



FORMULARZ OFERTY

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:

TEL./FAX:

REGON:

NIP:

(ZAMAWIAJĄCY):

GMINA PIŁA

W odpowiedzi na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO na:

.....
.....
.....

Ja (imię i nazwisko)

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że FIRMA:

1. Oferuje:

a) wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto: zł

(słownie:))

b) Termin realizacji zamówienia

c) Warunki płatności

2. Zapoznałem/zapoznałam się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i nie wnoszę do niej zastrzeżeń.

3. Akceptuję warunki określone we wzorze umowy.

4. Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres **30 dni**.

5. W przypadku wyboru oferty firma zobowiązuje się do odpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,

.....
(podpis i pieczęćka imienna Wykonawcy)

6. Oferta została złożona na ponumerowanych stronach.

Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

Strona

1)
2)
3)
4)
5)
6)
7)
8)
9)

.....
(miejscowość) (data)

.....
(podpis i pieczętka imienna uprawnionego(-ych)
przedstawiciela(-li) firmy Wykonawcy)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 22 ust. 1 ustawy Pzp

Oświadczenie o spełnieniu warunków art. 22 ust. 1 pkt 1,2,i ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.). zwanej dalej w skrócie p.z.p.

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na:

.....
Ja (imię i nazwisko)

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy):

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że firma moja, jako wykonawca spełnia warunki, dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- posiadania wiedzy i doświadczenia ,
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia
- sytuacji ekonomicznej I finansowej.

Miejscowość i data

.....
podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (pieczęć)

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY - art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego

na:

Ja (imię i nazwisko).....

zamieszkały.....

reprezentując firmę (nazwa firmy):

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że nie podlegamy wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawa zamówień publicznych (tj. tekst jednolity Dz.U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.).

Miejscowość i data

.....
podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (pieczęć)

WZÓR GRAFICZNY ZNAKU PROMOCYJNEGO



TREŚĆ HASEŁ PROMOCYJNYCH

AKTYWNE MIASTO

PIŁA PRZYJAZNA PO HORYZONT

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
	Razem	

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
Razem		

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
Razem		

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
Razem		

Projekt

Umowa Nr

zawarta w dniu pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,
reprezentowaną przez :

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
NIP:

REGON:

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

§ 1

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie koszykówka.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
 - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
 - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
 - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
 - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: www.pila.pl
 - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
 - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod koszem”.

§ 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

§ 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi zł (słownie:) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

§ 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
 - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
 - b) dokumentację fotograficzną;
 - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
 - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

§ 6

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Projekt

Umowa Nr

zawarta w dniu pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,
reprezentowaną przez :

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
NIP:

REGON:

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

§ 1

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka siatkowa kobiet.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
 - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
 - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
 - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
 - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: www.pila.pl
 - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
 - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod siatką”.

§ 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

§ 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi zł (słownie:) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

§ 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
 - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
 - b) dokumentację fotograficzną;
 - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
 - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

§ 6

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Projekt

Umowa Nr.....

zawarta w dniu pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,
reprezentowaną przez :

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
NIP:

REGON:

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

§ 1

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka nożna.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
 - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
 - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
 - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
 - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: www.pila.pl
 - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
 - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod siatką”.

§ 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

§ 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi zł (słownie:) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

§ 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
 - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
 - b) dokumentację fotograficzną;
 - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
 - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

§ 6

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Projekt

Umowa Nr.....

zawarta w dniu pomiędzy Gminą Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła,
reprezentowaną przez :

.....
zwaną dalej **Zamawiającym**

a

.....
reprezentowanym przez:

.....
NIP:

REGON:

zwanym dalej **Wykonawcą**

zwane dalej **Stronami**

o następującej treści:

§ 1

1. W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do realizacji: **Promocję miasta Piły w roku 2013 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie żużel.**
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do promocji miasta Piły poprzez:
 - 1) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.
 - 2) Zapewnienie dobrej widoczności znaku miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.
 - 3) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.
 - 4) Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta: www.pila.pl
 - 5) Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety).
 - 6) Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl*

- 7) Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła na plastronie”.

§ 2

Wykonawca wykona przedmiot umowy określony w § 1 w terminie: od dnia podpisania umowy do 31.12.2013 r.

§ 3

1. Ustalone w wyniku przetargu wynagrodzenie ogółem brutto Wykonawcy wynosi zł (słownie:) i obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zamawiający dopuszcza płatności częściowe. Podstawą płatności jest faktura VAT wystawiona przez Wykonawcę z dołączonym sprawozdaniem z przeprowadzonej promocji miasta Piły.
3. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy zostanie zapłacone Wykonawcy raz w miesiącu w formie przelewu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury wraz z wymaganym załącznikiem, o którym mowa w ust. 2.
Płatnik: Gmina Piła, Pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167.
4. Kwota faktur nie może przekraczać wynagrodzenia określonego w ust. 1.

§ 4

1. Sprawozdanie, o którym mowa § 3 ust. 2 winno być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy i zawierać:
 - a) informację o odbytych spotkaniach, miejscach i terminach zawodów sportowych, ilości kibiców;
 - b) dokumentację fotograficzną;
 - c) materiały reklamowe (programy zawodów sportowych, plakaty, bilety).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wykonania czynności, o których mowa w § 1 ust. 2 w celu weryfikacji przedłożonego sprawozdania.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca - w wysokości 50 % wynagrodzenia umownego;
 - b) w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy - w wysokości 50% wynagrodzenia umownego.
2. Zamawiający może odstąpić w trybie natychmiastowym od umowy w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku poniesienia szkody przekraczającej wysokość kar umownych.
4. Za opóźnienie w zapłacie wynagrodzenia umownego, Wykonawca stosował będzie odsetki ustawowe.

§ 6

Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli realizacja umowy okaże się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, a w ostateczności przez właściwy dla siedziby Zamawiającego Sąd Powszechny.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca i dwa egzemplarze Zamawiający.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA