstawiać będą efekty realizacji projektu. Wykonanie i zakup 25 zdjęć w 2019 r., zakup 5 zdjęć w 2020 r.
  - 2) Wyprodukowanie spotów informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych – opracowanie scenariusza oraz nagranie dwóch spotów o długości 180 sekund w technologii HD (wykonanie w 2019 r.) i 60 sekund (wykonanie w 2020 r.), w przystępnej i atrakcyjnej formie graficznej. W materiale zostaną wykorzystane zdjęcia lotnicze lub ujęcia wykonane przy użyciu drona.
  - 3) Opracowanie i druk 35000 egzemplarzy i dostarczenie do gospodarstw domowych 30 000 egzemplarzy biuletynu informacyjnego informującego o zmianach, efektach i korzyściach projektu zachęcającego do korzystania z transportu publicznego i transportu rowerowego. Informacje o projekcie zostaną przygotowane na podstawie danych uzyskanych od Zamawiającego. Opracowanie graficzne oraz zakup zdjęć w zakresie Wykonawcy. Format 280 x 380 mm, papier gazetowy maks. 45 gram, druk 4+4, 12 stron. Brak konieczności zszywania. 1 emisja. Dystrybucja na terenie Piły w ilości (27 tys. egzemplarzy) oraz na terenie powiatu pilskiego, złotowskiego, czarnkowsko-trzcianeckiego, chodzieskiego i waleckiego w ilości (3 tys. egzemplarzy) w okresie 7 dni roboczych od ustalonej przez Stronę daty. Dystrybucja na terenie zabudowań jedno i wielorodzinnych, z codziennym raportem zawierającym teren i ulice na których odbyła się dystrybucja. Zadanie zakończone raportem doręczeń i protokołem końcowym. Wykonanie w 2019 r.
  - 4) Opracowanie i druk 5000 egzemplarzy katalogu z rozkładem jazdy autobusów miejskich informującego o zmianach, efektach i korzyściach projektu, w formacie A6, szytego. Łącznie 40 stron, w tym okładka 4 strony, papier kreda mat 250 gram, zadruk 4+4 oraz środek papier kreda mat 130 gram, zadruk 4+4, łącznie 44 strony. Opracowanie treści: 4 strony okładki. Pozostałe strony opracowanie graficzne rozkładów jazdy autobusów miejskich na podstawie materiałów uzyskanych od Zamawiającego. Wykonanie w 2019 r.
  - 5) Opracowanie i druk 35000 egzemplarzy i dostarczenie do gospodarstw domowych 30 000 egzemplarzy broszury informacyjno-promocyjnej – format A5, 4 strony, papier 250gram błysk + okładka 250 gram błysk, szytej po długim boku, zawierającej informacje na temat korzyści wynikających z korzystania komunikacji publicznej. Opracowanie graficzne oraz zakup zdjęć w zakresie Wykonawcy. Dystrybucja na terenie Piły w ilości (27 tys. egzemplarzy) oraz na terenie powiatu pilskiego, złotowskiego, czarnkowsko-trzcianeckiego, chodzieskiego i waleckiego w ilości (3 tys. egzemplarzy) w okresie 7 dni roboczych od ustalonej przez Stronę daty.

