

Piła, dnia 19.05.2014.r.

BNW-II-0003/4/14

**Pan
Janusz Kubiak
Radny Rady Miasta
Piły**

W związku z interpelacją Radnego Pana Janusza Kubiaka w sprawie funkcjonowania targowiska miejskiego wyjaśniam, co następuje:

1. Zamiarem Spółki nigdy nie była likwidacja sektora Rozmaitości a jedynie jego przebudowa w sytuacji, gdy w znaczący sposób odbiega on od standardów pozostałych części targowiska. Systematyczna realizacja przedsięwzięcia inwestycyjnego „Targowisko pod dachem” (od 2002 roku) wyróżnia piłskie Targowiska miejskie w rejonie Północnej Wielkopolski. W ocenie Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkowa - poważny stopień doinwestowania targowisk jest pozytywnym wyróżnikiem Piły na tle innych miast w Polsce. Sektor Rozmaitości jest już ostatnim ogniwem, którego realizacja przyniesie zakończenie projektu przebudowy targowisk w nowoczesne centrum handlu bazarowego.
2. O przystąpieniu do etapowej przebudowy tego sektora w oparciu o uzyskane pozwolenia na budowę i projekt opracowany przez Biuro Obsługi Architektonicznej „Archigraf” Spółka informowała handlowców w różnej formie już na etapie projektowania.
3. Cała inwestycja w zależności od możliwości finansowych Spółki, realizowana będzie sukcesywnie w latach 2014-2017. Przewidziany zakres do wykonania w roku 2014 to:
 - przygotowanie wyznaczonego terenu pod roboty budowlane, tj. rozbiórka z płyt, kostki oraz wyburzenia istniejących fundamentów,

- uzbrojenie w media wybranego etapu budowy (wodno- kanalizacyjne, prąd),
- wykonanie stanów „0” - zerowych pawilonów i zadaszeń (stopy, płyty fundamentowe),
- wykonanie przyłączy i podejść wodno – kan. oraz budowa złączy elektrycznych ZK,
- przywrócenie nowych nawierzchni z kostki drogowej w zakresie przyjętego do realizacji etapu.

Realizacja powyższego zakresu jest warunkiem montażu dwóch zespołów pawilonów finansowanych przez przyszłych dzierżawców w IV kw. 2014 roku, wyłonionych w pierwszej kolejności z pośród osób handlujących w dotychczasowym sektorze „Rozmaitości”.

Wartość nakładów inwestycyjnych przewidywanych do poniesienia przez Spółkę na przebudowę sektora Rozmaitości w 2014 roku wyniesie 180 tys. zł, natomiast w kolejnych latach Spółka poniesie nakłady inwestycyjne w kwotach:

- 2015 rok 300 tys. zł,
- 2016 rok 300 tys. zł,
- 2017 rok 220 tys. zł

4. Na potrzebę zmian wskazywali coraz powszechniej przede wszystkim klienci a od pewnego czasu również sami handlowcy zarówno prowadzący działalność w sektorze „Rozmaitości” jak i w sektorach sąsiadujących. To za ich wspólną inicjatywą wyszedł pomysł jak najszybszego przeniesienia handlu z sektora „Rozmaitości” na wolne miejsca o znacznie wyższym standardzie w pozostałych sektorach, upatrując w tym szans na zagospodarowanie istniejących tam wolnych miejsc i na przyciągnięcie tym sposobem większej liczby klientów. Takie rozwiązanie niesie, więc potencjalne korzyści zarówno wszystkim handlowcom prowadzącym sprzedaż w dobrych warunkach (pod dachem) jak i kupującym, którzy mają dogodniejszy dostęp poprawiający komfort zakupów.
5. W miesiącu lutym, br. kupcy wybrali z pośród siebie 15 osobową grupę przedstawicieli z dwóch sektorów, tj. „Rozmaitości” i AP (przemysłowy) do reprezentowania ich interesów w rozmowach z Zarządem Spółki.

