

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 4) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 4) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 4	
8.	Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo- rekreacyjnej w formie festynu dla mieszkańców miasta pod hasłem „Piła pod bramka”	
Razem		