



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



GMINA PIŁA

Pl. St. Staszica 10

64-920 Piła

BZP.271.2.2019.212.35.66
tel. 0 21 271 21 21
NIP 764-26-14-167

Piła, 1.02.2019 r.

Wszyscy Wykonawcy

dotyczy: postępowania w trybie przetargu nieograniczonego pn. **Przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt „Rewitalizacja obszarów poprzemysłowych na terenie miasta Piły – rozwój strefy przemysłowej Piła południowo – wschodnia”.**

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawców:

Pytanie 1:

dot. Rozdział VI A pkt 4. Zamawiający wymaga dostarczenia próbek broszury, teczki i ulotki. W związku z tym proszę o informacje jakie informacje, zdjęcia i grafiki umieścić we wskazanych próbkach lub udostępnienie przykładowych materiałów. Co prawda docelowa zawartość jest w ogólny sposób wyjaśniona w Rozdział III pkt 2.5 jednak nie zmienia to faktu, iż przygotowanie projektów a tym bardziej podlegających ocenie wymagałoby konkretnych, identycznych dla wszystkich oferentów treści.

Odpowiedź Zamawiającego:

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu próbki swoich dotychczasowych produktów.

Pytanie 2:

dot. Rozdział VI A pkt 4. Zamawiający wymaga dostarczenia próbek broszury, teczki i ulotki. Czy ocenie również podlega materiał tzn. rodzaj papieru, jakość druku czy wykrojnik teczki? Produkcja nakładu 1 egz odbywa się w technice cyfrowej więc trudno ją porównywać z docelową produkcją.

Odpowiedź Zamawiającego:

Obowiązek dotyczy przekazania próbek swoich dotychczasowych produktów. Ocenie podlega jakość i estetyka wykonania.

Pytanie 3:

dot. Rozdział III pkt 2.3 Na czym polega promocja reklamy i materiału filmowego na facebooku i youtube przez okres 7 dni? Jaki ma być zasięg reklamy? Jaki budżet należy przeznaczyć? Czy Zamawiający przekazuje dostęp Wykonawcy do obu tych kont?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający udostępnił Wykonawcy rolę Reklamodawcy/administratora, dzięki czemu będzie mógł zrealizować promocję materiału filmowego. Zamawiający określa zasięg reklamy na 750 tys. użytkowników facebooka i 45 tys. użytkowników YouTube.

Pytanie 4:

W pkt. 2.5 SIWZ dotyczącego opracowania i druku materiałów promocyjnych wskazany nakład wynosi 6000 szt., a w przypadku ulotek 6000 szt dla każdej wersji językowej. Czy skoro broszury także mają być w 3 językach to czy ta ilość 6000 szt. będzie odpowiednio podzielona czy także należy ją przemnożyć razy 3?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wymaga wydanie broszury w nakładzie 6 tys. szt. Broszura ma zawierać wszystkie wersje językowe.

Pytanie 5:

Z naszych informacji wynika, że nie istnieje bezpłatny miesięcznik o nakładzie co najmniej 30 tys. egzemplarzy Ukazującego się i kolportowanego do skrzynek pocztowych na terenie Piły. Zwracamy się z prośbą o wskazanie takiego tytułu bądź zmianę wymagań w zapisie SIWZ.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający informuje, że do skrzynek pocztowych na terenie Piły kolportowany jest miesięcznik pt. „Z pierwszej ręki”.

Pytanie 6:

Proszę o podanie wartości szacunkowej zamówienia.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie ma obowiązku podania wartości szacunkowej zamówienia przed terminem otwarcia ofert. Podstawa: Rozporządzenie Ministra Rozwoju z 26 lipca 2016 r. w sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Dz.U. z 2016 r. poz. 1128) i Rozporządzenie Ministra Rozwoju z 26 lipca 2016 r. w sprawie wzorów ogłoszeń zamieszczanych w Biuletynie Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1127).

Pytanie 7:

Czy spot 60-cio sekundowy ma być skrótem spotu o czasie trwania 180 sekund?

Odpowiedź Zamawiającego:

Spot o długości 180 sekund może zawierać elementy spotu o długości 60 sekund.

Pytanie 8:

Czy otrzymamy od Państwa np. mapy terenów inwestycyjnych do przystosowania różnego rodzaju materiałów jak grafikę?

Odpowiedź Zamawiającego:

Tak. Zamawiający udostępni wszelkie dane niezbędne do przygotowania treści będących przedmiotem zamówienia.

Pytanie 9:

Rozumiem, że dwa pierwsze podpunkty w SIWZ, punkt 2.3 - umieszczenie materiału na profilu FB i YT Miasta Piła są bezkosztowe dla Wykonawcy ?. Na czym tak naprawdę polega zadanie dla Wykonawcy skoro profile należą do Państwa ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zadanie będzie polegało na udostępnieniu Wykonawcy przez Zamawiającego funkcji reklamodawcy/administratora celem przeprowadzenia płatnej kampanii promocyjnej. Zamawiający określa zasięg reklamy na 750 tys. użytkowników facebooka i 45 tys. użytkowników YouTube.

Pytanie 10:

W odnośnikach 3 i 4 punktu 2.3 piszą Państwo o umieszczeniu w lokalnym informacyjnym portalu internetowym artykułu sponsorowanego. To będą dwa różne artykuły?. Jaka wielkość (ilość znaków artykułów)?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający precyzuje, że wymaga zamieszczenia artykułu sponsorowanego w dwóch różnych lokalnych portalach internetowych, i dopuszcza, że będzie to ten sam artykuł. Minimalna objętość artykułu – 3,5 tys. znaków.

Pytanie 11:

Jaki lokalny portal będzie dla Państwa satysfakcjonujący: <http://7dni.pila.pl/>, <http://pila.naszemiasto.pl/> ? A może chodzi o pilska.tv ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający pozostawia Wykonawcy dowolność w wyborze portalu.

Pytanie 12:

Proszę o wskazanie jaki mają Państwo na myśli bezpłatny dwutygodnik o nakładzie co najmniej 5tys. oraz jaki bezpłatny miesięcznik kolportowany do skrzynek pocztowych i lokalny tygodnik o nakładzie co najmniej 2500 egzemplarzy.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie wskazuje konkretnych tytułów.

Pytanie 13:

W związku z dużą ilością elementów do wyceny prosimy o przedłużenie terminu składania ofert z 06.02 na 08.02.2019.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie wyraża zgody na przedłużenie terminu składania ofert.

Niniejsze odpowiedzi stanowią integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.