

Piła, 7 kwietnia 2016 r.

Pan

Zbigniew Pyziak

Radny Rady Miasta Piły

Odpowiadając na Pana interpelację z 4 kwietnia 2016 r. (znak: BRM.0003.71.2016) informuję, że kampania promocyjna „Wybierz 6” została w zdecydowanej części przeprowadzona przez pracowników Urzędu Miasta Piły oraz piłskich publicznych przedszkoli, szkół podstawowych i zespołów szkół w ramach ich pracy. Koszty przedsięwzięcia były niewielkie w porównaniu do komercyjnych akcji reklamowych i nie przekroczyły kwoty 2.500,00 zł brutto.

Liczba dzieci sześciolletnich zapisanych do piłskich publicznych szkół podstawowych będzie znana po 1 września 2016 r.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PRÉZYDENTA

Krzysztof Szewc
Krzysztof Szewc

INSPEKTOR

Ewa Gruszka
Ewa Gruszka

07. KWI. 2016