

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
	Razem	

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
Razem		

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
Razem		

WYCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Lp.	Wyszczególnienie	Cena brutto w zł
1.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły oraz haseł promocyjnych (określonych w załączniku nr 2) na dwóch banerach o wymiarach co najmniej 3,40x1,00 m podczas i po zakończeniu zawodów rozgrywanych w Pile.	
2.	Zapewnienie dobrej widoczności znaku i haseł (określonych w załączniku nr 2) w trakcie transmisji oraz relacji telewizyjnych, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.	
3.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na strojach zawodników i kadry szkoleniowej w czasie meczów w Pile i na wyjeździe.	
4.	Umieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) wśród sponsorów oraz linku na stronę internetową miasta www.pila.pl	
5.	Ekspozycję znaku promocyjnego miasta Piły (określonego w załączniku nr 2) na materiałach reklamowych, informacyjnych Wykonawcy (programy zawodów, plakaty, bilety, inne)	
6.	Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): <i>Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta Piły – informacje na stronie www.pila.pl</i>	
7.	Wykonanie 1 szt. roll-up ze znakiem promocyjnym miasta, zgodnie z załącznikiem nr 2.	
	8.zad. nr 1 – „Piła pod koszem” zad. nr 2 – „Piła pod siatką” zad. nr 3 – „Piła pod bramką” zad. nr 4 – „Piła na plastronie”	
Razem		