

PREZYDENT
MIASTA PIŁY

Piła, 20 marca 2013 r.

GKM.XV.0003.5.2013

1461

Pan
Jacek Bogusławski
Radny Rady Miasta Piły

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 29 stycznia 2013 r. znak BRM.0003.144.13 w sprawie nadruku reklam na biletach parkingowych informuję, co następuje:

1. Istnieje techniczna możliwość wykonania nadruków na drugiej stronie biletów parkingowych.
2. Wymagany minimalny nakład papieru do produkcji biletów z nadrukiem wynosi 30 kartonów; jest to ilość równoznaczna z rocznym zużyciem biletów przez parkomaty w Piłe.
3. Koszt jednorazowy zakupu 30 kartonów biletów z nadrukiem wynosi od 10.500,00 zł netto do 13.350,00 zł netto w zależności od projektu nadruku (obowiązujący VAT 23%).
4. Biorąc pod uwagę wysoki koszt nadruku, potencjalny reklamodawca musiałby ponieść wydatki co najmniej pokrywające powyższe koszty. Wydaje się być to mało prawdopodobne. Ponadto reklama na negatywnym nośniku w odczuciu społecznym jest mało przekonująca.

Z poważaniem
PREZYDENTA MIASTA
Piły
Mieczysław Szewc
Wiceprezesa Prezydenta

Otrzymują:

4. Adresat
5. Biuro Rady Miasta Piły
6. a/a

20-03-13
GZ