

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:443291-2014:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Piła: Organizowanie architektonicznych konkursów projektowych
2014/S 249-443291**

Ogłoszenie o wynikach konkursu

Dyrektywa 2004/18/WE

Niniejszy konkurs jest objęty przepisami: dyrektywy 2004/18/WE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe

Gmina Piła
pl. Staszica 10
Osoba do kontaktów: Anna Nowacka
64-920 Piła
POLSKA
Tel.: +48 672104346
E-mail: bzp@um.pila.pl
Faks: +48 672122471

Adresy internetowe:

www.bip.pila.pl

I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

Ogólne usługi publiczne

I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji/podmiotów zamawiających

Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji/podmiotów zamawiających: nie

Sekcja II: Przedmiot konkursu/opis projektu

II.1) Opis

II.1.1) Nazwa nadana konkursowi/ projektowi przez instytucję zamawiającą/ podmiot zamawiający:

Opracowanie koncepcji urbanistyczno-architektonicznej fragmentu pl. Zwycięstwa w Pile - mediateka z otoczeniem.

II.1.2) Krótki opis:

Przedmiot i cel konkursu.

Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji urbanistyczno-architektonicznej fragmentu pl. Zwycięstwa w Pile obejmującego budynek mediateki wraz z zagospodarowaniem otoczenia.

Konkurs jest elementem projektu pn. Przygotowanie dokumentacyjne II etapu projektu „Budowa markowego produktu Wielkopolski – Piłska strefa aktywności”, współfinansowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007–2013.

W ramach projektu „Budowa markowego produktu Wielkopolski - Piłska strefa aktywności” realizowanego w okresie budżetowym 2014-2020 przewidziane są następujące przedsięwzięcia:

1) budowa na pl. Zwycięstwa nowoczesnej mediateki z zagospodarowaniem otoczenia;

- 2) rewitalizacja północnej części wyspy miejskiej (m. in. ciągi pieszo-rowerowe, miejsca rekreacji, uporządkowanie zieleni parkowej i stawu, oświetlenie, most pieszo-rowerowy przez rzekę Gwdę);
- 3) zagospodarowanie sportowo-rekreacyjne terenów nadrzecznych w rejonie plant przy ul. Dąbrowskiego;
- 4) budowa parku odkrywców wraz zagospodarowaniem otoczenia (park odkrywców będzie umożliwiał m. in. prezentację zjawisk fizycznych i przyrodniczych, organizację warsztatów i przeprowadzanie doświadczeń);
- 5) zagospodarowanie starorzecza poprzez umocnienie nabrzeża rzeki Gwdy i jego przystosowanie do cumowania małych jednostek pływających (w tym m. in. oświetlenie terenu, ciągi pieszo-rowerowe, most zapewniający dojazd do starorzecza) oraz otwarcie skomunikowania starorzecza z rzeką Gwdą.
- Mediateka pełnić będzie funkcję centrum kulturalno-edukacyjnego, wpisującego się w potrzeby i oczekiwania społeczeństwa informacyjnego. Ma uatrakcyjnić dostęp do wiedzy, promować czytelnictwo, tworzyć kreatywną atmosferę pracy dla odbiorców w każdym wieku, szczególnie dla młodego pokolenia, poprzez:
- 1) wykorzystanie najnowszych osiągnięć nauki i technologii, zmieniających kanały dotarcia do kultury i sposobu uczestnictwa w niej, z pasywnego odbioru na świadomą selekcję i wybór (cyfryzacja zbiorów, dostęp zdalny i multimedialny);
- 2) interaktywne multicentrum, wspierające naukę dzięki wykorzystaniu technologii cyfrowych w dostępie do wiedzy (komputery, lektorzy, Language Cafe);
- 3) możliwość korzystania z zasobów mediateki przez Internet lub na miejscu, z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych, w tym niewidzących i niesłyszących;
- 4) połączenie obiektu z salami wystawowymi, w tym z salami tematycznymi, m. in. historycznymi - prezentującymi dokumenty bogatej przeszłości miasta i regionu, budującymi tożsamość lokalną; z salami przyrodniczymi, urządzonymi w klimacie arboretum; z salami do rekreacji, z wykorzystaniem nowoczesnych metod relaksacyjnych.

