

**Wzór**  
UMOWA Nr.....

zawarta w Pile w dniu ..... 2015 roku pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64 – 920 Piła  
NIP: 764-261-41-67 REGON: 570791164  
reprezentowaną przez:

.....  
zwaną w dalszej części umowy **Zamawiającym**  
**a**

.....  
NIP: ..... REGON: .....  
reprezentowaną/ym przez:

.....  
zwaną/ym w dalszej części umowy **Wykonawcą**

zwane w dalszej części umowy **Stronami**

na podstawie dokonania wyboru oferty w wyniku postępowania o zamówienie publiczne  
prowadzonego w formie przetargu nr BZP.23/P/2015 pn.: „Przeprowadzenie kampanii  
**edukacyjnej, pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji**”.

**§ 1**

1. W wyniku dokonania wyboru oferty w przetargu Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji przeprowadzenie kampanii edukacyjnej, pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji.

Celem kampanii edukacyjnej jest zbudowanie świadomości różnych grup społecznych w zakresie ograniczenia niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji. Działania będą skierowane głównie do mieszkańców miasta korzystających z ogrzewania węglowego – w celu zachęcenia ich do wzięcia udziału w toczącej się inwentaryzacji pieców węglowych i docelowo do zmiany sposobu ogrzewania o wyższej sprawności lub na ekologiczne.

Przez niską emisję należy w tym wypadku rozumieć emisję powierzchniową, pochodzącą z lokalnych kotłowni węglowych i domowych pieców grzewczych, w których spalany jest węgiel oraz kominków, w których spalane jest drewno, charakteryzujące się często niskimi parametrami grzewczymi. Emisja powierzchniowa jest jedną z głównych przyczyn występowania w mieście Piła, szczególnie w sezonie grzewczym, ponadnormatywnych stężeń pyłu zawieszzonego PM10.

2. Przedmiot zamówienia obejmuje następujący zakres rzeczowy:

1) Opracowanie pomocy dydaktycznych (materiały edukacyjne):

a) ulotka – opracowanie projektu graficznego ulotki wraz z wydrukiem 4 000 szt.

Format ulotki: A4 składana na 3, papier: kreda, grubość 135 g/m<sup>2</sup>, pełen kolor na obu stronach, mat, z kolorowym logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

b) plakat - opracowanie projektu graficznego plakatu wraz z wydrukiem 300 szt.

Format: A2, papier: kreda, grubość 250 g/m<sup>2</sup>, pełen kolor, mat, z kolorowym logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu". Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

c) książeczka edukacyjna - opracowanie projektu graficznego książeczki wraz z wydrukiem 500 szt.

Format: A5, papier kreda, grubość 135 g/m<sup>2</sup>, ilość stron: 8, zszywka, z kolorowym logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Opracowane projekty pomocy dydaktycznych (ulotki, plakatu, książeczki edukacyjnej) mają przybliżyć temat niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z jej ograniczenia. Materiały te mają również zachęcać mieszkańców do współpracy przy planowanej przez Urząd Miasta Piły, inwentaryzacji źródeł niskiej emisji i tworzeniu bazy danych źródeł niskiej emisji.

W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia zmian do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

Wszystkie materiały realizowane w ramach kampanii (ulotki, plakaty, książeczki edukacyjne) należy przygotować w formatach odpowiednich do publikacji na stronach internetowych oraz ich przekazanie do publikacji przez Zamawiającego na stronach internetowych, które są w dyspozycji Urzędu.

2) Zorganizowanie certyfikowanego szkolenia dla nauczycieli, w tym:

a) przedstawienie prezentacji multimedialnej pokazującej korzyści zdrowotne i społeczne z eliminacji niskiej emisji.

Celem szkolenia jest zbudowanie świadomości wśród nauczycieli dzieci i młodzieży w zakresie ograniczenia niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji.

Wykonawca zaprojektuje i wyprodukuje prezentację multimedialną o jasnym i zrozumiałym przekazie.

Ilość slajdów: nie mniej niż 30 slajdów.

Czas trwania szkolenia: nie mniej niż 120 minut.

Przygotowanie certyfikatów dla każdego z uczestników szkolenia wraz z materiałami po konferencyjnymi w postaci płyty Cd z prezentacją – 65 szt.

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Prezentacja multimedialna powinna zawierać co najmniej następujące treści:

- definicję niskiej emisji i przyczyny jej powstawania, wielkości zanieczyszczenia powietrza za względu na poszczególne źródła emisji,
- wpływ niskiej emisji na jakość powietrza,
- zagrożenie jakie niesie niska emisja – uświadomienie zagrożenia dla zdrowia ludzi i środowiska,
- korzyści zdrowotne i społeczne wynikające z eliminacji niskiej emisji,
- sposoby likwidacji niskiej emisji,
- przykłady dobrych praktyk w zakresie ograniczania niskiej emisji.

Prezentacja multimedialna musi zawierać kolorowe logo Piły "Piła 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

b) przygotowanie konspektów lekcji dla nauczycieli

Opracowanie projektu graficznego i przygotowanie konspektów lekcji dla nauczycieli o jasnym i zrozumiałym przekazie, które będą rozdawane uczestnikom szkolenia.

