

Uchwała Nr **PROJEKT**
Rady Miasta Piły
z dnia

**w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów
alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa),
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 594, poz. 645) w związku z z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., poz. 1356, poz. 405) Rada Miasta Piły uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się dla terenu miasta Piły 170 punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 2. Ustala się dla terenu miasta Piły 100 punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Piły.

§ 4. Traci moc uchwała Nr XLII/412/01 Rady Miejskiej w Pile z dnia 28 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

RADCA PRAWNY
/-/
Łukasz Czamy

Uzasadnienie
do Uchwały Nr
Rady Miasta Piły
z dnia

**w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów
alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa),
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży**

Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi do kompetencji Rady Gminy należy ustalenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

Podjęta w dniu 28 sierpnia 2001 r. uchwała Nr XLII/412/01 Rady Miejskiej w Pile w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży, określała limit w ilości 120 punktów detalicznych oraz 120 gastronomicznych.

Przedmiotowa uchwała została znowelizowana w roku 2008 uchwałą Nr XXVI/315/08 Rady Miasta Piły z dnia 30 września 2008 r. zmieniającą uchwałę w sprawie ustalenia dla terenu miasta Piły liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży, która zakładała zwiększenie liczby punktów detalicznych do 150.

Od kilku lat liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży pozostaje na tym samym poziomie i jest wykorzystana w około siedemdziesięciu pięciu procentach (około 90 punktów gastronomicznych), natomiast stale wzrasta zapotrzebowanie na punkty prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Powyższa sytuacja jest spowodowana powstawaniem nowych punktów handlowych, jak również poszerzaniem asortymentu o wino i wódkę w placówkach handlowych już funkcjonujących.

Ustalenie limitu punktów handlowych na wyższym poziomie, a zmniejszenie limitu punktów gastronomicznych nie wpłynie na zwiększenie dostępności alkoholu, lecz przyczyni się do poprawy warunków konkurencji zarówno dużych, średnich jak

i małych firm, prowadzących działalność w tym zakresie.

Wobec powyższego podjęcie niniejszej uchwały uważa się za zasadne.

ZASTĘPCA PREZYDENTA

/-/

Krzysztof Szewc