- Dystrybucja na terenie zabudowań jedno i wielorodzinnych, z codziennym raportem zawierającym teren i ulice na których odbyła się dystrybucja. Zadanie zakończone raportem doręczeń i protokołem końcowym. Wykonanie w 2020 r.
- 6) Dostawa gadżetów związanych z zachowaniem bezpieczeństwa, tematyką ekologiczną oraz komunikacją rowerową i zbiorową (wykonanie w 2019 r.):
- a) odblaskowa nakładka na buty z funkcją led - 500 sztuk. Plastikowe nakładki do umieszczania na butach z różnym trybem świecenia: stałym, migającym, migającym wolno lub szybko, światło czerwone, znakowanie 1 kolor w 1 miejscu;
  - b) patyczki odblaskowe na szprychy - 500 zestawów. Odblaskowe nakładki na szprychy rowerów. Zestaw składający się z 10 osobnych odbłasków, każdy o długości min. 65 mm. Znakowanie na opakowaniu 5 kolorów w 1 miejscu;
  - c) szelki odblaskowe dla dzieci - 1000 sztuk. Szelki odblaskowe dla dzieci (uniwersalne dla wzrostu 122-164 cm) w kształcie litery V (szerokość do 40 cm, materiał żółty fluorescencyjny poliester, gramatura min 120 gram). Znakowanie 1 kolor w 1 miejscu;
  - d) zestaw oświetlenia rowerowego - 1000 sztuk. Zestaw dwóch lampek rowerowych LED świecących kolorem białym oraz czerwonym. W zestawie bateria. Znakowanie na opakowaniu 5 kolorów w 1 miejscu;
  - e) zestaw narzędzi rowerowych - 1000 sztuk. Zestaw kluczy rowerowych składający się z minimum 15 narzędzi, w tym kluczy imbusowych i płaskich. Znakowanie 1 kolor w 1 miejscu;
  - g) torba bawełniana z logo - 1000 sztuk. Torba bawełna 100%, kolor naturalny (surowy), grubość min. 140 gram, wymiar min. 375x410 mm, długie uchwyty (min 50 cm). Znakowanie nadruk 1 kolor po 1 stronie torby;
  - h) pokrowiec na siodło - 1000 sztuk. Materiał miękki poliester z elastyczną gumową lamówką. Znakowanie nadruk 5 kolorów po 1 stronie pokrowca.
- 7) Kampania w mediach – działania informacyjno-promocyjne polegające na zamieszczeniu spotów w telewizji i Internecie oraz wykonaniu i ogłoszeniu artykułów w prasie, dotyczących transportu publicznego i elementów projektu oraz informujących o zmianach, efektach i korzyściach płynących z jego realizacji:
- a) emisja spotów w telewizji
    - emisja spotów w telewizji w jakości HD w „prime time” – przed i po paśmie informacyjno-publicystycznym nadawanym live przez regionalną telewizję obejmującą zasięgiem powiaty: pilski, złotowski, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski, wałecki. 5x180 sekund (emisja w 2019 r.), 10x60 sekund (emisja w 2020 r);
    - emisja spotów w telewizji w jakości HD w „prime time” – przez lokalną telewizję obejmującą zasięgiem Piłę. 5x180 sekund (emisja w 2019 r.), 10x60 sekund (emisja w 2020 r.);
  - b) emisja spotów w Internecie
    - emisja spotu na profilu Miasto Piła za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook przez okres 7 dni na terenie Polski wśród kobiet i mężczyzn w wieku 18-65 lat. Spot powinien dotrzeć do min. 10 tys. osób, spot o długości 180 sekund (emisja w 2019 r.), spot o długości 60 sekund (emisja w 2020 r.);

