

T. Co
Of



0000093479

Zl 47854

URZĄD MIASTA PIŁY
84-920 PIŁA
KANCELARIA GŁÓWNA URZĘDU

W
P
E
L
N
E
C
O

2015 -04- 23

L.d. *1-16754-2015* / *2015*

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓREJ MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24
KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

zakm. VI
OSM
24/04/15

Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego.
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

NIE TRZEBA ZROBIĆ WIELE BY PIES BYŁ PRZYJACIELEM
(nazwa projektu)

w okresie od 11.05. do 31.07.2015

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

GMINĘ PIŁA
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów ¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Dogonić radość

2) forma prawna :

stowarzyszenie

fundacja -nie dotyczy

kościelna osoba prawna -nie dotyczy

kościelna jednostka organizacyjna --nie dotyczy

spółdzielnia socjalna - nie dotyczy

inne -nie dotyczy

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾

KRS 0000360434

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾ 06.07.2010

5) nr NIP: 764-26-47-882 nr REGON: 301479567

6) adres:

miejsowość: Piła ul.: Orła 39

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: -

gmina: Piła powiat: pilski

województwo: wielkopolskie

kod pocztowy: 64-920 poczta: Piła

7) tel.: 691 048 546 faks: -

e- mail : magdadach@wp.pl [http:// dogonicradosc.ocom.pl](http://dogonicradosc.ocom.pl)

8) numer rachunku bankowego: 44 2030 0045 1110 0000 0324 3090

nazwa banku: BGŻ

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta

a) Magdalena Dach

b) Aneta Żurawicz

c) Beata Nowicka Jagodzińska

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie: ⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
1. Prowadzenie zajęć terapeutycznych z udziałem zwierząt.
 2. Szkolenie psów i innych zwierząt dla potrzeb pracy z człowiekiem, a zwłaszcza z osobami niepełnosprawnymi lub niedostosowanymi społecznie.
 3. Działalność szkoleniową z zakresu zooterapii, pozytywnych metod szkolenia i wykorzystania zwierząt w pracy z człowiekiem.
 4. Prowadzenie działalności edukacyjnej w placówkach oświatowych poszerzającej społeczną wiedzę na temat postępowania ze zwierzętami.
 5. Pomoc w wyborze rasy psa, a także pomoc w adopcji psa ze schroniska.
 6. Organizowanie seminariów, warsztatów, spotkań, wyjazdów, pikników, festynów, wystaw, happeningów i innych imprez propagujących terapię z udziałem zwierząt.
 7. Organizowanie ogólnodostępnych imprez o charakterze integracyjnym i edukacyjnym.
 8. Propagowanie i upowszechnianie wiedzy na temat zdrowego trybu życia.
 9. Organizowanie wycieczek, obozów, kolonii i turnusów rehabilitacyjnych.
 10. Prowadzenie działalności wydawniczej dla celów statutowych.
 11. Prowadzenie placówek rehabilitacyjnych, ośrodków dziennego pobytu i świetlic środowiskowych oraz innych ośrodków stosujących zoterapię.
 12. Prowadzenie badań naukowych nad wykorzystaniem pracy zwierząt w terapii i rehabilitacji ludzi oraz w innych dziedzinach służących człowiekowi.
 13. Prowadzenie wraz z innymi organizacjami krajowymi i międzynarodowymi kampanii upowszechniającej zoterapię jako metodę rehabilitacji.
 14. Szkolenie i organizację wolontariatu.
 15. Podejmowanie działań mających na celu integrację i wspieranie osób niepełnosprawnych.
 16. Podejmowanie i organizacja zadań mających na celu integrację, wspomaganie rozwoju oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży.
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego
nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci ¹⁾ prowadzi/prowadzą ¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy
b) przedmiot działalności gospodarczej

| Nie dotyczy |

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej ¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem projektu jest przeprowadzenie cyklu zajęć edukacyjnych dla dzieci kreujących bezpieczne

kontakty z psami, zachowanie bezpiecznych nawyków higienicznych ze wskazaniem chorób odzwierzęcych, ale przede wszystkim przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w zakresie prawidłowej opieki nad zwierzętami.