Konspekty dla nauczycieli powinny zawierać co najmniej informacje zawarte w prezentacji multimedialnej i kolorowe logo Piły "Piła 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Materiały przygotowane zostaną w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej, na nośnikach CD lub DVD.

Ilość: 65 sztuk.

c) opublikowanie ogłoszenia w tygodniku lokalnym

Opracowanie projektu graficznego i publikacja ogłoszenia w tygodniku lokalnym na temat organizowanego szkolenia wraz z informacjami o "niskiej emisji" oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z jej ograniczenia.

Publikacja artykułu prasowego:

- przed szkoleniem – 2 emisje. Pierwsza emisja na dwa tygodnie przed szkoleniem. Druga emisja na tydzień przed szkoleniem.
- po szkoleniu – 1 emisja.

Format: minimum 12 cm x 14 cm, z kolorowym logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Projekt oraz tekst wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

3) Produkcję spotu reklamowego telewizyjnego na temat niskiej emisji:

Produkcja spotu reklamowego telewizyjnego na temat niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji oraz znaczenia inwentaryzacji źródeł niskiej emisji na terenie miasta Piły, który ma głównie na celu zachęcenie mieszkańców do współpracy przy inwentaryzacji i tworzeniu bazy danych źródeł niskiej emisji.

Spot musi zawierać kolorowe logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

Produkcja spotu powinna obejmować/zawierać następujące elementy oraz parametry:

- produkcję tzw. „czołówki” i „tyłówki” (animacja + muzyka),
- przygotowanie produkcji wraz zastosowaniem typografii kinetycznej,
- montaż dynamiczny realizowany z kilku kamer i z różnych perspektyw,
- aranżację muzyczną,
- postprodukcję,
- 2 pełne dni zdjęciowe,
- przygotowanie scenariusza,
- długość spotu: nie mniej niż 2 minuty.

Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektu spotu, Wykonawca na własny koszt przekaże spot do emisji w telewizji o zasięgu lokalnym. Harmonogram emisji podlega uzgodnieniu z Zamawiającym. W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia zmian do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

Spot ma zostać wyemitowany w telewizji o zasięgu lokalnym.

Emisja: minimum 6 razy z częstotliwością 1 spot co 2 tygodnie, w stałym bloku reklamowym.

4) Zorganizowanie konkursu plastycznego dla uczniów szkół podstawowych:

Zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu plastycznego o tematyce niskiej emisji oraz korzyści zdrowotnych i społecznych wynikających z eliminacji niskiej emisji. Konkurs ma umożliwić zwiększenie zainteresowania tematyką niskiej emisji u najmłodszych.

Wykonawca w ramach konkursu zapewni:

- opracowanie regulaminu,
- opracowanie kart zgłoszeń,
- nabór uczestników,
- wynajem sali,
- powołanie Jury w uzgodnieniu z Zamawiającym,
- nagrody rzeczowe dla trzech finalistów.

Wartość nagrody za pierwsze miejsce – nie mniej niż 1 500,00 zł i nie więcej niż 1 600,00 zł brutto.

Wartość nagrody za drugie miejsce – nie mniej niż 1 000 zł i nie więcej niż 1 100,00 zł brutto.

Wartość nagrody za trzecie miejsce – nie mniej niż 500 zł i nie więcej niż 600,00 zł brutto.

Wybór nagród rzeczowych w uzgodnieniu z Zamawiającym.

Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić kolorowe logo Piły "PIŁA 500 Miasto Piła" oraz logo WFOŚiGW wraz z informacją o źródle dofinansowania: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu".

## § 2

1. Wykonawca zobligowany jest do stosowania oznakowania przedsięwzięcia z użyciem logo Funduszu wraz z informacją o źródle dofinansowania o treści: "Dofinansowano ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu" zgodnie ze wzorami zamieszczonym w dokumencie pt.: "Wytoczne oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu" znajdujących się na stronie internetowej Funduszu: [http://www.wfosgw.poznan.pl/Zakladka:Zasady\\_promocji\\_przedsiwziecie](http://www.wfosgw.poznan.pl/Zakladka:Zasady_promocji_przedsiwziecie).

2. Wymiary logo Funduszu wraz z informacją o źródle dofinansowania powinny być dostosowane indywidualnie i proporcjonalnie do wielkości przedmiotu. Powinny być umieszczone bezpośrednio na danym przedmiocie, jednakże w taki sposób aby go nie zniszczyć oraz nie utracić gwarancji lub rękojmi.

### § 3

Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy określony w § 1 w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 20 października 2015 r.

### § 4

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi ..... zł  
(słownie: .....).
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury.
4. Płatnikiem faktury będzie Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP: 764-26-14-167.

### § 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
  - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto za prace, od których wykonania Zamawiający odstąpił,
  - b) za niewykonanie umowy w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto,
  - c) za każdy stwierdzony przypadek nienależytego wykonania umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto.
2. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
3. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia brutto, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

### § 6

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego.

### § 7

Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

### § 8

Umowa sporządzona jest w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

**WYKONAWCA**

**ZAMAWIAJĄCY**