

**załącznik do Zarządzenia Nr 399 (33) 12  
Prezydenta Miasta Piły  
z dnia 20 lutego 2012 r.**

## **Konkurs pn. „Opracowanie koncepcji zagospodarowania wybranych terenów zielonych w ramach I Krajowej Wystawy „Miasto i Ogród” w Pile**

Regulamin Konkursu

### **§ 1**

#### **Ogólne zasady Konkursu**

1. Ogłasza się konkurs pn. „Opracowanie koncepcji zagospodarowania wybranych terenów zielonych, w ramach I Krajowej Wystawy „Miasto i Ogród” w Pile, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Piła z siedzibą przy pl. Staszica 10, 64-920 Piła, NIP 764-26-14-167, zwaną dalej Miasto Piła.
3. W celu prawidłowego przebiegu oraz oceny prac konkursowych, Miasto Piła powołuje Komisję konkursową, zwaną dalej Komisją.
4. Celem Konkursu jest :
  - 1) opracowanie koncepcji zagospodarowania wybranych terenów zielonych w Pile, umiejscowionych w centrum miasta, zgodnie z załącznikami graficznymi nr 1 i nr 2;
  - 2) pozyskanie projektów gotowych do realizacji, które przyczynią się do poprawy estetyki i wyglądu terenów zielonych, służących na co dzień mieszkańcom Piły;
  - 3) budowa marki Piły, jako Miasta - Ogródu oraz jego promocja w kraju i zagranicą.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **§ 2**

#### **Założenia organizacyjne**

1. Konkurs ma charakter otwarty, trwać będzie od 24 lutego 2012 r. do 31 grudnia 2012 r., a ogłoszony zostanie podczas targów Gardenia 2012.
2. Informacje o Konkursie i Regulamin są dostępne na [www.bip.um.pila.pl](http://www.bip.um.pila.pl) i [www.pila.pl](http://www.pila.pl) w zakładce konkursy.

3. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie koncepcji zagospodarowania wybranych terenów zielonych w Pile, która zostanie zrealizowana przez Miasto Piła.
4. Do Konkursu zostały wybrane dwie lokalizacje:
  - 1) Tereny zielone wokół pomnika Stanisława Staszica przy al. Niepodległości, zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1 do Regulaminu.
  - 2) Tereny zielone w Parku Miejskim od głównego wejścia do pomnika Stanisława Staszica, zgodnie z załącznikiem graficznym nr 2 do Regulaminu.
5. W Konkursie dopuszcza się złożenie opracowania koncepcji zagospodarowania jednej lub dwóch wybranych lokalizacji terenów zielonych, zgodnie z załącznikami graficznymi nr 1 i nr 2.
6. Opracowana koncepcja zagospodarowania wybranych terenów zielonych w Pile:
  - 1) powinna maksymalnie uwzględniać elementy małej architektury rozmieszczone na tym terenie zgodnie z załącznikami graficznymi nr 1 i nr 2;
  - 2) powinna maksymalnie uwzględniać istniejącą roślinność oznaczoną zgodnie z załącznikami graficznymi nr 1 i nr 2, której nie można usunąć i jest na stałe wkomponowana w krajobraz;
  - 3) może wykorzystywać obecne nasadzenia, ich rodzaj i ułożenie, które są oznaczone zgodnie z załącznikami graficznymi nr 1 i nr 2;
  - 4) powinna preferować nasadzenia wieloletnie, różnorodne o urozmaiconej barwie;
  - 5) powinna maksymalnie wykorzystywać istniejącą małą architekturę oraz przewidywać jej nowe elementy;
  - 6) powinna zawierać wizualizację terenu przedstawiającą efekt końcowy.
7. Opracowana koncepcja ma być projektem autorskim.
8. Na Konkurs można przesłać dowolną liczbę projektów.

### **§ 3**

#### **Warunki udziału**

1. Konkurs skierowany jest do podmiotów: osób fizycznych, osób prawnych, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej zajmujących się projektowaniem i kształtowaniem krajobrazu.
2. Z udziału wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby zaangażowane w organizację Konkursu i osoby im najbliższe w rozumieniu art. 115 §11 kodeksu karnego.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest nadesłanie opracowania koncepcji zagospodarowania wybranych terenów zielonych w Pile wraz z ich końcową wizualizacją, przedstawioną na planszach (format A0) w formie wydruku oraz dołączoną płytą cd/dvd z opisem

i wizualizacjami oraz kosztorysem. Koszt przygotowania materiałów jest po stronie uczestnika Konkursu.