W ramach projektu planujemy przeprowadzenie 60 spotkań edukacyjnych w placówkach w naszym mieście, a także zajęcia dla dzieci podczas wakacji w mieście

Plan warsztatów:

1. Nie trzeba zrobić wiele, by pies był przyjacielem – czyli jak prawidłowo opiekować się zwierzętami.
2. Bezpieczny pies – jak zachowywać się bezpiecznie wobec znanych i nieznanymi psów, sygnały uspakajające, bezpieczne postawy.
3. Co zrobić w sytuacjach zagrożenia – instytucje pomagające zwierzętom.
4. Wspólne zabawy z psami - praktyczne ćwiczenie bezpiecznych postaw, konkursy sprawnościowe.

W ramach zadania przygotowane zostaną również plakaty informacyjne w formacie A1, które przekazane zostaną nie tylko placówkom edukacyjnym, ale i lecznicom weterynaryjnym i sklepom zoologicznym, a promować będą zachowania proekologiczne i pro zwierzęce, w tym w szczególności prawidłową opiekę nad zwierzętami.

Tradycyjnie także przygotowane zostaną książeczki dla najmłodszych.

Nowatorskim pomysłem jest, aby część zajęć przeprowadzić podczas akcji wakacyjnej dla dzieci pozostających w mieście.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Prawidłowa opieka nad zwierzętami w dzisiejszych czasach wysuwa się jako jeden problemów społecznych. Ważne jest, aby już młode pokolenie uczyć nie tylko prawidłowych postaw pro zwierzęcych, ale i pokazać, co należy zrobić w sytuacji zagrożenia i gdzie można zwrócić się z prośbą o pomoc. Światowa deklaracja praw zwierząt, czy ustawa o ochronie zwierząt to dokumenty, które można już przekazywać – w sposób przystosowany – najmłodszemu pokoleniu.

Nie bez znaczenia jest także nauka zachowań pro zwierzęcych – budowanie empatii i szacunku dla żywych stworzeń powinno być dziś istotną częścią procesu wychowania.

Ważnym elementem jest również nauka bezpiecznych zachowań w stosunku do psów – jak należy się zachowywać, co zrobić przypadku ataku, jak prawidłowo opiekować się psem – to wszystko powinno być przekazywane dzieciom już od najmłodszych lat, aby budować odpowiednie i pożądane postawy.

Chcemy ukształtować w młodym pokoleniu nawyki, które procentować będą w przyszłości.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są uczniowie pilskich placówek edukacyjnych oraz mieszkańcy miasta Piły.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Zadanie nie zakłada inwestycji.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .

Nasze Stowarzyszenie nie otrzymało środków na inwestycje.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Nauka zachowań pro zwierzęcych i proekologicznych
2. Poprawa bezpieczeństwa w kontaktach z psami.
3. Nauka poprzez zabawę.
4. Edukacja społeczna poprzez materiały edukacyjne.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Placówki edukacyjne z terenu miasta Piły, lecznice weterynaryjne i sklepy zoologiczne na terenie miasta Piły.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Promocja zadania w mediach.
2. Ustalenie terminów poszczególnych zajęć.
3. Przygotowanie materiałów do zajęć, zatrudnienie kadry.
Przygotowanie materiałów informacyjnych. Zatrudnienie wykwalifikowanych specjalistów oraz zapewnienie wolontariuszy do pomocy w realizacji zadania.
4. Przeprowadzenie zajęć.
5. Podsumowanie i rozliczenie projektu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 11.05. do 31.07.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Promocja zadania w mediach.	V.2015	Stowarzyszenie Dogonić radość – poprzez lokalne media
Ustalenie terminu zajęć w poszczególnych placówkach	V-VI.2015	Stowarzyszenie Dogonić radość
Zatrudnienie kadry i przygotowanie materiałów edukacyjnych	V.2015	Stowarzyszenie Dogonić radość
Przeprowadzenie zajęć	V-VII.2015	Stowarzyszenie Dogonić radość
Podsumowanie projektu i rozliczenie	VII/VIII 2015	Stowarzyszenie Dogonić radość

