



## FORMULARZ OFERTY

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres: .....

TEL./FAX: .....

REGON: .....

NIP: .....

**(ZAMAWIAJĄCY):**

**GMINA PIŁA**

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO na:

.....  
.....  
.....

Ja (imię i nazwisko) .....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że FIRMA:

1. Oferuje:

a) wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto: ..... zł

(słownie: .....) )

b) Termin realizacji zamówienia .....

c) Warunki płatności .....

2. Zapoznałem/zapoznałam się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i nie wnoszę do niej zastrzeżeń.

3. Akceptuję warunki określone we wzorze umowy.

4. Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres **30 dni**.

5. W przypadku wyboru oferty firma zobowiązuje się do odpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,

.....  
(podpis i pieczęćka imienna Wykonawcy)

6. Oferta została złożona na ..... ponumerowanych stronach.

Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

*Strona*

1)	.....	.....
2)	.....	.....
3)	.....	.....
4)	.....	.....
5)	.....	.....
6)	.....	.....
7)	.....	.....
8)	.....	.....
9)	.....	.....
	.....	.....

.....  
(miejscowość) (data)

.....  
(podpis i pieczęć imienna uprawnionego(-ych)  
przedstawiciela(-li) firmy Wykonawcy )

.....  
(pieczęć Wykonawcy)

## **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 22 ust. 1 ustawy Pzp**

Oświadczenie o spełnieniu warunków art. 22 ust. 1 pkt 1,2,i ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.). zwanej dalej w skrócie p.z.p.

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na: .....

.....  
Ja (imię i nazwisko) .....

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy): .....

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że firma moja, jako wykonawca spełnia warunki, dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- posiadania wiedzy i doświadczenia ,
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia
- sytuacji ekonomicznej I finansowej.

Miejscowość i data .....

.....  
*podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (pieczęć)*

.....  
(pieczęć Wykonawcy)

## **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 24 ust. 1 ustawy Pzp**

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na: .....

Ja (imię i nazwisko).....

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy): .....

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że nie podlegamy wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.).

Miejscowość i data .....

.....  
*podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (pieczęć)*



TREŚĆ HASEŁ PROMOCYJNYCH:

**AKTYWNE MIASTO**

**PIŁA PRZYJAZNA PO HORYZONT**

## WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 4) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 4) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a>	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a></i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 4- „Piła pod koszem”	
	<b>Razem</b>	

## WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 4) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 4) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a>	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a></i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 4 – „Piła pod siatką”.	
<b>Razem</b>		

## WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 4) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 4) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a>	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a></i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 4- „Piła pod bramką”	
<b>Razem</b>		

## WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 4) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 4) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a>	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 4) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie <a href="http://www.pila.pl">www.pila.pl</a></i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 4 - „Piła na plastronie”.	
<b>Razem</b>		

**Projekt**

Umowa Nr .....

zawarta w dniu ..... pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,  
reprezentowaną przez :

.....  
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....  
reprezentowanym przez:

.....  
NIP: .....

REGON: .....

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

**§ 1**

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie koszykówka.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
  - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
  - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
  - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
  - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: [www.pila.pl](http://www.pila.pl)
  - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
  - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl)*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod koszem”.

## § 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

## § 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi ..... zł (słownie: ..... ) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.  
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

## § 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
  - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
  - b) dokumentację fotograficzną;
  - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

## § 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
  - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
  - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

## **§ 6**

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

## **§ 7**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Projekt**

Umowa Nr .....

zawarta w dniu ..... pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,  
reprezentowaną przez :

.....  
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....  
reprezentowanym przez:

.....  
NIP: .....

REGON: .....

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

**§ 1**

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka siatkowa kobiet.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
  - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
  - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
  - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
  - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: [www.pila.pl](http://www.pila.pl)
  - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
  - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl)*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod siatką”.

## § 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

## § 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi ..... zł (słownie: ..... ) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.  
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

## § 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
  - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
  - b) dokumentację fotograficzną;
  - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

## § 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
  - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
  - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

## **§ 6**

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

## **§ 7**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Projekt**

Umowa Nr.....

zawarta w dniu ..... pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,  
reprezentowaną przez :

.....  
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....  
reprezentowanym przez:

.....  
NIP: .....

REGON: .....

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

**§ 1**

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka nożna.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
  - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
  - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
  - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
  - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: [www.pila.pl](http://www.pila.pl)
  - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
  - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl)*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod siatką”.

## § 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

## § 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi ..... zł (słownie: ..... ) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.  
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

## § 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
  - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
  - b) dokumentację fotograficzną;
  - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

## § 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
  - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
  - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

## **§ 6**

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

## **§ 7**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Projekt**

Umowa Nr.....

zawarta w dniu ..... pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,  
reprezentowaną przez :

.....  
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....  
reprezentowanym przez:

.....  
NIP: .....

REGON: .....

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

**§ 1**

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie żużel.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
  - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
  - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
  - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
  - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: [www.pila.pl](http://www.pila.pl)
  - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
  - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl)*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła na plastronie”.

## § 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

## § 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi ..... zł (słownie: ..... ) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.  
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

## § 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
  - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
  - b) dokumentację fotograficzną;
  - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

## § 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
  - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
  - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

## **§ 6**

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

## **§ 7**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**