- c) emisja i ogłoszenie artykułów w prasie
- emisja i ogłoszenie artykułu (kolorowego) o wielkości dwóch stron w pięciu wydaniach bezpłatnego miesięcznika o nakładzie 16 tys. ukazującego się w różnych punktach na obszarze powiatów: chodzieskiego, pilskiego, waleckiego i złotowskiego, (dwukrotna emisja artykułu w 2019 r., trzykrotna emisja artykułu w 2020 r.);
  - emisja i ogłoszenie artykułu (kolorowego) o wielkości jednej strony w dwóch wydaniach bezpłatnego dwutygodnika o nakładzie 5 tys. egzemplarzy ukazującego się na terenie powiatu pilskiego oraz na terenie powiatu chodzieskiego (emisja w 2019 r.);
  - emisja i ogłoszenie artykułu (kolorowego) o wielkości jednej strony w dwóch wydaniach bezpłatnego miesięcznika o nakładzie 31 tys. egzemplarzy ukazującego się i dystrybuowanego do skrzynek pocztowych na terenie Piły (jedna emisja w 2019 r., druga emisja w 2020 r.) ;
  - emisja i ogłoszenie artykułu (kolorowego) o wielkości pół strony w dwóch wydaniach lokalnego tygodnika o nakładzie około 2,5 tys. egzemplarzy ukazującego się na terenie Piły (emisja w 2020 r.);
  - emisja i ogłoszenie artykułu (kolorowego) o wielkości dwóch stron w formacie B5, w dwóch wydaniach magazynu lokalnego bezpłatnego dwumiesięcznika o nakładzie 2,5 tys. egzemplarzy, ukazującego się na terenie Piły i powiatu pilskiego, złotowskiego, czarnkowsko-trzcianeckiego, chodzieskiego i waleckiego (emisja w 2020 r.).
- 8) Zapewnienie kompleksowej organizacji i koordynacji kampanii informacyjno-edukacyjnej projektu skierowanej do dzieci, młodzieży, mieszkańców i innych podmiotów miasta i obszaru funkcjonalnego, podczas 5 imprez plenerowych wskazanych przez Zamawiającego (jedna impreza w 2019 r., cztery imprezy w 2020 r.), trwających nie dłużej niż 4 godziny każda, odbywających się na terenie Gminy Piła w okresie od X 2019 – VI 2020, celem której jest zaprezentowanie rozwoju i integracji powiązań komunikacyjnych w układzie lokalnym oraz regionalnym, w oparciu o zrównoważony i dobrze funkcjonujący wewnętrzny układ komunikacyjny miasta oraz poprawę dostępności komunikacyjnej Piły w układzie regionalnym, a także informowanie mieszkańców Piły oraz powiatów ościennych o wprowadzanych zmianach, efektach i korzyściach płynących z projektu, przedstawienie działań, które mają wpływ na poprawę jakości życia w mieście w wielu aspektach – m.in. bezpieczeństwo, zdrowie, środowisko – zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do powietrza, wg następującego opisu (przygotowanie i realizacja w 2019 i sukcesywnie w 2020 r.):
- a) opracowanie scenariusza kampanii informacyjno-edukacyjnej prowadzonej podczas imprezy w porozumieniu z Zamawiającym;
  - b) instalacja stoiska informacyjno-edukacyjnego składającego się z elementów tj. namiot, stoły, krzesła, leżaki, windery, lada, ścianka. Stoisko musi być gotowe na minimum godzinę przed rozpoczęciem wydarzenia;
  - c) obsługa stoiska - minimum 6 osób, w tym minimum dwie osoby to animatorzy do zapewnienia ciągłości atrakcji dla dzieci, prowadzące kampanię informacyjno-edukacyjną poprzez prelekcje;

