

Załącznik nr 4 do SIWZ

WZÓR UMOWY

Umowa zawarta w dniu pomiędzy:
Gminą Piła , Plac Staszica 10, 64-920 Piła , NIP 7642614167,
reprezentowanym przez:

.....
.....

zwaną dalej Zamawiającym,

a

.....

z siedzibą

posiadającym NIP..... REGON wpisanym do
Krajowego Rejestru Sądowego nr w Sądzie lub wpisaną do ewidencji
działalności gospodarczej w pod nr dnia

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej Wykonawcą,

zwanymi dalej Stronami

Strony zawierają umowę w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) o następującej treści:

§ 1

Oświadczenia Stron

1. Strony zgodnie oświadczają i zobowiązują się, że:
 - a) posiadają zdolność do zawarcia Umowy oraz że osoby podpisujące Umowę w ich imieniu są prawidłowo umocowane do związania Stron postanowieniami Umowy,
 - b) zawarcie i wykonanie Umowy nie stanowi naruszenia jakiegokolwiek umowy lub zobowiązania, których stroną jest którakolwiek ze Stron, jak również nie stanowi naruszenia jakiegokolwiek decyzji administracyjnej, zarządzenia, postanowienia lub wyroku wiążącego Strony,
 - c) nie są im znane żadne okoliczności, które uniemożliwiają lub mogą uniemożliwić zrealizowanie postanowień niniejszej Umowy,
 - d) wykonanie Umowy nie wymaga uzyskania jakichkolwiek zgód lub zezwoleń organów administracji publicznej lub samorządowej.
2. Ponadto Wykonawca oświadcza, że posiada pełne kwalifikacje i odpowiednie przygotowanie do wykonania przedmiotu niniejszej umowy na rzecz Zamawiającego.
3. Zamawiający oświadcza, iż przedmiot Umowy jest elementem kampanii promocyjnej prowadzonej przez Zamawiającego w związku z realizacją projektu pn. „**Rewitalizacja obszarów**

poprzemysłowych na terenie miasta Piły – rozwój strefy przemysłowej Piła południowo – wschodnia””.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. Na mocy niniejszej Umowy Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przeprowadzenie kampanii promocyjnej promującej projekt będącej częścią projektu **pn. „Rewitalizacja obszarów poprzemysłowych na terenie miasta Piły – rozwój strefy przemysłowej Piła południowo – wschodnia””**. wraz z produkcją materiałów promocyjnych.
2. Przedmiot umowy obejmuje:
 - 1) Opracowanie projektu materiałów promocyjnych wykorzystywanych podczas kampanii promocyjnej tak, aby poszczególne elementy kampanii były ze sobą spójne wraz ze zdjęciami przedstawiającymi efekty realizacji projektu.
 - 2) Wyprodukowanie spotów promocyjnych – opracowanie scenariusza oraz nagranie spotów o długości 60 sekund i 180 sekund w technologii HD, w przystępnej i atrakcyjnej formie graficznej. Materiał przygotowany będzie również w wersjach dla inwestorów zagranicznych (języki angielski i niemiecki – lektor). Spoty przedstawiać będą m.in. kwestie: potencjał inwestycyjny miasta i regionu, ofertę inwestycyjną terenów objętych projektem – dane dotyczące lokalizacji, powierzchni, infrastruktury technicznej, dostępności komunikacyjnej, ulg, zwolnień podatkowych dla inwestorów na terenie miasta Piły. Wykorzystane zostaną ujęcia obejmujące całość terenu inwestycyjnego objętego wsparciem wykonane za pomocą zdjęć lotniczych lub przy użyciu drona.
 - 3) Przeprowadzenie kampanii internetowej – wykonanie działań polegających na promowaniu terenów inwestycyjnych za pośrednictwem narzędzi internetowych poprzez zamieszczanie ogłoszeń, banerów reklamowych i filmów, artykułów zawierających informacje o promowanych terenach inwestycyjnych na portalach internetowych oraz na Facebooku:
 - a) umieszczenie materiału na profilu Miasto Piła oraz promocja – emisja reklamy za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook przez okres 7 dni.
 - b) umieszczenie materiału filmowego o długości 60 sekund na profilu Miasto Piła w serwisie YouTube oraz promocja reklamy przez 7 dni.
 - c) umieszczenie na lokalnym informacyjnym portalu internetowym artykułu sponsorowanego o treści uzgodnionej z Zamawiającym oraz banneru – grafiki w panelu Expanded Megabillboard (1100x300px) przez okres jednego tygodnia.
 - d) umieszczenie na lokalnym informacyjnym portalu internetowym artykułu sponsorowanego o treści uzgodnionej z Zamawiającym oraz baneru – grafiki o wymiarze 1000x200px w górnej części strony głównej przez okres jednego tygodnia.

