

Wszyscy Wykonawcy

Dotyczy: **postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na:**

Zadanie Nr 1 - Promocja miasta Piły w roku 2012 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie koszykówka

Zadanie Nr 2 - Promocja miasta Piły w roku 2012 w ramach prowadzonej działalności sportowej w dyscyplinie piłka siatkowa mężczyzn

Zgodnie z art. 38 ust. 1 Prawa zamówień publicznych Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawcy:

Pytanie: 1. Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ na 2 banerach o wymiarach co najmniej 3,40m x 1m.

Co wchodzi w zakres wyceny

produkcja banneru ?

montaż ?

transport ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Wycena baneru obejmuje wszystkie koszty związane z jego wytworzeniem (produkcją).

Pytanie: 2. Zapewnienie dobrej widoczności znaku promocyjnego miasta Piły i haseł promocyjnych określonych w załączniku nr 4 do SIWZ w trakcie transmisji telewizyjnych, w tym :w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi oraz zaproszonymi gośćmi.

Jakie środki mają zostać wycenione ?

Jakie wytyczne brana są pod uwagę ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Wytyczne są określone w specyfikacji:

- „dobra widoczność w trakcie transmisji tv, w tym: w trakcie wywiadów z trenerami, zawodnikami, działaczami sportowymi i zaproszonymi gośćmi”
- wycena obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem tego zadania

Pytanie: 3. Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na strojach zawodników.

Nie można zrobić wyceny bez podanych szczegółów

- materiał
- Technika znakowania
- Ilość

Odpowiedź Zamawiającego:

Szczegóły dotyczące znaku promocyjnego Piły na strojach zawodników:

- sitodruk lub termotransfer materiałem typu FLOCK w zależności od materiałów, z których wykonane są stroje zawodników,
- ilość wynika z liczby zawodników biorących udział w realizacji zadania

Pytanie: 5. Ekspozycja znaku promocyjnego miasta Piły określonego w załączniku nr 4 do SIWZ na materiałach reklamowych i informacyjnych

(programy zawodów, plakaty, bilety)

Nie można zrobić wyceny bez specyfikacji technicznej tych materiałów

Oraz podania przez Zamawiającego ilości

Odpowiedź Zamawiającego:

- ilość i sposób wykonania materiałów reklamowych niezbędnych do wykonania zadania określa oferent, zgodnie z planowaną promocją miasta w działalności sportowej w danej dyscyplinie sportowej.

Pytanie: 6. Przygotowanie i emisję reklamy dźwiękowej miasta w przerwach meczy o treści (wraz z podkładem muzycznym): *Piła – Aktywne miasto – zapraszamy na imprezy organizowane przez Urząd Miasta*

Piły – informacje na stronie www.pila.pl

Czas trwania spotu ?

Podkład muzyczny ?

Gdzie będzie odtwarzany >?

Odpowiedź Zamawiającego:

- Czas trwania spotu to czas przeczytania określonego tekstu,
- podkład muzyczny proponuje oferent,
- miejsce odtwarzania jest określone w specyfikacji - „...w przerwach meczy..”

Pytanie: 7. Zorganizowanie jednej otwartej imprezy sportowo-rekreacyjnej dla mieszkańców miasta pod hasłem: „Piła pod siatką”./ „Piłka pod koszem”

Jakie sa kryteria wyceny imprezy ?

Gdzie ma się odbyć

Ile osób ma wziąć w niej udział co ma zapewnić Wykonawca a co Zamawiający ?

Odpowiedź Zamawiającego:

- wycena obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją imprezy,
- impreza ma odbyć się w Pile,
- impreza otwarta oznacza, że jest dostępna dla wszystkich chętnych (nie ma ograniczenia ilości),
- wszystkie elementy związane z organizacją imprezy zapewnia Wykonawca.