

Załącznik do zarządzenia nr

Prezydenta Miasta Piły

z dnia

**Regulamin konkursu
pn. „Obchody 500-lecia Miasta Piły w obiektywie”**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pn. „Obchody 500-lecia Miasta Piły w obiektywie”, zwany dalej „Konkuresem”, oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Piła z siedzibą w Pile 64-920, pl. Staszica 10, NIP 764-26-14-167, zwana dalej Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest:
 - 1) uwiecznienie na fotografiach jubileuszu 500-lecia potwierdzenia nadania praw miejskich Pile;
 - 2) wydanie albumu ze zdjęciami z obchodów 500-lecia Miasta Piły.
 - 3) pogłębianie wiedzy o Gminie Piła;
 - 4) przybliżenie pilanom oraz odwiedzającym Piłę atrakcji turystycznych;
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i będzie trwał od 7 czerwca 2013 r. do 6 stycznia 2014 r.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie do 20 zdjęć związanych z obchodami 500-lecia Miasta Piły (zdjęcia wykonane od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 r.)
3. Konkurs ma formułę otwartą.
4. W Konkursie mogą brać udział zarówno osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, zwane dalej Uczestnikiem.
5. Osoby niepełnoletnie chcące wziąć udział w Konkursie, zobowiązane są do dostarczenia Karty Zgłoszeniowej z uzupełnionym pkt. 2.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Piły.

7. Uprawniony do udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać zdjęcia, które będą spełniały następujące wymagania techniczne:

- 1) pliki o minimalnej wielkości 8 milionów pikseli;
- 2) zapis zdjęcia w formacie JPG bez kompresji;
- 3) czas wykonania zdjęcia jest ograniczony do końca 2013 roku;
- 4) miejsce wykonania zdjęcia ograniczone jest do terenu miasta Piły;
- 5) prace należy przysyłać na płycie CD lub DVD wraz z Kartą Zgłoszeniową, zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu Konkursu;
- 6) wszystkie pliki zdjęć należy umieścić w folderze zatytułowanym nazwiskiem i pierwszą literą imienia autora (np. Kowalski_J). Nazwa pliku powinna składać się z nazwiska i pierwszej litery imienia uczestnika oraz informacji co przedstawia zdjęcie np. Kowalski_J_piknik lotniczy;

8. Na Konkurs Uczestnicy mogą nadesłać maksymalnie 20 zdjęć w formie cyfrowej.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszeniowej do Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu) oraz oświadczenia (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu), które można pobrać ze strony internetowej Organizatora www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl wraz ze zdjęciami zgodnie z Regulaminem Konkursu.

2. Nadesłanie zdjęć jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

3. Płyty ze zdjęciami, o których mowa w §2 ust. 7 Regulaminu należy składać w godzinach pracy urzędu, tj. 7.30-15.30, od poniedziałku do piątku, lub przesać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła, do 6 stycznia 2014 r. z dopiskiem konkurs fotograficzny pn. „Obchody 500-lecia Miasta Piły w obiektywie”.

W przypadku wysłania zdjęć pocztą lub kurierem decyduje data wpływu do Urzędu Miasta.

4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego zdjęć nadesłanych lub z tytułu ich niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

5. Uczestnikom Konkursu, których zdjęcia nie zostały wybrane nie przysługują z tytułu wykonania zdjęć oraz ich przekazania Organizatorowi żadne roszczenia odszkodowawcze względem Organizatora.
6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu. Nadesłane zdjęcia nie podlegają zwrotowi.

§ 4 KRYTERIA OCENY

1. Zdjęcia będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.
2. Jury dokona oceny zdjęć do 10 stycznia 2014 r.
3. Decyzja Jury, co do wybranych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o wynikach konkursu, w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Dodatkowo lista nagrodzonych zdjęć zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl.

§ 5 NAGRODY

Organizator Konkursu uhonoruje Zwycięzców konkursu zamieszczeniem wybranych zdjęć w publikacji wydanej przez Urząd Miasta Piły.

§ 6 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Zwycięzcy zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do zdjęć, o których mowa w §2 ust. 7 Regulaminu. W tym celu Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych niezwłocznie po poinformowaniu ich o zwycięstwie.
2. Zwycięzcy Konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do korzystania ze zdjęć, o których mowa w §2 ust. 7 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania zdjęć osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji w celu promocji Gminy Piła;
3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zdjęć, o którym mowa w §2 ust. 7 Regulaminu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) używanie i wykorzystanie zdjęć we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;

- 2) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć wszelkimi technikami graficznymi;
 - 3) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu zdjęć na nośnikach elektronicznych;
 - 4) swobodne dysponowanie nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienie ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń, w tym na rzecz agencji reklamowej zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami;
 - 5) publiczne wystawianie i wyświetlanie zdjęć na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
 - 6) wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem zdjęć, w tym albumu;
 - 7) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie zdjęć w Internecie;
4. Zwycięzcy Konkursu zezwalają nieodpłatnie na wykorzystanie zdjęć i ich modyfikację (format) oraz adaptację we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby stworzone zdjęcia naruszały prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
6. Uczestnik Konkursu pisemnie oświadcza, że posiada zgodę osób, których wizerunek został przedstawiony na przekazanych zdjęciach, na ich nieodpłatne wykorzystanie przez Gminę Piła zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W powyższym celu uczestnicy wypełniają oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do Regulaminu. Podpisane oświadczenie należy załączyć do przesłanych zdjęć.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Piła. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.

2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników (Zwycięzców) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonych zdjęć.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji promocji Gminy Piła (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926 ze zm.).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: 500lecie@um.pila.pl

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcami Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone zdjęcia lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków Konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o twórcy zdjęcia w materiałach promocyjnych i informacyjnych Gminy Piła.
5. Zwycięzcy nagrodzonych zdjęć zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronach internetowych Organizatora – www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl .

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.pila.pl oraz www.bip.pila.pl . Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: 500lecie@um.pila.pl
10. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygnięcia sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.