- e) umieszczenie na lokalnym informacyjnym portalu internetowym banneru – grafiki o wymiarze 300x250px w wersji statycznej w okresie obowiązywania umowy w górnej części strony.
- 4) Przeprowadzenie promocji w mediach – radio, prasie, telewizji:
- a) emisja spotów w telewizji w jakości HD w „prime time” – przed i po paśmie informacyjno-publicystycznym nadawanym live przez regionalną telewizję obejmującą zasięgiem powiaty: pilski, złotowski, czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski, walecki 10 emisji spotu o długości 60 sekund, 10 emisji spotu o długości 180 sekund.
 - b) nagranie i emisja reklamy o długości 30 sekund w radio nadającym na terenie Województwa Wielkopolskiego – 16 emisji.
 - c) emisja reklamy (kolorowa) o wielkości dwóch stron w dwóch wydaniach bezpłatnego miesięcznika o nakładzie co najmniej 16 tys. ukazującego się w różnych punktach na obszarze obejmującym zasięgiem powiaty: chodzieski, pilski, walecki i złotowski.
 - d) emisja reklamy (kolorowa) o wielkości jednej strony w jednym wydaniu bezpłatnego dwutygodnika o nakładzie co najmniej 5 tys. egzemplarzy ukazującego się na terenie obejmującym zasięgiem powiat pilski oraz chodzieski.
 - e) emisja reklamy (kolorowa) o wielkości jednej strony w jednym wydaniu bezpłatnego miesięcznika o nakładzie co najmniej 30 tys. egzemplarzy ukazującego się i kolportowanego do skrzynek pocztowych na terenie Piły.
 - f) emisja reklamy (kolorowa) o wielkości pół strony w jednym wydaniu lokalnego tygodnika o nakładzie co najmniej 2500 egzemplarzy ukazującego się na terenie Piły.
- 5) Opracowanie i druk materiałów promocyjnych, do wykorzystywania podczas wydarzeń gospodarczych (np. targów, misji gospodarczych, konferencji) oraz innych działaniach promocyjnych, w tym:
- a) broszura promocyjna – format A5, 4 strony, papier 250gram błysk + okładka 250 gram błysk, szyty po długim boku, nakład 6000 szt. – opracowanie projektu i wraz z tłumaczeniem na języki angielski i niemiecki, druk;
 - b) nośniki elektroniczne (pendrive’y) standard – plastik - USB 3.0. o pojemności min 16GB ze znakowaniem grawerem dwustronnym – 1000 szt. - zawierające materiał promocyjny udostępniony przez Zamawiającego;
 - c) teczki ofertowe A4, 350 gram, grzbiet 5-6mm, druk kolor 4+4, jednostronny laminat soft touch + lakier UV – 1000 szt. – opracowanie projektu, miejsce do umieszczenia pendrive’a – sztanca, oraz druk;
 - d) ulotki promocyjne - format A5, Druk: dwustronny kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier: kreda powlekana biała błysk lub 170 g/m, minimum 6000 szt. – dla każdej wersji

językowej – polski, niemiecki, angielski. Opracowanie projektu ulotek na podstawie danych udostępnionych przez zamawiającego, druk – dane jak w broszurze.

3. W tekstach umieszczonych w materiałach promocyjnych zostaną zawarte informacje o gospodarce subregionu i miasta: jej specjalizacjach i potencjałach rozwojowych, a także opis oferty inwestycyjnej terenów objętych wsparciem w ramach projektu, wraz z elementami graficznymi.
4. Wykonawca winien zrealizować przedmiot umowy w zakresie i w sposób szczegółowo określony w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).
5. Integralnymi składnikami niniejszej umowy są następujące dokumenty:
 - 1) oferta wykonawcy,
 - 2) specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ)

§ 3

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, opisanego w § 2, zgodnie ze złożoną ofertą, z zachowaniem najwyższej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru działalności prowadzonej przez Wykonawcę oraz zgodnie z wytycznymi i poleceniami przekazanymi przez Zamawiającego.
2. W ramach wykonania Umowy Wykonawca zapewni prawidłową organizację realizacji zamówienia.
3. W trakcie realizacji przedmiotu umowy Zamawiający jest zobowiązany do: współdziałania z Wykonawcą w zakresie koniecznym do prawidłowej realizacji umowy, dotrzymywania obustronnie ustalonych terminów, udzielenia Wykonawcy wszelkich informacji, materiałów i dokumentacji znajdujących się w jego posiadaniu, które będą niezbędne do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest terminowo, rzetelnie, z dołożeniem najwyższej staranności zrealizować przedmiot umowy, przy uwzględnieniu wszelkich warunków, zasad i informacji podanych w SIWZ, ofercie Wykonawcy i wynikających z Umowy.
5. Wykonawca zobowiązany jest oznakować materiały zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji – dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r.”, kartą wizualizacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz obowiązkami informacyjnymi beneficjenta realizującego projekty w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, zamieszczonymi na stronie: <https://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r> oraz Księgą Znaku Urzędu Miasta Piły.