- d) dostarczenie namiotu reklamowego stałociśnieniowego typu pająk, kształt kopułowy, namiot składający się z czterech samodzielnych wypełnianych powietrzem modułów oraz poliestrowego poszycia z kolorowej tkaniny lub dowolnie zadrukowanej, poszycie składające się z części bazowej oraz ścianek, które mocowane są za pomocą zamka błyskawicznego i stanowią element dodatkowy. Wymiar min 3x3 m w zestawie pompa elektryczna, szpilki, linki odciągowe, młotek, torba transportowa, instrukcja obsługi, waga maksymalnie 50 kg, opracowanie graficzne;
  - e) dostarczenie ścianki reklamowej łukowej o wymiarach min. 230 x 390 mm. W zestawie konstrukcja aluminiowa, torba transportowa, wydruk na tkaninie pełen kolor, z możliwością prania. Opracowanie graficzne minimum trzech koncepcji;
  - f) dostarczenie stołów rozkładanych - 2 sztuki, o wymiarach min. 170 x 70 cm, wysokość min 70 cm, z opcją składania do celów transportowych, waga do 15 kilogramów, białe, opracowanie graficzne oraz znakowanie blatu pełen kolor;
  - g) dostarczenie leżaków plażowych drewnianych (6 sztuk) z materiałem poliestrowym i nadrukiem pełen kolor dwustronnym. Opcja regulacji nachylenia oraz zabezpieczenia przed złożeniem;
  - h) dostarczenie 12 krzeseł składanych, metalowych, z miękkim siedziskiem. Obciążenie min 100 kg, białe, znakowanie 5 kolorów na oparciu;
  - i) dostarczenie lady przenośnej, o wymiarach min. 45x90 cm, wysokość min. 90 cm, z funkcjonalną półką montowaną wewnątrz oraz pokrowcem transportowym. Znakowanie ściany przedniej, pełen kolor metodą odporną na zarysowania;
  - j) dostarczenie 6 flag typu winder o wymiarach min 60x250 cm, stelaż wykonany z włókna szklanego, nadruk pełen kolor. W zestawie maszt, flaga, opakowanie transportowe, podstawa umożliwiająca umieszczenie flagi na podłożu betonowym o wadze min 4 kg oraz wbijak z rotatorem pozwalający na instalację flagi w ziemi;
  - k) dostarczenie 5000 balonów dmuchanych z nadrukiem 5 kolorów, 1 miejsce plus patyczek i koszyczek;
  - l) dostarczenie 25 kg cukierków reklamowych w papierku, nadruk pełen kolor jednostronny, z opcją innej grafiki na każdą edycję;
  - ł) zapewnienie atrakcji związanych z tematyką projektu dla dzieci, młodzieży i dorosłych oraz materiałów do ich realizacji np. kredki kolorowe, kreda szkolna kolorowa, bloki do rysowania, kolorowanki (minimum 10 zestawów na wydarzenie) w ramach zabaw plastycznych, gier edukacyjnych, konkursów wiedzy związanych z niskoemisyjnością, transportem miejskim, znajomością budowy roweru, pokazy edukacyjne z zakresu źródeł zanieczyszczeń powietrza, znakowanie rowerów, naukę jazdy na rowerze i bezpłatną naprawę rowerów;
  - m) wyłożenie materiałów informacyjno-promocyjnych Zamawiającego (katalogów, biuletynów, broszur od 2020 r., gadżetów, słodyczy itp.) stoisko musi być gotowe na minimum godzinę przed rozpoczęciem imprezy.
3. Wykonawca winien zrealizować przedmiot umowy w zakresie i w sposób szczegółowo określony w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).
4. Integralnymi składnikami niniejszej umowy są następujące dokumenty:
- 1) oferta Wykonawcy,
  - 2) specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

