

Piła, dnia 25.05.2015 r.

ZAWIADOMIENIE
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
BZP.23/P/2015

Niniejszym informuję, że w prowadzonym przez Gminę Piła postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w formie przetargu pn.: „Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej, pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji” Zamawiający dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA Piotr Florek, ul. Dolna 35, 85-212 Bydgoszcz
cena brutto: 28 905,00 zł.

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, że oferta powyższego Wykonawcy przedstawia najniższą cenę spośród ofert spełniających wymagania określone w Warunkach Zamówienia i na podstawie przyjętego kryterium oceny ofert (cena brutto 100 %) otrzymała największą ilość punktów.

Umowa w sprawie ww. zamówienia publicznego zostanie zawarta po dniu 25 maja 2015 r.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Punktacja oferty i kolejność wg kryterium ceny
1.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA Piotr Florek ul. Dolna 35, 85-212 Bydgoszcz	Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty – 28 905,00 zł, ilość punktów – 100,00 pkt, oferta pierwsza w kolejności.
2.	ABRYS Sp. z o.o. ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty – 39 577,46 zł, ilość punktów – 73,03 pkt, oferta trzecia w kolejności.
3.	Sun & More Sp. z o.o. ul. Rapackiego 8c, 71-467 Szczecin	Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty – 68 945,00 zł, ilość punktów – 41,92 pkt, oferta czwartek w kolejności.
4.	ATMOTERM S.A. ul. Łangowskiego 4, 45-031 Opole	Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty – 39 520,85 zł, ilość punktów – 73,14 pkt, oferta druga w kolejności.