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przeprowadzenie 60 godzin spotkań edukacyjnych w pilskich placówkach edukacyjnych.
Wyczulenie dzieci na konieczność sprzątnięcia po psach – kształtowanie postaw proekologicznych i prospołecznych.
Nauka odpowiedniej opieki nad psem – budowanie odpowiedzialności za żywe zwierzę.
Nabycie wiedzy dotyczącej bezpiecznych zachowań wobec psów.
Edukacja społeczna – kolportaż materiałów edukacyjnych w lecznicach weterynaryjnych i sklepach zoologicznych.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)

I	Koszty merytoryczne:							
	1. Kynoterapeuta – prowadzenie zajęć	40	60	Spotkanie	2 400	2 400		
	2. wolontariusz – pomoc przy prowadzeniu zajęć	40	30	Spotkanie	1 200	0		1 200
	3. pomoce i nagrody dla dzieci, plakaty informacyjne (format A1), książeczki edukacyjne, smaczki dla psów	1	600	kpl	600	600		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne 1) księgową	1	300	całość	300	300		300
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
IV	Ogółem:				4 500	3 000	0	1 500

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3 000zł	66,67%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	0zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1 500 zł	33,33%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4 500zł.	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty

		jeszcze rozpatrzony(-a)	
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE ¹⁾	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Zajęcia prowadzić będą wykwalifikowani dyplomowani i certyfikowani kynoterapeuci posiadający dodatkowo uprawnienia pedagogiczne.

Wolontariusze biorący udział w warsztatach posiadać będą doświadczenie w udziale w tego typu imprezach.

Psy biorące udział w zajęciach posiadać będą odpowiednie uprawnienia – zdany egzamin psa terapeutycznego oraz wpisane będą na listę psów kynoterapeutycznych w Polskim Związku Kynoterapeutycznym. Ponadto – zgodnie z wytycznymi sanepidu – będą pod stałą opieką weterynaryjną i posiadać będą minimum 3-miesięczne odrobaczenie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Podczas prowadzenia zajęć wykorzystane zostaną pomoce dydaktyczne będące w posiadaniu Stowarzyszenia: tunele, układanki dydaktyczne, piłki, zabawki edukacyjne.

Jako materiały edukacyjne zostaną użyte konspekty i ulotki już przygotowane przez Stowarzyszenie.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Organizacja i przeprowadzenie festynu NAWET DZIECKO WIE, ŻE SPRZĄTA SIĘ PO PSIE – dofinansowanie: Gmina Piła, 2011

Prowadzenie spotkań edukacyjnych w szkołach podstawowych i w przedszkolach dotyczących bezpiecznych zachowań względem psów – 2011/2012/2013 – projekt ciągły – Gmina Piła

Przeprowadzenie 5 festynów edukacyjnych w 5 miastach BEZPIECZNY PIES = BEZPIECZNY PRZYJACIEL dofinansowanego ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego – współpraca z ROPS w Poznaniu –lata 2012 -2014.

Prowadzenie zajęć terapeutycznych dla dzieci – współpraca Wielkopolskim Urzędem

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczamy, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia zakończenia realizacji zadania;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.


Magdalena Dach

prezes
Stowarzyszenie DOGonić radość

.....
Stowarzyszenie DOGonić radość

ul. Orła 39

64-920 Piła

.....
www.dogonicradosc.cba.pl
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data 23.04.2015

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe