

Nr sprawy BZP.23/P/2015

Piła, 02.06.2015 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

Rodzaj zamówienia: usługi

1) Nazwa i adres Zamawiającego:

Gmina Piła
Adres: Pl. Staszica 10, 64-920 Piła
tel: 67 212 62 10; fax: 67 212 24 71
Regon: 570791164 NIP: 764-26-14-167

2) Nazwa przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej, pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Celem kampanii edukacyjnej jest zbudowanie świadomości różnych grup społecznych w zakresie ograniczenia niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji. Działania będą skierowane głównie do mieszkańców miasta korzystających z ogrzewania węglowego – w celu zachęcenia ich do wzięcia udziału w toczącej się inwentaryzacji pieców węglowych i docelowo do zmiany sposobu ogrzewania o wyższej sprawności lub na ekologiczne.

Przez niską emisję należy w tym wypadku rozumieć emisję powierzchniową, pochodzącą z lokalnych kotłowni węglowych i domowych pieców grzewczych, w których spalany jest węgiel oraz kominków, w których spalane jest drewno, charakteryzujące się często niskimi parametrami grzewczymi. Emisja powierzchniowa jest jedną z głównych przyczyn występowania w mieście Piła, szczególnie w sezonie grzewczym, ponadnormatywnych stężeń pyłu zawieszzonego PM10.

Wykonawca zobligowany jest do stosowania oznakowania przedsięwzięcia z użyciem logo Funduszu wraz z informacją o źródle dofinansowania o treści: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu" zgodnie ze wzorami zamieszczonymi w dokumencie pt.: "Wytyczne oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu", na stronie internetowej Funduszu: <http://www.wfosgw.poznan.pl> /Zakładka: Zasady promocji przedsięwzięć.

Przedmiot zamówienia obejmuje następujący zakres rzeczowy:

1. Opracowanie pomocy dydaktycznych (materiały edukacyjne):

- a) ulotka – opracowanie projektu graficznego ulotki wraz z wydrukiem 4 000 szt.
Format ulotki: A4 składana na 3, papier: kreda, grubość 135 g/m², pełen kolor na obu stronach, mat, z kolorowym logo Piły "Piła 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".
Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- b) plakat - opracowanie projektu graficznego plakatu wraz z wydrukiem 300 szt.
Format: A2, papier: kreda, grubość 250 g/m², pełen kolor, mat, z kolorowym logo Piły "Piła 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu". Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

- c) książeczka edukacyjna - opracowanie projektu graficznego książeczki wraz z wydrukiem 500 szt.

Format: A5, papier kreda, grubość 135 g/m², ilość stron: 8, zszywka, z kolorowym logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Opracowane projekty pomocy dydaktycznych (ulotki, plakatu, książeczki edukacyjnej) mają przybliżyć temat niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z jej ograniczenia. Materiały te mają również zachęcać mieszkańców do współpracy przy planowanej przez Urząd Miasta Piły, inwentaryzacji źródeł niskiej emisji i tworzeniu bazy danych źródeł niskiej emisji.

W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia zmian do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

Wszystkie materiały realizowane w ramach kampanii (ulotki, plakaty, książeczki edukacyjne) należy przygotować w formatach odpowiednich do publikacji na stronach internetowych oraz ich przekazanie do publikacji przez Zamawiającego na stronach internetowych, które są w dyspozycji Urzędu.

2. Zorganizowanie certyfikowanego szkolenia dla nauczycieli, w tym:

- a) przedstawienie prezentacji multimedialnej pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji.

Celem szkolenia jest zbudowanie świadomości wśród nauczycieli dzieci i młodzieży w zakresie ograniczenia niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji.

Wykonawca zaprojektuje i wyprodukuje prezentację multimedialną o jasnym i zrozumiałym przekazie.

Ilość slajdów: nie mniej niż 30 slajdów.

Czas trwania szkolenia: nie mniej niż 120 minut.

Przygotowanie certyfikatów dla każdego z uczestników szkolenia wraz z materiałami po konferencyjnymi w postaci płyty Cd z prezentacją – 65 szt.

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Prezentacja multimedialna powinna zawierać co najmniej następujące treści:

- definicję niskiej emisji i przyczyny jej powstawania, wielkości zanieczyszczenia powietrza za względu na poszczególne źródła emisji,
- wpływ niskiej emisji na jakość powietrza,
- zagrożenie jakie niesie niska emisja – uświadomienie zagrożenia dla zdrowia ludzi i środowiska,
- korzyści zdrowotne i społeczne wynikające z eliminacji niskiej emisji,
- sposoby likwidacji niskiej emisji,
- przykłady dobrych praktyk w zakresie ograniczania niskiej emisji.

