

## Wszyscy Wykonawcy

W związku z pytaniami dotyczącymi postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „ Usługę publikowania ogłoszeń i komunikatów Urzędu Miasta Piły w 2014 r.” wyjaśniam, co następuje:

**Pytanie 1:** W części II SIWZ - Przedmiot zamówienia w punkcie 1, w tabeli w pozycji 7 wymieniono Gazetę Wyborczą bez wskazania zasięgu publikacji potencjalnych ogłoszeń. Prośba o doprecyzowanie czy chodzi o zasięg województwa wielkopolskiego, czy o wydanie ogólnopolskie.

Odpowiedź: Publikacja potencjalnych ogłoszeń w Gazecie Wyborczej będzie kształtować się w następujący sposób:  
450 cm<sup>2</sup> - kolor – wydanie wielkopolskie  
1800 cm<sup>2</sup>- czarno - białe - wydanie ogólnokrajowe

**Pytanie 2:** W części II - Przedmiot zamówienia w punkcie „czas publikacji podpunkt c) wskazują państwo na 7 dni roboczych. Na rynku prasowym nie ma dziennika wydawanego przez 7 dni w tygodniu. Prosimy o wprowadzenie zmiany do SIWZ na 6 dni roboczych.

Odpowiedź: Zamawiający doskonale wie, że na rynku prasowym nie ma dziennika wydawanego przez 7 dni w tygodniu. Zamawiającemu w przypadku „czasu publikacji” chodzi o termin publikacji tj. okres w jakim najpóźniej powinno ukazać się ogłoszenie w danym publikatorze.

**Pytanie 3:** W części V SIWZ - Tryb i zasady wyboru najkorzystniejszej oferty w punkcie 2.2 - Kryteria oceny oferty w udziale poszczególnych elementów zamówienia brakuje poz. 6 i 7 z tabeli. Jak należy rozumieć wpływ cen ww. pozycji na liczbę punktów całej oferty?

Odpowiedź : Do oceny oferty pod uwagę będą brane tylko tytuły wyszczególnione w „Formularzu ofert”.

**Pytanie 4:** Część V pkt. 2 - za jakie wydanie Gazety Wyborczej należy podać cenę?

Odpowiedź: Zamawiający wymaga, aby zostały podane ceny ogłoszeń za:  
1 cm<sup>2</sup> na stronach kolorowych – wydanie wielkopolskie  
1 cm<sup>2</sup> na stronach czarno- białych - wydanie ogólnokrajowe

**Pytanie 5:** Część II pkt. 1.1- w jaki sposób Zamawiający będzie wynagradzał Wykonawcę za zlecenia publikacji wg. odrębnych uzgodnień w tytułach wyszczególnionych jako przedmiot zamówienia oraz innych publikatorach nie ujętych w przedmiocie zamówienia?

Odpowiedź: Zamawiający będzie prowadził negocjacje z Wykonawcą w przypadku zlecenia publikacji w tytułach niewyszczególnionych w przedmiocie zamówienia, natomiast te, które są wyszczególnione w przedmiocie zamówienia wg cen zaoferowanych w „Formularzu ofertowym”.

**Pytanie 6:** Część IV pkt. 1. - gdzie określić cenę netto i kwotę podatku?

Odpowiedź: Zamawiającego interesuje wyłącznie cena brutto zgodnie z art. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych ustawodawca zapisał, że : „ilekroć jest mowa o cenie należy przez to rozumieć cenę w rozumieniu z art. 3 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach ( Dz.U. Nr 97, poz.1050 ze zm.).

**Pytanie 7:** Część V pkt 2 ppkt 2 - jeżeli formularz ofertowy uwzględnia tytuły: Gazeta Wyborcza, Mała Czarna, Extra Piła a w kryteriach oceny zostały one pominięte, to w jaki sposób zostanie oceniona oferowana cena w tych tytułach?

Odpowiedź : Do oceny oferty będą brane pod uwagę tylko tytuły wyszczególnione w „Formularzu oferty”.