

Uchwała Nr XV/294/16
Rady Miasta Piły
z dnia 26 stycznia 2016 r.

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Piły projektu uchwały Rady Miasta Piły w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (j. t. Dz. U. z 2015r. poz. 1515, zmiana: Dz. U. z 2015 r. poz. 1045, poz. 1890), art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (j. t. Dz. U. z 2015r. poz. 199, zmiana: Dz. U. z 2015 r. poz. 443, poz. 774, poz. 1265, poz. 1434, poz. 1713, poz. 1777, poz. 1830, poz. 1890) Rada Miasta Piły uchwała, co następuje:

§1. Prezydent Miasta Piły przygotowuje projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Piły.

§3. Uchwała obowiązuje z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miasta Piły
Rafał Zdzierża

Uzasadnienie
do Uchwały Nr .XV/294/16
Rady Miasta Piły
z dnia 26 stycznia 2016 r.

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Piły projektu uchwały Rady Miasta Piły w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Wprowadzona ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015r. poz. 774), na mocy której Rada Miasta, zgodnie z art. 37a ust. 1, może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, daje możliwość wpłynięcia na wizerunek miasta.

W celu przeciwdziałania nasilającemu się lokalizowaniu w przestrzeni publicznej miasta, w sposób praktycznie dowolny i bez ograniczeń co do wyglądu i ilości tablic i urządzeń reklamowych, Prezydent Miasta Piły podjął działania w kierunku opracowania Zasad, o których mowa w ustawie.

Zarządzeniem z dnia 22 grudnia 2015 r. powołał zespół do spraw przygotowania projektu uchwały, którego zadaniem będzie przeprowadzenie analiz dotyczących nowych uregulowań prawnych oraz konsultacje z mieszkańcami miasta.

Przystąpienie do przygotowania uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, pozwoli skoncentrować się na istotnych elementach przestrzennych, jakie mają wpływ na ogólny wizerunek miasta, jak i podjąć próbę przyjęcia systemowych rozwiązań, przeciwdziałając negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miejskiej.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za celowe i zasadne.

z up. PREZYDENTA MIASTA


Beata Dudzińska
Zastępca Prezydenta