Prezentacja multimedialna musi zawierać kolorowe logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

- b) przygotowanie konspektów lekcji dla nauczycieli

Opracowanie projektu graficznego i przygotowanie konspektów lekcji dla nauczycieli o jasnym i zrozumiałym przekazie, które będą rozdawane uczestnikom szkolenia.

Konspekty dla nauczycieli powinny zawierać co najmniej informacje zawarte w prezentacji multimedialnej i kolorowe logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Materiały przygotowane zostaną w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej, na nośnikach CD lub DVD.

Ilość: 65 sztuk.

c) opublikowanie ogłoszenia w tygodniku lokalnym

Opracowanie projektu graficznego i publikacja ogłoszenia w tygodniku lokalnym na temat organizowanego szkolenia wraz z informacjami o "niskiej emisji" oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z jej ograniczenia.

Publikacja artykułu prasowego:

- przed szkoleniem – 2 emisje. Pierwsza emisja na dwa tygodnie przed szkoleniem. Druga emisja na tydzień przed szkoleniem.
- po szkoleniu – 1 emisja.

Format: minimum 12 cm x 14 cm, z kolorowym logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

3. Produkcję spotu reklamowego telewizyjnego na temat niskiej emisji:

Produkcja spotu reklamowego telewizyjnego na temat niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji oraz znaczenia inwentaryzacji źródeł niskiej emisji na terenie miasta Piły, który ma głównie na celu zachęcenie mieszkańców do współpracy przy inwentaryzacji i tworzeniu bazy danych źródeł niskiej emisji.

Spot musi zawierać kolorowe logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Produkcja spotu powinna obejmować/zawierać następujące elementy oraz parametry:

- produkcję tzw. „czołówki” i „tyłówki” (animacja + muzyka),
- przygotowanie produkcji wraz zastosowaniem typografii kinetycznej,
- montaż dynamiczny realizowany z kilku kamer i z różnych perspektyw,
- aranżację muzyczną,
- postprodukcję,
- 2 pełne dni zdjęciowe,
- przygotowanie scenariusza,
- długość spotu: nie mniej niż 2 minuty.

Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektu spotu, Wykonawca na własny koszt przekaże spot do emisji w telewizji o zasięgu lokalnym. Harmonogram emisji podlega uzgodnieniu z Zamawiającym. W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia zmian do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

Spot ma zostać wyemitowany w telewizji o zasięgu lokalnym.

Emisja: minimum 6 razy z częstotliwością 1 spot co 2 tygodnie, w stałym bloku reklamowym.

4. Zorganizowanie konkursu plastycznego dla uczniów szkół podstawowych:

Zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu plastycznego o tematyce niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji. Konkurs ma umożliwić zwiększenie zainteresowania tematyką niskiej emisji u najmłodszych.

Wykonawca w ramach konkursu zapewni:

- opracowanie regulaminu,
- opracowanie kart zgłoszeń,
- nabór uczestników,
- wynajem sali,
- powołanie Jury w uzgodnieniu z Zamawiającym,
- nagrody rzeczowe dla trzech finalistów.

Wartość nagrody za pierwsze miejsce – nie mniej niż 1 500,00 zł i nie więcej niż 1 600,00 zł brutto.

Wartość nagrody za drugie miejsce – nie mniej niż 1 000,00 zł i nie więcej niż 1 100,00 zł brutto.

Wartość nagrody za trzecie miejsce – nie mniej niż 500,00 zł i nie więcej niż 600,00 zł brutto.

Wybór nagród rzeczowych w uzgodnieniu z Zamawiającym.

Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić kolorowe logo Piły "Piła 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

3) Tryb postępowania:

Postępowanie prowadzone jest w formie przetargu na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku oraz Zarządzenia Nr 1079(127)14 Prezydenta Miasta Piły z dnia 16 czerwca 2014 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych.

4) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:

nie dotyczy

5) Udzielenie zamówienia:

1) Data udzielenia zamówienia: **01.06.2015 r.**

2) Liczba otrzymanych ofert: **4**

3) Liczba odrzuconych ofert: **0**

4) Nazwa i adres Wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA Piotr Florek, ul. Dolna 35, 85-212 Bydgoszcz

5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): **32 520,33 PLN**

6) Informacja o cenie wybranej oferty oraz o ofertach z najniższą i najwyższą ceną:

Cena wybranej oferty: **28 905,00 PLN**

Oferta z najniższą ceną: **28 905,00 PLN** / oferta z najwyższą ceną: **68 945,00 PLN**