Na wspólny wniosek kupców przy przenoszeniu działalności z sektora Rozmaitości do sektora AP (przemysłowego) przyjęto następujące kryteria:

-w pierwszej kolejności możliwość wyboru miejsc w nowym sektorze przysługiwała kupcom, którzy na stałe prowadzili handel w tym sektorze i opłacali na bieżąco opłatę rezerwacyjną,

- następnie miejsca wybierali kupcy, którzy, pomimo, że zajmowali stałe miejsca to uchylali się od terminowej regulacji rezerwacji i obecnie spłacili powstałe zadłużenie lub zawarli ugody ze spółką na spłatę powstałych zobowiązań,

-jako ostatnim przydzielano miejsca pozostałym uczestnikom handlu, którzy rezygnując z opłaty rezerwacji nie gwarantują sobie praw prowadzenia handlu we wskazanym przez siebie miejscu.

W załączeniu wykaz przedstawicieli kupców (załącznik nr 1).

6. Pierwotnie w sektorze Rozmaitości było 179 stanowisk handlowych, z czego zajętych w ostatnich okresie czasu było średnio w granicach 65-68 miejsc w zależności od dnia tygodnia. Przemieszczonych do innych sektorów zostało 57 stanowisk handlowych (załącznik nr 2). Wykaz miejsc wolnych w tych sektorach był ogólnie dostępny, a ostateczny wybór należał do osoby bezpośrednio zainteresowanej. Zdecydowana większość kupców przeniesiona została na sektor przemysłowy AP. Ostatecznie pozostało w tym sektorze jeszcze 14 miejsc wolnych. Kupcy z sektora Rozmaitości otrzymali powierzchniowo większe stanowiska handlowe niż mieli dotychczas. Z opinii samych handlowców wyrażanych w bezpośrednich z nimi rozmowach wynika, że ich oczekiwania w zakresie prowadzenia działalności w nowym miejscu zostały spełnione. Świadczą o tym również nowe wnioski na pozostałe jeszcze wolne miejsca od osób, które nie były przewidziane do przeniesienia. Elementy stelażowe na stanowiskach handlowych, które wykonali kupcy w sektorze Rozmaitości za zgodą Spółki w latach 2002-2004 zostały przez nich zdemontowane za wyjątkiem stelaży dwóch osób. Zasady demontażu określone zostały na spotkaniu przedstawicieli kupców (załącznik nr 3, załącznik nr 4).
7. Obowiązek opłacenia opłaty targowej mają, co do zasady osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości i prawnej, dokonujące sprzedaży na targowiskach (art. 15 ust. 1 ustawy z 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych). Obowiązek uiszczenia opłaty targowej powstaje w dniu wystawienia towaru na widok publiczny w miejscu sprzedaży, niedopuszczalne jest, aby organ podatkowy żądał uiszczenia opłaty targowej „z dołu” ani „z góry”, czyli w formie ryczałtu (abonamentu) za określony okres np. tygodnia czy miesiąca.

9. Targowiska są objęte monitoringiem, ale to nie uchroniło stanowisk handlowych w sektorze B przed dewastacją. Sami kupcy nie dbali przez 15 lat o konserwację stelaży a ponadto osłaniali je różnego rodzaju ściankami tworząc zamknięte enklawy często wykorzystywane na nieformalne spotkania między innymi przez osoby bezdomne.

Pracownicy Spółki mając na uwadze bezpieczeństwo w tym również sanitarno - epidemiologiczne podejmowali niejednokrotnie działania powiadamiając odpowiednie służby porządkowe, oraz opiekę społeczną. Były to jednak działania z różnym skutkiem, gdyż wobec obowiązujących przepisów wielokrotnie zarówno my jako zarządca jaki kompetentne instytucje mają ograniczone możliwości, co do skutecznych kroków i oczekiwanych przez kupców rozwiązań.

Zawieszanie
Z up. PREZYDENTA MIASTA

Krzysztof Szewc
Zastępca Prezydenta