### § 3

#### Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, opisanego w § 2, zgodnie ze złożoną ofertą, z zachowaniem najwyższej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru działalności prowadzonej przez Wykonawcę oraz zgodnie z wytycznymi i poleceniami przekazanymi przez Zamawiającego.
2. W ramach wykonania umowy Wykonawca zapewni prawidłową organizację realizacji zamówienia.
3. W trakcie realizacji przedmiotu umowy Zamawiający jest zobowiązany do: współdziałania z Wykonawcą w zakresie koniecznym do prawidłowej realizacji umowy, dotrzymywania obustronnie ustalonych terminów, udzielenia Wykonawcy wszelkich informacji, materiałów i dokumentacji znajdujących się w jego posiadaniu, które będą niezbędne do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest terminowo, rzetelnie, z dołożeniem najwyższej staranności zrealizować przedmiot umowy, przy uwzględnieniu wszelkich warunków, zasad i informacji podanych w SIWZ, ofercie Wykonawcy i wynikających z umowy.
5. Wykonawca zobowiązany jest oznakować materiały zgodnie z wytycznymi zawartymi w aktualnym „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, kartą wizualizacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz obowiązkami informacyjnymi beneficjenta realizującego projekty w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, zamieszczonymi na stronie: <https://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu> oraz Księgą Znaku Urzędu Miasta Piły. Znakowanie powinno być dostosowane indywidualnie i proporcjonalnie do wielkości przedmiotu i być umieszczone bezpośrednio na danym przedmiocie, jednakże w taki sposób aby go nie zniszczyć oraz nie utracić gwarancji lub rękojmi.
6. Wykonawca zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie do 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy opracować i dostarczyć harmonogram działań w ramach przedmiotowej kampanii, zawierający media plan. Media plan ma zawierać listę mediów wraz z harmonogramem emisji spotów i artykułów oraz ich formatu. Media plan ma precyzyjnie określać formaty reklam (długości spotów, wymiary artykułów prasowych), terminy emisji, miejsca zamieszczenia reklam, terminy dostarczenia materiałów do mediów.
7. Zamawiający jest zobowiązany w ciągu 1 dnia roboczego od dnia otrzymania powyższych dokumentów do przekazania Wykonawcy uwag lub ich akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego, przystąpić do realizacji zadań określonych w przedmiotowych dokumentach po uzyskaniu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

### § 4

#### Zobowiązania Zamawiającego

Zamawiający zobowiązuje się do udzielenia Wykonawcy wyjaśnień niezbędnych do przygotowania i emisji materiałów promocyjnych wskazanych w § 2 umowy.

## § 5

### Termin wykonania przedmiotu

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia wynikającego z umowy:
  - a) z wskazaniem terminu wykonania, realizacji i emisji w 2019 roku: od dnia podpisania umowy sukcesywnie do dnia 01 grudnia 2019 r.,
  - b) z wskazaniem terminu wykonania, realizacji i emisji w 2020 roku: od dnia podpisania umowy sukcesywnie do dnia 30 czerwca 2020 r.
2. Wykonawca w terminie do 31 lipca 2020 r. opracuje raport podsumowujący kampanię informacyjno-promocyjną.

## § 6

### Nadzór i odbiór

1. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia, dostarczenia wydruków i wersji elektronicznych przygotowanych do emisji materiałów promocyjnych do Zamawiającego oraz uzyskania akceptacji każdego materiału promocyjnego. Zamawiający dokona akceptacji i odbioru końcowego w formie pisemnej każdego materiału promocyjnego. Wykonanie każdego materiału promocyjnego będzie potwierdzone protokołem odbiorczym podpisanym przez obie strony.
2. W trakcie procedury odbioru Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag oraz żądania wprowadzenia przez Wykonawcę zmian i uzupełnień, w terminie ustalonym przez Strony, nie dłuższym jednak niż 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag bądź żądania wprowadzenia zmian i uzupełnień, a Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia tych zmian w tym terminie.
3. Jeśli w trakcie odbioru okaże się, że tylko część pracy jest zgodna z zamówieniem, Zamawiający ma prawo do odbioru jedynie tej części z jednoczesnym proporcjonalnym obniżeniem wynagrodzenia określonego w § 7 umowy.
4. Nadzór w imieniu Zamawiającego sprawuje jej pracownik upoważniony do egzekwowania postanowień niniejszej umowy: .....

## § 7

### Wynagrodzenie

1. Strony uzgadniają, że z tytułu należytego i terminowego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 niniejszej umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości:  
netto ..... zł (słownie: .....),  
podatek VAT ..... zł (słownie: .....),  
brutto ..... zł (słownie: .....),  
w tym wartość nieodpłatnie przekazanych praw autorskich brutto ..... zł  
(słownie: .....)
2. Zamawiający dopuszcza fakturowanie częściowe, po wykonaniu i dostarczeniu Zamawiającemu części przedmiotu zamówienia.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
4. Wykonanie i dostarczenie przedmiotu umowy zostanie potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym.
5. Podpisany przez obie Strony protokół zdawczo-odbiorczy bez zastrzeżeń będzie podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.