6. Wykonawca zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie do 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy opracować i dostarczyć harmonogram działań w ramach przedmiotowej kampanii, zawierający media plan. Media plan ma zawierać listę mediów wraz z harmonogramem publikacji reklam oraz ich formatu. Media plan ma precyzyjnie określić nośniki wybrane do kampanii, formaty reklam (długości spotów, wymiary reklam prasowych), terminy emisji, miejsca zamieszczenia reklam, terminy dostarczenia materiałów do mediów).
7. Zamawiający jest zobowiązany w ciągu 1 dnia roboczego od dnia otrzymania powyższych dokumentów do przekazania Wykonawcy uwag lub ich akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego, przystąpić do realizacji zadań określonych w przedmiotowych dokumentach po uzyskaniu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

§ 4

Zobowiązania Zamawiającego

Zamawiający zobowiązuje się do udzielenia Wykonawcy wyjaśnień niezbędnych do przygotowania i emisji materiałów promocyjnych wskazanych w § 2 Umowy.

§ 5

1. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy sukcesywnie zgodnie z mediaplanem do dnia 19 marca 2019 r.
2. Wykonawca w terminie do 19 marca 2019 r. opracuje raport podsumowujący kampanię promocyjną.

§ 6

Nadzór i odbiór

1. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia, dostarczenia wydruków i wersji elektronicznych przygotowanych do emisji materiałów promocyjnych do Zamawiającego oraz uzyskania akceptacji każdego materiału promocyjnego. Zamawiający dokona akceptacji i odbioru końcowego w formie pisemnej każdego materiału promocyjnego. Wykonanie każdego materiału promocyjnego będzie potwierdzone protokołem odbiorczym podpisanym przez obie strony.
2. W trakcie procedury odbioru Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag oraz żądania wprowadzenia przez Wykonawcę zmian i uzupełnień, w terminie ustalonym przez Strony, nie dłuższym jednak niż 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag bądź żądania wprowadzenia zmian i uzupełnień, a Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia tych zmian w tym terminie.
3. Jeśli w trakcie odbioru okaże się, że tylko część pracy jest zgodna z zamówieniem, Zamawiający ma prawo do odbioru jedynie tej części z jednoczesnym proporcjonalnym obniżeniem wynagrodzenia określonego w § 7 Umowy.

4. Nadzór w imieniu Zamawiającego sprawuje jej pracownik upoważniony do egzekwowania postanowień niniejszej umowy:

.....

§ 7

Wynagrodzenie

1. Strony uzgadniają, że z tytułu należytego i terminowego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 niniejszej Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w łącznej wysokości:
netto zł (słownie:),
podatek VAT zł (słownie:),
bruttozł (słownie:),
w tym wartość nieodpłatnie przekazanych praw autorskich brutto zł
(słownie:)
2. Rozliczenie końcowe za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę w oparciu o protokół odbioru końcowego przedmiotu umowy.
3. Należność za wykonany przedmiot umowy Zamawiający ureguluje przelewem w ciągu 30 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT. Za prawidłowo wystawioną fakturę uważa się fakturę VAT wystawioną zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Należność Wykonawcy będzie płatna przelewem na wskazany w fakturze rachunek Wykonawcy.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
6. Wykonawca oświadcza, że będzie dokonywał terminowo płatności na rzecz podwykonawców i nie narazi zamawiającego na odpowiedzialność wynikającą z art. 647¹ K.C.

§ 8

Odpowiedzialność Stron

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność wobec Zamawiającego za działanie lub zaniechanie wszelkich osób zaangażowanych przez siebie przy realizacji przedmiotu umowy jak za własne działanie lub zaniechanie.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto ustalonego w §7 ust.1 Umowy za każdy przypadek niewykonanej emisji/publikacji reklamy;
 - b) w wysokości 2% kwoty wynagrodzenia brutto ustalonego w § 7 ust.1 Umowy za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy lub jego części tj. opóźnienia w emisji/publikacji reklamy w stosunku do terminów ustalonych z Zamawiającym w przypadku przyjęcia przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego, pomimo uchybienia terminowi realizacji przedmiotu umowy;
 - c) w wysokości 100% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn opisanych w § 11 ust.1 lit. a) , b).