II.1.3) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV)**
71230000

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Informacje administracyjne**

IV.1.1) **Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą:**
271.37.2014

IV.1.2) **Informacje dotyczące poprzednich publikacji**

Poprzednie publikacje dotyczące tego samego konkursu: tak
Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2014/S 170-302243](#) z dnia 5.9.2014

Sekcja V: Wyniki konkursu

V.1) **Przyznanie i nagrody**

V.1.1) **Liczba uczestników:**
19

V.1.2) **Liczba uczestników z zagranicy:**
4

V.1.3) **Nazwy i adresy zwycięzców konkursu**

Oferta wspólna Bartosz Warzecha Studio; Taylor Architects Limited
Świeszyno
76-024 Niekłonice 48
POLSKA
E-mail: info@warzechastudio.com
Tel.: +48 512670101

V.1.4) **Wartość nagród**

Wartość przyznanych nagród bez VAT: 50 000 PLN

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Konkurs związany z projektem i/lub programem finansowanym ze środków Unii Europejskiej: tak
Podać odniesienie do projektu (projektów) i/lub programu (programów): Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

VI.2) **Informacje dodatkowe:**

Zgodnie z Regulaminem Konkursu, Sąd Konkursowy dokonał wyboru prac i przyznał I i II nagrodę pieniężną Uczestnikom konkursu, którzy otrzymali kolejno dwie najwyższe oceny za prace konkursowe oraz przyznał 3 równorzędne wyróżnienia pieniężne:

Pierwszą nagrodę pieniężną w wysokości 20 000 PLN, Sąd Konkursowy przyznał pracy oznaczonej numerem identyfikacyjnym 201434, której autorem jest Oferta wspólna BARTOSZ WARZECHA STUDIO Niekłonicze 48 76-024 Świeszyno; Taylor Architects Limited, Breafoy Road, Castlebar, Co Mayo, Ireland

Drugą nagrodę pieniężną w wysokości 15 000 PLN, Sąd Konkursowy przyznał pracy oznaczonej numerem identyfikacyjnym 000173, której autorem jest HEINLE, WISCHER UND PARTNER ARCHITEKCI Sp. z o.o. ul. Kościuszki 82/14, 50-441 Wrocław

3 równorzędne wyróżnienia pieniężne po 5 000 PLN, Sąd Konkursowy przyznał następującym pracom:

1) praca oznaczona numerem identyfikacyjnym 021212, której autorem jest HS99 Sp. z o.o. Sp.k. ul. Mickiewicza 6/3, 75-004 Koszalin

2) praca oznaczona numerem identyfikacyjnym 131257, której autorem jest Riegler Riewe Architekten ZT-Ges.m.b.H. Griesgasse 10, 8020 Graz Austria, Pełnomocnik RieglerRiewe Architekci Sp. z o.o. ul. Powstańców 4/3, 40-040 Katowice

3) praca oznaczona numerem identyfikacyjnym 557400, której autorem jest Hausmann i Partnerzy Studio Projektowe Architekton s.c. ul. Podchorążych 1, 64-920 Piła

Zgodnie z punktem XV Regulaminu Konkursu – zaproszenie autora zwycięskiej pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki nastąpi w terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia ustalenia wyników konkursu, oraz nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia ustalenia wyników konkursu.

VI.3) **Procedury odwoławcze**

VI.3.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Urząd Zamówień Publicznych

Warszawa

02-676 Warszawa

POLSKA

Tel.: +48 224587801

VI.3.2) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Środki ochrony prawnej reguluje Dział VI ustawy Pzp. 1. Środki ochrony prawnej przysługują Uczestnikowi konkursu, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o konkursie przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp. 3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany

na podstawie ustawy Pzp. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej, opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu. 5. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy Pzp. 6. Uczestnik konkursu może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy Pzp, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust.2. 7. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały one przesłane w sposób określony w art.27 ust.2 ustawy Pzp, albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o konkursie wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. 9. Odwołanie wobec innych czynności wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.3.3) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Urząd Zamówień Publicznych

Warszawa

02-676 Warszawa

POLSKA

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

23.12.2014