6. Za prawidłowo wystawioną fakturę uważa się fakturę VAT wystawioną zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Należność za wykonany przedmiot umowy będzie płatna przelewem na wskazany w fakturze rachunek bankowy Wykonawcy w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Zamawiającego.
8. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
9. Wykonawca oświadcza, że będzie dokonywał terminowo płatności na rzecz podwykonawców i nie narazi Zamawiającego na odpowiedzialność wynikającą z art. 647<sup>1</sup> K.C.

## **§ 8**

### **Odpowiedzialność Stron**

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność wobec Zamawiającego za działanie lub zaniechanie wszelkich osób zaangażowanych przez siebie przy realizacji przedmiotu umowy jak za własne działanie lub zaniechanie.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
  - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto za prace, od których wykonania Zamawiający odstąpił;
  - b) za niewykonanie umowy w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto;
  - c) za każdy stwierdzony przypadek nienależytego wykonania umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto.
3. Zastrzeżone kary umowne nie wyłączają uprawnień Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych i do pokrycia szkody powstałej po stronie Zamawiającego w pełnej wysokości.
4. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy, Wykonawca będzie zobowiązany wydać Zamawiającemu wszelkie wykonane do tego czasu materiały związane z realizacją i wykonaniem przedmiotu umowy. Z chwilą odstąpienia Zamawiający nabywa prawa do rozporządzania i korzystania ze stworzonej/ych części przedmiotu umowy lub jej elementów w zakresie określonym w protokole odbioru części przedmiotu umowy wraz z prawem do powierzenia ukończenia częściowo wykonanego przedmiotu umowy przez osobę/ y trzecią/ cie. W przypadku ich wykorzystania przez Zamawiającego Zamawiający zapłaci na rzecz Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości odpowiadającej stopniowi wykonania i wykorzystania przedmiotu umowy, z uwzględnieniem kosztów wskazanych w kosztorysie przekazanym wraz z ofertą, a odszkodowanie wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu zostanie stosunkowo zmniejszone o procent (część) w jakim przedmiot umowy został wykonany.

## **§ 9**

### **Prawa autorskie**

1. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do Rezultatów Umowy, przy czym przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje z chwilą podpisania przez Strony protokołu odbioru, o którym mowa w § 6 ust. 1, bez ograniczeń co do czasu, terytorium, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - 1) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sporządzanie egzemplarzy, które mogłyby służyć publikacji Rezultatów Umowy powstałych w wyniku realizacji umowy;



- 2) wystawianie lub publiczna prezentacja (na ekranie) w tym podczas seminariów i konferencji;
  - 3) wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
  - 4) prawo do korzystania z Rezultatów Umowy w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi dziełami;
  - 5) digitalizacja;
  - 6) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub cyfrowym w postaci elektronicznej;
  - 7) rozpowszechnianie, w tym wprowadzenie do obrotu;
  - 8) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnianie zwielokrotnionych egzemplarzy;
  - 9) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM.
2. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Rezultatów Umowy. Wykonawca udziela Zamawiającemu nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Zamawiającego dowolnych zmian w Rezultatach Umowy, do których Zamawiający nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie umowy.
  3. Z chwilą podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w § 6 ust. 1, Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Rezultaty Umowy zostały utrwalone.
  4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot umowy, nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaze Zamawiającemu Rezultaty Umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
  5. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne Rezultatów Umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.

## § 10

### Zmiana Umowy

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu i muszą być zgodne z art. 144 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Zmiany zakresu rzeczowego umowy lub modyfikacje prowadzące do zmiany celu przedmiotu umowy są niedopuszczalne i stanowią podstawę do rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w zakresie terminu i sposobu realizacji umowy, gdy:
  - a) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;
  - b) nastąpi wniesienie uwag Zamawiającego do materiałów promocyjnych, które powodują konieczność zmian sposobu wykonania umowy przez Wykonawcę i skutkują brakiem możliwości dotrzymania przez Wykonawcę terminu realizacji zamówienia.
  - c) nastąpi zmiana terminu wykonania elementu wchodzącego w zakres projektu, który jest przedmiotem promocji w/w umowy.