3. Zastrzeżone kary umowne nie wyłączają uprawnień Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych i do pokrycia szkody powstałej po stronie Zamawiającego w pełnej wysokości.
4. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy, Wykonawca będzie zobowiązany wydać Zamawiającemu wszelkie wykonane do tego czasu materiały związane z realizacją i wykonaniem przedmiotu umowy. Z chwilą odstąpienia Zamawiający nabywa prawa do rozporządzania i korzystania ze stworzonej/y części przedmiotu umowy lub jej elementów w zakresie określonym w protokole odbioru części przedmiotu umowy wraz z prawem do powierzenia ukończenia częściowo wykonanego przedmiotu umowy przez osobę/y trzecią/cie. W przypadku ich wykorzystania przez Zamawiającego Zamawiający zapłaci na rzecz Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości odpowiadającej stopniowi wykonania i wykorzystania przedmiotu umowy, z uwzględnieniem kosztów wskazanych w kosztorysie przekazanym wraz z ofertą, a odszkodowanie wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu zostanie stosunkowo zmniejszone o procent (część) w jakim przedmiot umowy został wykonany.

§ 9

Prawa autorskie

1. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do Rezultatów Umowy, przy czym przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje z chwilą podpisania przez Strony protokołu odbioru, o którym mowa w § 6 ust. 1, bez ograniczeń co do czasu, terytorium, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sporządzanie egzemplarzy, które mogłyby służyć publikacji Rezultatów Umowy powstałych w wyniku realizacji Umowy;
 - 2) wystawianie lub publiczna prezentacja (na ekranie) w tym podczas seminariów i konferencji;
 - 3) wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - 4) prawo do korzystania z Rezultatów Umowy w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi dziełami;
 - 5) digitalizacja;
 - 6) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub cyfrowym w postaci elektronicznej;
 - 7) rozpowszechnianie, w tym wprowadzenie do obrotu;
 - 8) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnianie zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - 9) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM.
2. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Rezultatów Umowy. Wykonawca udziela Zamawiającemu nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Zamawiającego dowolnych zmian w Rezultatach Umowy, do których Zamawiający nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie Umowy.

3. Z chwilą podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w § 6 ust. 1, Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Rezultaty Umowy zostały utrwalone.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot umowy, nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu Rezultaty Umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
5. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne Rezultatów Umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.

§ 10

Zmiana Umowy

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu.
2. Zmiany zakresu rzeczowego Umowy lub modyfikacje prowadzące do zmiany celu przedmiotu Umowy są niedopuszczalne i stanowią podstawę do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany Umowy w zakresie terminu i sposobu realizacji Umowy, gdy:
 - a) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;
 - b) nastąpi wniesienie uwag Zamawiającego do materiałów promocyjnych, które powodują konieczność zmian sposobu wykonania Umowy przez Wykonawcę i skutkują brakiem możliwości dotrzymania przez Wykonawcę terminu realizacji zamówienia.

§ 11

Rozwiązanie Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy, bez wyznaczania terminu dodatkowego, i bez wypłaty jakiegokolwiek odszkodowania, jeżeli:
 - a) Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności albo wszczęto wobec niego postępowanie likwidacyjne lub jest w sytuacji finansowej implikującej ogłoszenie upadłości;
 - b) przedmiot umowy lub jego części nie zostaną wykonane w terminach przewidzianych w umowie, w tym w mediaplanie odpowiednio dla poszczególnych działań lub Wykonawca nie wprowadzi do materiałów promocyjnych zmian zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego uwagami w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
 - c) zaistnieją istotne zmiany okoliczności powodujące, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. W takim przypadku Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie należne z tytułu wykonanej i odebranej przez Zamawiającego części przedmiotu zamówienia.
2. Odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego:
- Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do daty odstąpienia od Umowy;
 - wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie do zakresu prac przyjętych przez Zamawiającego;
 - następuje przeniesienie praw autorskich na Zamawiającego do części wykonanego zamówienia ustalonej w/w protokołem oraz do rozporządzania i korzystania z przedmiotu umowy zrealizowanego do czasu odstąpienia od umowy.

§ 12

Postanowienia końcowe

- W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy odpowiednie prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- Ewentualne spory pomiędzy Stronami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
- W przypadku zmiany adresu, Strona jest zobowiązana do pisemnego poinformowania o tym drugiej Strony, pod rygorem uznania skutku doręczenia na adres wskazany w Umowie.
- Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wykonawcy i dla Zamawiającego.

Zamawiający

Wykonawca