4. Koncepcja powinna uwzględniać planowany koszt realizacji (należy uwzględnić w kosztorysie), który Miasto Piła określiło następująco:
  - 1) dla lokalizacji zgodnej z załącznikiem graficznym nr 1 – 70 000 zł brutto (siedemdziesiąt tysięcy złotych);
  - 2) dla lokalizacji zgodnej z załącznikiem graficznym nr 2 – 50 000 zł brutto (pięćdziesiąt tysięcy złotych).
5. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
6. Prace konkursowe należy wysłać na adres Urzędu Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła do 31 grudnia 2012 r. z dopiskiem konkurs pn. „Opracowanie koncepcji zagospodarowania wybranych terenów zielonych, w ramach I Krajowej Wystawy „Miasto i Ogród” w Pile.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego opracowania koncepcji lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

#### **§ 4**

##### **Kryteria oceny**

1. Opracowania koncepcji będą oceniane przez Komisję konkursową, w skład której wchodzi:
  - 1) Beata Dudzińska – II zastępca prezydenta miasta Piły – przewodnicząca Komisji konkursowej
  - 2) Jakub Patelka - przedstawiciel Międzynarodowych Targów Poznańskich
  - 3) Jerzy Mac – dyrektor Zarządu Dróg i Zieleni w Pile
  - 4) Paweł Węglarczyk – Koordynator Biura Prezydenta
  - 5) Paweł Smereczniak - architekt krajobrazu
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność przesłanego opracowania z celem Konkursu oraz założeniami z §2 ust.5, wyrazistość przekazu, forma estetyczna oraz oryginalność.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów, w obecności co najmniej 3/5 członków Komisji. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos przewodniczącego.
4. Komisja konkursowa dokona oceny prac do końca stycznia 2013 roku, wyniki zostaną ogłoszone podczas targów Gardenia 2013, a projekt zostanie zrealizowany wiosną 2013 r.
5. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji uczestniczący w posiedzeniu.

7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu ogłoszenia wyniku. Lista laureatów Konkursu zostanie umieszczona na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl)

## **§ 5**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przewiduje się następujące nagrody:
  - wybrana koncepcja dla lokalizacji zgodnej z załącznikiem nr 1 – 4.000 zł (cztery tysiące złotych)
  - wybrana koncepcja dla lokalizacji zgodnej z załącznikiem nr 2 – 4.000 zł (cztery tysiące złotych)
2. Kwoty nagród pieniężnych podlegają opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w stosownych przepisach.
3. Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 1 Organizator Konkursu wypłaci pod warunkiem podpisania przez uczestnika umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do koncepcji. Projekt umowy stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

## **§ 6**

### **Oświadczenia o prawach autorskich**

1. Laureaci Konkursu zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Gminę Piła autorskie prawa majątkowe do opracowanej koncepcji. W tym celu Laureaci zobowiązują się do podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do koncepcji niezwłocznie po poinformowaniu ich o zwycięstwie na następujących polach eksploatacji:
  - 1) wyłącznego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej;
  - 2) utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi technikami graficznymi;
  - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych;
  - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
  - 5) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych;
  - 6) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie;

2. Przenosząc autorskie prawa majątkowe Laureaci upoważniają Gminę Piła do korzystania z pracy konkursowej w całości jak i z poszczególnych jej fragmentów w zakresie w/w pól eksploatacji.
3. Laureaci przekazując Gminie Piła autorskie prawa majątkowe w umowie, o której mowa wyżej, jednocześnie uprawniają Gminę Piła do zarządzania koncepcją, w tym do przekazania koncepcji osobom trzecim w celu jej realizacji, do swobodnego dysponowania nabytymi prawami autorskimi w tym do przeniesienia ich na inny podmiot bez jakichkolwiek dodatkowych opłat.
4. Laureat Konkursu w umowie oświadczy, że jest twórcą zgłoszonego w Konkursie opracowania koncepcji .
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona/e praca/e naruszała/y prawa (w szczególności autorskie prawa) osób trzecich.
6. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

## § 7

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Piły. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Piły, Biuro Prezydenta, pl. Staszica 10, 64-920 Piła.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonej koncepcji.
3. Biorąc udział w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji opracowanej koncepcji (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926 ze zm.).  
W powyższym celu uczestnicy wypełniają oświadczenie stanowiące załącznik nr 4 do Regulaminu. Podpisane oświadczenie należy załączyć do przesłanej koncepcji.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie

oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: [miasto-ogrod@um.pila.pl](mailto:miasto-ogrod@um.pila.pl).

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków Konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o zwycięzcy na zrealizowanej koncepcji.
5. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora – [www.bip.um.pila.pl](http://www.bip.um.pila.pl) i [www.pila.pl](http://www.pila.pl) w zakładce konkursy.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie [www.pila.pl](http://www.pila.pl). Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Prezydenta, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: [miasto-ogrod@um.pila.pl](mailto:miasto-ogrod@um.pila.pl)
10. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.