4. Zamawiający dopuszcza zmianę wynagrodzenia umownego w przypadku wystąpienia jednej z okoliczności wymienionych niżej:
- a) zmiana przez władzę ustawodawczą określonej w umowie stawki podatku od towarów i usług VAT w trakcie realizacji niniejszej umowy; w takim przypadku podatek VAT będzie naliczany w wartościach wynikających z przepisów obowiązujących w dniu wystawienia faktury, z jednoczesnym dokonaniem przez Strony inwentaryzacji prac według stanu na dzień poprzedzający wystawienie faktury po wejściu w życie zmienionych przepisów; jednocześnie kwota brutto wynagrodzenia umownego, określona w umowie, zostanie aneksem do umowy odpowiednio zmieniona, przy czym kwota netto pozostanie bez zmian;
  - b) zmiana wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę; wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Wykonawcy wynikającą ze zwiększenia wynagrodzeń osób bezpośrednio wykonujących zamówienie do wysokości zmienionego minimalnego wynagrodzenia, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia; w przypadku takiej zmiany Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wykaz zatrudnionych do realizacji umowy pracowników, dla których ma zastosowanie zmiana, wraz z kalkulacją kosztów wynikającą z przedmiotowej zmiany;
  - c) zmiana zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne – jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę; wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Wykonawcy, jaką będzie on zobowiązany dodatkowo ponieść w celu uwzględnienia tej zmiany, przy zachowaniu dotychczasowej kwoty netto wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie na rzecz Zamawiającego; w przypadku takiej zmiany Wykonawca przedkłada Zamawiającemu wykaz personelu, który realizuje przedmiot umowy i dla którego ma zastosowanie zmiana, wraz z kalkulacją kosztów wynikającą z przedmiotowej zmiany;
  - d) zmiana przez władzę ustawodawczą zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz. U. 2018, poz. 2215 z późn. zm.); ciężar udowodnienia leży po stronie Wykonawcy.

## § 11

### Rozwiązanie Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy, bez wyznaczania terminu dodatkowego, i bez wypłaty jakiegokolwiek odszkodowania, jeżeli:
  - a) Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności albo wszczęto wobec niego postępowanie likwidacyjne lub jest w sytuacji finansowej implikującej ogłoszenie upadłości;
  - b) przedmiot umowy lub jego części nie zostaną wykonane w terminach przewidzianych w umowie, w tym w media planie odpowiednio dla poszczególnych działań lub Wykonawca nie wprowadzi do materiałów promocyjnych zmian zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego uwagami w terminie wskazanym przez Zamawiającego;

- c) zaistnieją istotne zmiany okoliczności powodujące, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. W takim przypadku Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie należne z tytułu wykonanej i odebranej przez Zamawiającego części przedmiotu zamówienia.
2. Odstąpienie od umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego:
  - a) Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do daty odstąpienia od umowy;
  - b) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie do zakresu prac przyjętych przez Zamawiającego;
  - c) następuje przeniesienie praw autorskich na Zamawiającego do części wykonanego zamówienia ustalonej w/w protokołem oraz do rozporządzania i korzystania z przedmiotu umowy zrealizowanego do czasu odstąpienia od umowy.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy odpowiednie prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Ewentualne spory pomiędzy Stronami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. W przypadku zmiany adresu, Strona jest zobowiązana do pisemnego poinformowania o tym drugiej Strony, pod rygorem uznania skutku doręczenia na adres wskazany w umowie.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wykonawcy i dla Zamawiającego.

**Zamawiający**

**Wykonawca**